

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E.A.P. DE SOCIOLOGÍA

**TRANSFORMACIONES DE LAS PRÁCTICAS
AMOROSAS DE LOS JÓVENES DE LAS NUEVAS
CLASES MEDIAS Y POPULARES DE LIMA NORTE**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en sociología

AUTOR

Pamela Fabiola Menendez Condor

Lima – Perú

2014

INTRODUCCIÓN

Capítulo 1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

- 1.1. Problema de investigación
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Metodología

Capítulo 2. ANTECEDENTES TEÓRICOS

- 2.1. Análisis histórico de las relaciones de pareja
- 2.2. Análisis del amor en la sociedad de consumo
- 2.3. Las relaciones amorosas en lo público y privado
 - 2.3.1.Ámbito público
 - 2.3.2. Ámbito privado
 - 2.3.2. Ámbito íntimo
- 2.4. Perspectivas teóricas
- 2.5. Conceptos

Capítulo 3.PERFIL DE LA RELACIONES AMOROSAS EN LIMA NORTE

- 3.1. Estado amoroso
- 3.2 El Centro Comercial: lugar de encuentro

Capítulo 4. DINÁMICAS DE LA PAREJA EN LA ACTUALIDAD

- 4.1. Elección de la pareja
 - 4.1.1. Espacios de elección de la pareja
- 4.2. Criterios de elección
- 4.3. Interacción amorosa
- 4.4. Características de las relaciones de pareja
 - 4.4.1. Cambios en la pareja
 - 4.4.2. El poder de elección
 - 4.4.3. Tiempo en la pareja
 - 4.4.4. La comprensión
 - 4.4.5 Espacio dentro la pareja

- 4.4.6. Desarrollo de las individualidades
- 4.4.7. Lugar que ocupa el amor
- 4.4.8. La soledad en la sociedad del amor
- 4.5. Rechazo y ruptura
 - 4.5.1 Femenicidio

Capítulo 5. REDES ROMÁNTICOS

- 5.1. Lugares de encuentro
- 5.2. Vida pública –privada e íntima
- 5.3. Amor y redes sociales**
 - 5.3.1 Facebook:
 - 5.3.2. Citas on –line
 - 5.3.3. Blog
 - 5.3.4. Individualidad

Capítulo 6. EL PAPEL DEL AMOR ROMÁNTICO EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO

- 6.1. Racionalidad de la vida íntima
 - 6.1.1 La narrativa terapéutica de autorrealización:
 - 6.1.1.1. Los libros de autoayuda
 - 6.1.1.2. Televisión
 - 6.1.1.3. Cine
 - 6.1.1.4. Periódico y/revistas
- 6.2. Mercantilización de la vida íntima: Expresiones sinceras o consumo enervado: celebraciones.
 - 6.2.1. El 14 de febrero Día de San Valentín
 - 6.2.1.1. Aniversario: el rito amoroso de los regalos.
 - 6.2.1.2 ¿poder o modelo liberador?

Capítulo 7. GÉNERO, INDIVIDUALIDAD Y AMOR

- 7. 1. Mujeres modernas con mitos tradicionales.
- 7.2. Hombres modernos con pautas tradicionales

CONCLUSIONES

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

ANEXOS:

GUIA DE ENTREVISTA

GUIA DE CUESTIONARIO

FOTOGRAFÍAS

CUADROS –FIGURAS- FOTOGRAFÍA

- CUADRO 1. Muestra de entrevistas en el Centro comercial
- CUADRO 2. Edad, sexo y estratos de las parejas en Lima Norte
- CUADRO 3. Centro comercial lugar de encuentro de las parejas
- CUADRO 4. Conociendo a tu pareja
- CUADRO 5. Consideras que se realiza un cálculo para elegir pareja
- CUADRO 6. Que te atrajo de tu pareja
- CUADRO 7. Criterios de elección de las parejas de Lima Norte
- CUADRO 8. Dinero es importante para las relaciones de pareja
- CUADRO 9. Lugares frecuentes donde interactúan las parejas
- CUADRO 10. Lugares en el CC preferidos por las parejas de Lima Norte
- CUADRO 11. Lugares donde interactúan las parejas.
- CUADRO 12. Tipos de pareja de enamorados
- CUADRO 13. Diferentes formas de amar
- CUADRO 14. Opiniones sobre diferencias y semejanzas de las parejas antiguas y modernas
- CUADRO 15. Cuáles son las razones o motivos de las semejanzas de las parejas antiguas y modernas
- CUADRO 16. El tiempo en las relaciones de pareja
- CUADRO 17. Criterios de estabilidad en las relaciones de pareja
- CUADRO 18. La relación de pareja y generación de otros espacio.
- CUADRO 19. Tu pareja limita tú desarrollo profesional
- CUADRO 20. Espacio desarrollo de la individualidad
- CUADRO 21. Qué lugar ocupa el amor en tu vida
- CUADRO 22. Tiempo de permanencia solo antes de comenzar una relación
- CUADRO 23. Causas del rompimiento de una relación
- CUADRO 24. Relaciones de pareja en el Facebook
- CUADRO 25. Estado emocional de la pareja en Facebook
- CUADRO 26. Públicas fotos de tu pareja constantemente
- CUADRO 27. Conocimiento y contraseña de Facebook en la pareja
- CUADRO 28. Consideras que el celular es un medio de mostrar emociones dentro de la pareja

CUADRO 29. Llevarías una relación de pareja a distancia por el celular

CUADRO 30. Las terapias en las relaciones de pareja

CUADRO 31. Libros de autoayuda más vendidos

CUADRO 32. Para iniciar una relación pides consejos

CUADRO 33. Cultura de las emociones -Periódicos, revistas y blog

CUADRO 34. Celebración de las fechas especiales

CUADRO 35. ¿Cuál de las alternativas consideras una demostración de amor?

CUADRO 36. Sentimientos que generan los regalos

FIGURAS

FIGURA 1. Menos constreñimiento amoroso en las relaciones de parejas

FIGURA 2. Frases de pareja en el muro del Facebook

FIGURA 3. Libros de autoayuda más conocidos

FIGURA 4. Libros más vendidos en el 2013

FIGURA 5. Temáticas de las relaciones de pareja en periódicos

FIGURA 6. Regalos frecuentes que se realizan las parejas

FIGURA 7. Dinámica de violencia en las parejas

FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA 1. Celular como medio de socialización a la distancia

FOTOGRAFÍA 2. Fotografía de parejas en el Facebook

FOTOGRAFÍA 3. La fotografía del perfil en el Facebook

FOTOGRAFÍA 4. Fotografía de pareja en los perfiles del Facebook

FOTOGRAFÍA 5. Exposición de regalos en las redes sociales

FOTOGRAFÍA 6. Memes sobre el exhibicionismo de los regalos amorosos

FOTOGRAFÍA 7. Publicidad en el Centro Comercial

FOTOGRAFÍA 8. Parejas en el Centro Comercial

FOTOGRAFÍA 9. Regalos en el Centro Comercial

INTRODUCCIÓN

En la presente tesis tiene como objetivo principal la exploración de las vivencias asociadas a los cambios en las experiencias amorosas de los jóvenes de las nuevas clases medias y populares de Lima Norte. Jóvenes que confluyen en una sociedad de consumo global, el desarrollo de individualidades; así como en la masificación de las redes sociales.

En la actualidad las definiciones y prácticas modernas del amor en los jóvenes, han calado en nuestro país con singularidades que serán analizadas en éste estudio; es decir las relaciones de pareja de los jóvenes están cambiando, modificándose y adaptando nuevas formas, prácticas, modos y estilos culturales pero con características propias. Por lo tanto, lo tradicional es reemplazado de alguna manera u otra, constituyendo un nuevo orden social en las relaciones de pareja, tanto varones como mujeres por igual, aunque contradictoriamente con diferencias a la vez, como se podrá analizar en este estudio.

La importancia de este estudio se encuentra fundamentada, en que es un campo nuevo de la sociología muy pocas veces estudiado, pero muy importantes de estudiar ya que se encuentran relacionadas con la división de lo privado y lo público y su articulación en las divisiones de género, identidad y la personalidad que ha experimentado un gran cambio en la actualidad. Por lo que nos permitirá señalar los cambios y/o permanencias en cuantos intereses y gustos de relaciones de pareja que está viviendo en estos momentos la juventud de Lima Norte. Y a partir de ella, entender los cambios que está atravesando nuestra sociedad ya que esta etapa van surgiendo nuevas formas de relación entre pares que nos permitirá un mayor análisis en una sociedad cada vez más cambiante frente a el desarrollo de la individualidad femenina a la par de la masculinidad -pero con diferencias- el consumo globalizado y los nuevas tecnologías de la información y su incursión en la forma de socialización en los jóvenes. Por lo señalado, se desprende que el amor es un fenómeno social. Más

allá de la consideración de su experiencia como una vivencia psíquica individual, la sociología debe ocuparse de él como un hecho social.

El trabajo nos permitirá responder las siguientes interrogantes:

Pregunta general:

- ✓ ¿Cuáles son los cambios que expresan las relaciones amorosas de los jóvenes de las clases medias y populares de Lima?

Preguntas específicas:

- ✓ ¿Cómo se expresa la cultura de las individualidades que modifican los roles dentro de la pareja?
- ✓ ¿Qué cambios produce el consumo en las relaciones de pareja?
- ✓ ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en las relaciones de pareja?
- ✓ ¿Existe una racionalización en los criterios de elección de la pareja?
- ✓ ¿Coexiste una racionalización del erotismo en la relación de pareja?

Así como nos permitirá desarrollara lo largo de la tesis los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- ✓ Analizar las transformaciones de las prácticas amorosas de los jóvenes de las nuevas clases medias y populares de Lima

Objetivos específicos:

- ✓ Estudiar como el desarrollo de individualidades modifica los roles dentro de la pareja
- ✓ Conocer el papel del amor romántico en la época de consumo.

- ✓ Determinar la influencia del consumo de las redes románticas en las interacciones en las cuales se encuentra inmersa las relaciones de pareja
- ✓ Examinar los criterios de racionalización en los criterios de elección de la pareja
- ✓ Explorar los criterios de racionalización del erotismo en la relación de la pareja.

A partir de las investigaciones y de los datos recaudados se podrá plantear la siguiente hipótesis:

Hipótesis general:

- ✓ La individualización de la pareja transforma el amor romántico en un amor atribuido por los medios

Hipótesis específicas:

- ✓ La vida de consumo transforma lo romántico del amor en un amor mercantilizado
- ✓ Las redes sociales modifican la privacidad del amor en un hecho cada más del espacio público
- ✓ Las redes sociales transforman las formas de interactuar de las parejas
- ✓ La individualización de la pareja hace que la mujer tenga más independencia romántica y el hombre ceda, mientras no vea amenazado su autoridad
- ✓ La elección de las parejas jóvenes en Lima Norte está marcada por un criterio de estratos y en una proporción minoritaria en estatus étnico/racial.
- ✓ La expansión de los hostales en Lima Norte ha creado una racionalización y rutina del erotismo

La tesis presentada se divide en siete capítulos, los dos primeros capítulos son teóricos, mientras los capítulos 3 al 6 nos dan cuenta a través de las muestras metodológicas características de las relaciones de pareja de los jóvenes en Lima Norte, asimismo el capítulo 7 es una reflexión de cómo los jóvenes están asumiendo las transformaciones en las relaciones de pareja.

Capítulo 1. Me centraré en detallar el planteamiento de la investigación: problema, objetivos y metodología empleada en la tesis.

Capítulo 2. Analizaré los antecedentes teóricos: el análisis histórico de las relaciones de pareja hasta llegar al análisis del amor en la sociedad actual.

Capítulo 3. Describiré el perfil de las parejas en Lima Norte (edad, educación, estrato, estatus), así como el lugar donde se encuentran preponderante: El Centro Comercial.

Capítulo 4. Se abordará los espacios y criterios de elección en los jóvenes para comenzar una relación, así como las dinámicas de las parejas en la sociedad actual, incluso el rechazo.

Capítulo 5. En este capítulo denominado la Comunidad del amor, me centraré en analizar los lugares de encuentro de los jóvenes, las estrechas barreras entre lo público, privado e íntimo, el uso de las redes sociales como el Facebook, las citas on-line y por último la expansión de los hostales.

Capítulo 6. El papel del amor romántico en la época de consumo. La sociedad limeña actual y sus características de consumo en los jóvenes. El centro comercial nuevo punto de encuentro hasta la narrativa terapéutica de autorrealización (Los libros de autoayuda, televisión, cine, periódico y/o Revistas así como celebraciones: el 14 de febrero Día de San Valentín y aniversarios).

Capítulo 7. Mujeres modernas con mitos tradicionales y los hombres modernos con pautas tradicionales

La tesis finalizará con conclusiones, anexos y fotografías. Conclusiones, que además de darnos una pauta de los principales hallazgos de la investigación nos muestra el punto de partida para futuras investigaciones; asimismo los anexos: a través de tablas, cuadros, fotografías nos complementarán este estudio.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En este primer capítulo, se mostrará una base teórica del problema de investigación, se detallará el problema principal, los objetivos, la importancia del estudio, la metodología cualitativa (entrevistas, estudio etnográfico, análisis de páginas de Facebook) y cuantitativa (cuestionarios) que como se apreciará fue diversa para abordar nuestro objeto de investigación de manera holística.

1.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio busca analizar las transformaciones de las prácticas amorosas de los jóvenes de las nuevas clases medias y populares de Lima Norte, que no sólo ha adquirido importancia en las investigaciones en los últimos años, sino que se ha revelado como fundamental para comprender la naturaleza de la problemática de las relaciones amorosas dentro de un contexto de desarrollo de individualidades de ambos géneros, consumo y redes sociales.

De acuerdo al análisis que desarrolló a lo largo del estudio considero que las relaciones de pareja deben ser observadas como un fenómeno social y cultural. Ello debido a que el amor romántico actúa y es expresado dados los esquemas ya contruidos en la sociedad, siguiendo aquellas reglas establecidas previamente para las relaciones lo que Eva Illus denominará *habitus*.¹

El amor romántico, siempre se ha presentado como irracional en vez de racional, gratuito pues no representa orientación a las ganancias, orgánico en vez de utilitario, privado en vez de público. En resumen, el sentimiento amoroso, en teoría parece obviar todas las categorías convencionales de las cuales el

¹ *Habitus* : contexto en que se encuentra la relación de pareja¹ . Contexto donde se ha perdido la naturalidad y espontaneidad.

capitalismo se ha concebido; sin embargo, para que “*su amor sea verdadero*” y “*me quiera por siempre*” se da en un contexto de consumismo enervante.

Recordemos que el amor romántico tiene una relación estrecha con el capitalismo, fundada en diversas transformaciones que se han sustentado como acciones de transgresión y reto. Según Illouz², esto se debe a varias razones. La primera razón es la soberanía de la persona que se afirma en opciones y elección, y el segundo es el privilegio de los sentimientos sobre los intereses sociales y económicos.

La proclamación de la soberanía o supremacía de las relaciones humanas gobernadas por las elecciones de uno mismo, permite la proyección de un aura de transgresión que promete y demanda un mundo mejor que revalida los rituales simbólicos y afirma la supremacía del individuo. Transgresión que paradójicamente es utilizada por el mismo mercado que enlaza la supremacía individual como experiencia moldeada por los símbolos y valores. En conclusión, en nuestra cultura actual la transgresión del individuo sobre el orden social y la oposición de los valores utilitarios, afirmados por el amor romántico, están dictados por el mercado. En segundo lugar; las prácticas románticas incluyen los rituales transgresores que se oponen a los valores de la esfera productiva y celebran la libertad personal –oposición aparente, que es de forma y no de contenido. Abierta o disimuladamente los criterios de intercambio económico se traen a discusión. La transacción de enlace puede ser rápida o prolongada. La supuesta libertad de amar no es cuestionada ni tampoco su soberanía conjugada en el rito. Al final de cuentas los rituales bendecidos y sacramentados, son la base del mercado.

Existen dos áreas paradójicas, sociales y culturales, que corresponden tres modelos de amor en la actualidad occidental que podemos apreciar a lo largo de este estudio y que han sido visto por Illouz², el amor como fuerza intensa de placer, y el amor como trabajo. El primer modelo es representado en las

² Illouz, Eva. *Consumo de la Utopía Romántica*. Katz. Buenos Aires.2009.

metáforas de que el amor es fuego, magnetismo, magia y misterio. El hilo conceptual común, que corre a través de las metáforas del amor, es concebirlo como agente autónomo, que tiene su propia fuerza y es independiente del deseo o control de la persona que ama. Gramática y semánticamente se concibe como una entidad aparte, separado de la persona y que tiene acción propia. Aunque las metáforas aluden y son consistentes con la tradición del amor romántico como fuerza intensa, las actividades y valores promovidos por este modelo difieren de aquellas que componen la tradición idealista y romántica del amor. Por ejemplo, en un análisis que Illouz,³ *hizo sobre diferentes artículos de revista, el ingrediente más importante para mantener el amor es la espontaneidad que ocurre en aventuras heroicas, pasajes secretos, cenando a la luz de las estrellas, notas de amor pegadas al espejo, sexo en la mesa del comedor, entre otros.*

El valor paradójico promovido con estos ejemplos de amor alegre es la espontaneidad calculada que apela a definiciones de prácticas anti-institucionales y hedonistas. El énfasis en la habilidad deliberada de crear momentos espontáneos de placer, con la meta implícita hedonista, entra en conflicto con la noción de amor romántico que lo explica como la pasión incontrolable e irresistible con un aura de absoluto significado espiritual. Es decir; el amor romántico es un fenómeno socio histórico-cultural polivalente, indecible e infinito que se encuentra en transformación permanentemente. Representa un vuelo de metáforas: *luces tenues y luna llena, su expresión es el crisol de contradicciones y equívocos infinitos que puede eclipsar o agudizar el sentido, Nuestra sociedad, altamente tecnocrática y legalista, lo fortalece y nutre constantemente de diversas maneras. Pone a prueba su lenguaje, su carácter unívoco y su poder referencial y comunicativo. Se rige por códigos morales que lo garantizan al prohibir algunas prácticas o fijar sus límites. Se encuentra bajo el fuego cruzado de lo público y de lo privado e inconfesable, en aras del placer y el deseo*⁴. Incluso, Seguir los pasos de su transformación, dados los avances tecnológicos, nos provoca a repensarlo, inclusive, en un amor virtual, ajeno al

³ Illouz, Eva. *Consumo de la Utopía Romántica*. Katz. Buenos Aires. 2009.

⁴ Kristeva. *El genio femenino*. Paidós. Barcelona. 2000.

contacto físico y sumergido en las metáforas de imágenes y pantallas de computadora, ligados a un mercadeo de amor. Metáforas que no están ajenas.

La concreción que evocan me conduce a reconocer que el amor romántico puede dar cuenta de cómo las formas de la individualidad histórica y colectiva son respaldadas y acomodadas en las relaciones sociales. El amor romántico es una de las acciones trascendentales de la vida para muchas personas, es importante contextualizarlo y de-contextualizarlo.

El amor como trabajo es el otro modelo que también tomamos en nuestro análisis que entra en oposición al amor como placer. El trabajo, como metáfora, se convierte en algo usual porque se “trabajan las bases” y se “construye” para la relación. La pareja son socia y socio, compañera y compañero, que están trabajando en grupo e invirtiendo en la relación para el beneficio mutuo. Esto sugiere que el amor es un sentimiento pero la relación es su contrato (Racionalidad). Enamorarse ocurre, pero la relación de amor requiere ciertas destrezas para su sostén. La distinción entre “sentimiento” y “relación” sigue preservando la mística del amor y a la misma vez se sostiene la metáfora del mercado. Estas metáforas tienen dos implicaciones, al menos. Una es que el amor puede ser controlado a través de los pensamientos y por lo tanto, la pareja es responsable por el éxito o fracaso. Es decir es como un negocio, en donde en la elección existe una racionalidad. La segunda es que el amor es una comodidad susceptible a las estrategias de las transacciones del mercado y el descuento.

En un sentido amplio, este discurso se deriva del individualismo utilitario, que estipula que se deben evaluar las relaciones pensando sus costos en contra de las satisfacciones personales. Contrario a la visión romántica del amor, en este acercamiento el enlace no es visto como la mezcla de dos cuerpos y almas, sino que cada socio o socia tiene ciertas necesidades únicas que, si son incompatibles, sólo pueden ser satisfechas a través del proceso de descuento o “un especial”.

El amor romántico es un buen ejemplo de la cosificación de la cultura capitalista en entendidos y significados de acción. Une y condensa las siguientes contradicciones: la esfera del consumismo y de la producción, el (des) orden actual y la siempre poderosa disciplina ética religiosa, la utopía de la no existencia de clases y la dinámica de la distinción social. Estas contradicciones demandan trabajo fuerte y duro de día a día y otorgan el derecho al hedonismo nocturno. Se desestabiliza el “contigo pan y cebolla”. Las prácticas románticas simultáneamente luchan con los persuasivos pero conflictivos idiomas culturales que se debaten entre el hedonismo y la disciplina del trabajo. La disciplina del trabajo promueve que el esfuerzo por trabajar duramente sea recompensado. El tecnocapitalismo desarrolla nuevas fuentes de ganancia de recompensa que se nutren de la esfera privada y pública del amor romántico.

El mercadeo genera nuevas estructuras de relación en el contexto cultural. Se diseminan, a través de las tecnologías de reproducción, la comodidad y el hedonismo. En la esfera privada del ocio y la cultura de la industria se desarrolla a través de propaganda publicitaria, canciones, y educación, por mencionar algunos. Se dedican enormes recursos e investigaciones de mercado de los diseños comerciales de las historias de amor, mediadas por las masas. Las antiguas fotonovelas, las novelas de bolsillo las revistas orientadas hacia las mujeres y los hombres, las columnas periodísticas de ayuda, los programas de opinión o los reality shows, entre otros, son ejemplos de que el amor romántico no es un tema de la cultura contemporánea solamente, sino que es, también, un campo cultural autónomo con sus propias heroínas-héroes, teorías y artefactos de consumo. En la actualidad en la esfera local los temas de coyuntura son los amores y desamores de la “farándula” tanto en los medios escritos como los televisivos, desplazando ampliamente los temas de coyuntura políticos y económicos y que son tomados como referentes para la población joven.

La relación de amor romántico heterosexual es experimentada desde los principios de un compromiso exclusivo que se idealiza como duradero. Esto implica que la relación es de gran importancia psicológica, al ser constantemente sostenida y fortalecida ideológicamente, cultural y socialmente. Las

ideas, nociones, reflexiones y/o percepciones construidas como saberes en torno al amor romántico, no surgen espontáneamente ni son reproducidas en aislamiento por la persona. Están entrelazadas en los significados de los textos, que son contruidos y co-contruidos en las tradiciones sociales y dinámicas de acción, generadas y transmitidas en sociedad. Por ello, en la primera parte de la tesis analizare las aportaciones que nos permiten reflexionar sobre la historicidad del amor romántico y sobre el carácter de construcción social del imaginario amoroso en una época determinada.

1.2. OBJETIVOS

Objetivo general:

- ✓ Analizar las transformaciones de las prácticas amorosas de los jóvenes de las nuevas clases medias y populares de Lima

Objetivos específicos:

- ✓ Estudiar como el desarrollo de individualidades modifica los roles dentro de la pareja
- ✓ Conocer el papel del amor romántico en la época de consumo.
- ✓ Determinar la influencia del consumo de las redes románticas en las interacciones en las cuales se encuentra inmersa las relaciones de pareja
- ✓ Examinar los criterios de racionalización en los criterios de elección de la pareja
- ✓ Explorar los criterios de racionalización del erotismo en la relación de la pareja

1.3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la sociedad de consumo global influye tanto en los acontecimientos que se suceden a escala mundial como en la vida diaria es decir, debido a la globalización no tiene que ver sólo con lo que hay “*ahí afuera*” remoto y alejado del individuo es también un fenómeno de “*aquí adentro*”, que influye en los aspectos íntimos y personales de nuestras vidas. Y en todos los cambios que ocurren en el mundo, ninguno supera en importancia a los que

tienen lugar en nuestra vida privada –en la sexualidad, las relaciones de pareja, el matrimonio y la familia- pues las transformaciones que afectan a la esfera personal y emocional producen una revolución sobre cómo nos concebimos a nosotros mismos y cómo formamos lazos y relaciones con los demás.

En ese sentido este estudio es importante pues el amor de pareja juega un papel fundamental en la construcción del individuo moderno, ayudando a la consolidación de la separación entre el mundo público y el mundo privado y ligando este último a los afectos.

1.4 METODOLOGÍA

Debido a que nuestro objeto de estudio son las dinámicas amorosas de los jóvenes de Lima Norte, los sujetos sociales son considerados como sujetos activos, a los cuales reconocerá las capacidades de producción de quienes hasta ahora se concebían como pasivos, así como de reconocer la diversidad y la heterogeneidad de los sujetos es necesario un diseño cualitativo, sin embargo reforzar ítems he visto previsto aplicar instrumentos cuantitativos para lograr una visión holística del estudio.

Unidad de análisis:

Este estudio toma como muestra a jóvenes de los nuevos sectores medios y populares de Lima Norte.

En este estudio he tomado como muestra a jóvenes representativos con o sin pareja, pues quiero saber una variedad de percepciones. Para entender la representatividad de los jóvenes tomados como muestra.

Justificación de unidad de análisis:

Mi estudio se basa jóvenes de 18 a 30 años, pues considero que tienen todas las variables inmersas en esta tesis.

- ✓ En un contexto donde los jóvenes son reconocidos como iguales por la sociedad

- ✓ Se encuentran en una contexto de apertura de consumo
- ✓ Los jóvenes utilizan continuamente las redes sociales

Delimitación espacial y temporal:

Este estudio se sitúa dentro de la realidad peruana en general específicamente jóvenes del centro comercial Mega plaza .La dimensión temporal es el lapso que se llevo a cabo la investigación, es decir desde su concepción hasta el análisis, en este caso 2010-2013.

Muestra:

Las muestras utilizadas en este estudio son 32 entrevistas a profundidad ,360 cuestionarios que complementarán nuestro estudio y 32 análisis de páginas de facebook (nuevos medios de interacciones en jóvenes). Este estudio toma como muestra a jóvenes de las nuevas clases medias y populares de Lima Norte de 18 a 30 años en un contexto donde los jóvenes son reconocidos como iguales por la sociedad, donde utilizan las redes sociales y se encuentran en un contexto de apertura de consumo.

a. Muestras cuantitativas:

Entrevistas:

360 personas mayores de edad con 95% nivel de confianza, margen de error +- 5.5%, $p=q=50$

- Lugar donde se realizó las entrevistas: Mega plaza
- Días en que se realizaron las entrevistas: lunes a domingo
- Horarios en que se realizaron las entrevistas: Mañanas y tardes
- Solo se realizó las entrevistas a los que tenían parejas

Muestras cualitativas:**Muestras etnográficas:****Observaciones participantes:**

- Observaciones directas a parejas en Mega plaza: 16
- Itinerario de las rutas de recreación y/o compra que realizan las parejas al ingresar (lugares, características de los lugares, tiempos de permanencia)
- Edades promedio: 18-30 años

Análisis de redes sociales:

- Muestra: 32
- Características de los facebook observados:
- Edades (18-30 años)
- Géneros: Hombres y mujer

Entrevistas:

- Las muestras utilizadas son 32 entrevistas a profundidad a jóvenes de Lima Norte, para ello utilizamos las siguientes variables

CUADRO N° 1
Muestra de entrevistas en el Centro comercial
Mega plaza

Estrato	Sexo	Edad	
B	F	18-25	2
	F	26-30	2
	M	18-25	2
	M	26-30	2
C	F	18-25	2
	F	26-30	2
	M	18-25	2
	M	26-30	2
D	F	18-25	2
	F	26-30	2
	M	18-25	2
	M	26-30	2
E	F	18-25	2
	F	26-30	2
	M	18-25	2
	M	26-30	2

Fuente: Elaboración propia -2013 (N: 32)

TÉCNICAS:

En nuestro estudio las técnicas a utilizar son las siguientes:

- Entrevista a profundidad semi-directiva.

En éste estudio se realizará la entrevista en profundidad semi-directiva. Técnica que nos permitirá dar cuenta de un plan detallado de la estructura y los contenidos de la entrevista no con ello quitándole una gran flexibilidad respecto a la manera, el orden y el lenguaje con que se realizan las preguntas.

- La observación participante-cerrado:

La ventaja de la observación es la naturalidad al momento de la investigación del fenómeno. Esta técnica nos permitirá una mayor de naturalidad de los actores sociales, pues al ser la temática, las practicas amorosas, pueden las respuestas están marcadas por subjetividades, es por ello que la observación es mi mejor aliado para evitar cualquier desviación científica.

Realizará un itinerario pauteado de los lugares que acuden las parejas desde su llegada hasta su salida en el centro comercial, que es el mayor referente de consumo en Lima Norte.

-Entrevistas:

Las entrevistas realizadas nos permitirán establecer una representatividad del universo estudiado, serán preguntas de temas generales que nos ayudará a fundamentar nuestro estudio.

-Análisis de las redes sociales:

El análisis de páginas de Facebook nos permitió analizar fotografías, perfiles y estados sentimentales en las redes sociales de manera directa.

-Análisis de libros de autoayuda y terapia de pareja:

El análisis de libros de autoayuda así como el análisis de redes sociales son análisis complementarios que nos dará una visión global del estudiar a estudiar. El análisis de la cultura de autoayuda nos permite analizar temáticas y temas centrales abordados por estos medios de consumo.

Categorías: Para poder elaborar nuestros instrumentos para la recolección de la información fue necesario establecer las categorías planteadas en este estudio

Amor e individualización

1. Individualización
2. Amor romántico
3. Amor atribuido por los medios mercantilizado

Interacción de la pareja

1. Dependencia romántica
2. Independencia de la vida pública de mujer mientras

mantenga autoridad romántica

La vida de consumo transforma lo romántico del amor en un amor mercantilizado

1. La vida de consumo transforma lo romántico del amor en un amor mercantilizado
1. Interacción de la pareja
2. Redes sociales hecho cada más del espacio público

Variables:

Características socio-demográficas:

- Edad
- Nivel de instrucción
- Ocupación
- Ingreso
- Estado civil

Individualización:

- Tiempo de descanso
- Uso del tiempo libre

- Matrimonio
- Vida en pareja

Interacción de la pareja

- Relaciones de género

La vida de consumo transforma lo romántico del amor en un amor mercantilizado

- Libros de autoayuda
- Revistas
- Blog
- Películas
- Aniversario

CAPÍTULO 2

ANTECEDENTES TEÓRICOS

En el capítulo 2 de esta investigación, se abordará la problemática desde una perspectiva histórica, pues considero que debemos entender el problema bajo un contexto determinado y para entenderlo en la actualidad es necesario analizarlo en el tiempo para así estudiar continuidades como discontinuidades en el ámbito público (trabajo) como en el ámbito privado (sexualidad e infidelidad). Asimismo, analizaré los libros de los autores más representativos (marco teórico) de la sociología de las emociones así como los conceptos fundamentales de estudio, así como los conceptos principales abordados en este estudio.

2.1. Análisis histórico de las relaciones de pareja

En esta parte realizaré un análisis histórico⁵ de las relaciones amorosas con el fin de hallar ciertas continuidades y discontinuidades en palabras de Foucault⁶, en el proceso de individuación y su estrecha relación con el amor tradicional y el amor en la actualidad. Este análisis es necesario, pues dará luces del proceso de cómo ha confluído esta nueva forma de entender la que denominaré “*sociedad del amor consumista*” y sus contradicciones producto de la sociedad capitalista actual.

Desde Dominique Simonnet ⁷se considerarían tres esferas no siempre armoniosas: placer, matrimonio y sexualidad, matrimonio sin amor ni placer, matrimonio de amor sin placer. Placer de amor sin matrimonio.

⁵ Es necesario analizar los orígenes y características que lo definen como importante, llevar a cabo un recorrido, de una posible conceptualización histórica sobre el amor, tomando en consideración que el sentimiento, la sexualidad y el matrimonio son las tres esferas en que puede resumirse la historia del amor.

⁶ Foucault .La arqueología del saber. (2003) Traducción de Aurelio Garzón del Camino. Buenos Aires: Siglo XXI.

⁷ Dominique Simonnet .La más bella historia de amor .Buenos Aires. Fondo de cultura económica ,2010.

La primera visión de relación de pareja es lo que denominaré *Relación amorosa tradicional* era, sobre todo, una unidad económica. En las clases pobres involucraban normalmente a todo el grupo familiar, mientras que entre las clases acomodadas y la aristocracia la transmisión de la propiedad era la base principal del matrimonio, no se contraía un matrimonio sobre la base del amor sexual, ni se consideraban como un espacio donde el amor debería florecer. En conclusión la separación entre placer, matrimonio y sexualidad en un principio era total.

En el siglo XIX, el historiador Corbin⁸, bosqueja la idea de que en el imaginario de la época imperaban mandatos tanto para los hombres como las mujeres, entre los principales tenemos que, la muchacha era vista como ángel de pureza y virginidad; con el cuerpo cubierto casi por completo y donde incluso estaba mal visto mostrarse en público con el pelo suelto y en contraposición los hombres estarían condenados a la ropa negra o gris. En este contexto la relación de pareja es vista como una experiencia mística; mientras el mundo femenino se sumerge en el pudor, el de los hombres es el de las prácticas banales y surge la doble moral; mientras el joven idolatra desde lejos a su amada, seguramente heredera de una fortuna, tiene experiencias sexuales con prostitutas, modistas y obreras. Es por ello que Corbin plantea la existencia de prostíbulos en cada barrio, reglamentada por el Estado, para excitar a los jóvenes, entretener a los solteros y apaciguar a los casados. Incluso la ciencia es quien impone a la sexualidad criterios higiénicos más duros todavía que los sacerdotales (poderes según Foucault). Se combaten las conductas llamadas en este momento, antinaturales. La sodomía, la masturbación, el onanismo ya no solamente son pecados, son también enfermedades que deben ser eliminadas, incluso quirúrgicamente. En ese sentido el siglo XIX, como un mundo de represiones; pero lo novedoso en este aspecto es que la medicina resultaría ser tan opresiva como la Iglesia.

⁸ Corbin, Alain (dir.). Historia del cuerpo (II). De la Revolución Francesa a la Gran Guerra. Traducción de Paloma Gómez, María José Hernández y Alicia Martorell. Madrid: Taurus, 2005.

Ya en el siglo XX, Shon reflexiona sobre una nueva revolución en las clases populares, en donde los intereses patrimoniales no son tan importantes, comenzaría a solidificarse la idea de vivir con quien uno eligió y con quien se entiende. El amor se convierte en el cimiento de la pareja y el matrimonio; el amor sería entonces la regla. Poco a poco se gestaría la idea de que hay que amar al cónyuge, lo que implicaba una revolución. En contraposición a la idea antaño, de que hay que vivir el amor cuando llega. Se multiplican los lugares de encuentro; es este aspecto mencionará: bailes públicos y reuniones sociales dentro de diferentes ámbitos como, la fábrica, la oficina, la plaza, los cafés, el cine, los cabarets, etc. Gracias a los medios de transporte público la gente se desplaza mucho más fácilmente. Los jóvenes adquieren una nueva libertad, pasa a ser un hábito salir los sábados a la noche, los domingos; podríamos pensar que se produciría un cambio de lenguaje.

Entre los años '30 y '50 aparece una cara oscura de esta historia ya que, los matrimonios por amor duran menos que los otros. Por otro lado, es a partir del año 1945, el hedonismo se introduce en las parejas, pero esto trajo aparejado el conocido efecto del baby boom. La sexualidad por primera vez, es algo a ser descubierto, moldeado, transformado. Desde los años 50 la familia había dejado de ser una entidad económica y la idea de amor romántico como base del matrimonio había reemplazado al matrimonio como contrato económico. Los detalles varían de sociedad en sociedad, pero las pautas son visibles en cualquier parte del mundo industrializado. En la actualidad más de una tercera parte de todos los nacimientos tienen lugar fuera del matrimonio, mientras la proporción de gente que vive sola ha crecido exorbitantemente. Ya en los años '60 se disociarán el matrimonio, la sexualidad y el amor. Ahora bien, asegura que hay ciertas características que se distinguen en esta época, entre las cuales menciona que, en el siglo XX hay vanguardias y resistencias; que los moralistas intentarán volver al pasado con discursos inoperantes; que la fuerza de imitación en los jóvenes es muy poderosa. Desde esa época en adelante todo encuentro cuerpo a cuerpo es permitido. Eliminadas las enfermedades venéreas, habrá que esperar hasta el SIDA para volver a tenerle miedo al sexo.

Bruckner⁹, continuará el análisis histórico de los años '70, momento en el que, según el autor, cayeron los tabúes; ya no hay que recibir órdenes de los padres, de la iglesia, ni del estado; sino que hará su aparición el imperio del deseo. Considera, que en el siglo XVIII se decía te amo para decir te deseo, pero que, ahora es a la inversa. Aparece el uso de términos freudianos en el lenguaje coloquial, todo el mundo habla de la libido, se teoriza todo el tiempo sobre la sexualidad. La revolución proletaria estaba abatida, pero la revolución sexual se presentaba llena de promesas. En la corriente hippie había ingenuidad, pero también, una gran dosis de generosidad evangélica; el sexo era, en este contexto, el legado de la promesa de libertad; donde sería obligatorio estar liberado. "La revolución sexual es la ilusión comunista menos el partido", sostiene Bruckner. Se pasa de un dogma al otro sin advertirlo. El placer antes estaba prohibido, ahora es casi obligatorio. Paradójicamente, el matrimonio pasaría a ser una institución patética en nuestro país por la influencia de la iglesia en menor medida. En medio de este panorama, los celos aparecen como una vergüenza; sufrir por amor es signo de debilidad y de culpable dependencia; los niños deben ser educados en el elogio del deseo y en la autonomía. En esos años Roland Barthes se atrevió a proclamar "No, el amor no es vergonzoso. Yo sigo amando; no solo el deseo me interesa; a veces amo el sufrimiento amoroso." ¹⁰Ahora bien, pese a todos los desbordes, el resultado de la revolución sexual fue positivo, sobre todo para las mujeres. Entre otros logros, no menores, se consiguió la patria potestad compartida entre el padre y la madre.

En diferentes etapas de la historia, la iglesia, el Estado, la ciencia, la educación, la familia, la política son parte de la lógica imaginaria como veníamos viendo, entonces podríamos pensar que el amor tampoco escaparía del acicate de la publicidad y del mercado que sustentan la sociedades de consumo.

Claramente estamos bombardeados por campañas y qué es lo que muestran, sino a mujeres y hombres que son mercancías fáciles de obtener,

⁹ Bruckner & Fienkelkraut, El nuevo desorden amoroso. Anagrama, Barcelona , 1979.

¹⁰ Citado en Simonnet, 2010. *La más bella historia de amor* .Buenos Aires. Fondo de cultura económica.

intercambiables, dispuestas y en constante actualización; sin embargo paradójicamente al mismo tiempo, la televisión y especialmente el cine venden imágenes de amores míticos, sostenidos por la perseverancia y la seguridad en un destino que busca un amor hecho solo para un sujeto. En esa búsqueda se va constantemente de la ilusión del amor a su disolución e inestabilidad, del romanticismo amoroso al mercado libre.

Los cambios de la solidez amorosa se originan en la circulación del amor en el mercado de consumo. Los límites de la intimidad se trasladarían hacia lo público mientras el amor aprende a mostrarse y ofrecerse, se vuelve más bien, visible. Esto permite suponer que ahora las relaciones amorosas no se construyen con la misma intensidad que el cine o las series televisivas muestran. En paralelo, la vida amorosa desarrolla otras historias en la realidad, en la cual se observaría que las emociones se superponen, se combinan, se intercambian, se experimentan y desechan en un proceso sin fin: Frente a la búsqueda de estabilidad, seguridad y confianza en los términos que implica el amor, la circulación del mismo en el mercado del deseo provocaría cuestionamientos y miedos, los cuales harían parecer que la integridad del otro se vuelve una ilusión, que la felicidad prometida es un fracaso.

Es considerable tener en cuenta el contexto histórico y cultural en el que estamos inmersos. Lo que proponemos destacar como interesante es el paralelismo que se puede observar, salvando algunas diferencias, del régimen antiguo, en el cual los matrimonios estaban preestablecidos por una dote. En la actualidad la conveniencia estaría dada por pagar impuestos a medias, dado que las circunstancias económicas no favorecen la independencia. Pero por otro lado, notamos una liberación sexual e ideológica, con resultados que agravarían las relaciones interpersonales.

2.2. El amor en la sociedad contemporánea

La concepción del amor como la concebimos en la actualidad surge en contraposición ,con la sociedad moderna con la pre-moderna, la cual era determinada por un gran número de vínculos tradicionales ,desde la economía

familiar y la comunidad local , desde la patria y la religión ,la pertenencia de género hasta el matrimonio. Como señalamos, el matrimonio no estaba ligado al amor erótico ni al amor espiritual. En ese sentido el matrimonio se fundaba en arreglos familiares, por conveniencia social, o por ligar a personas de un pueblo por lo tanto la elección de la pareja y el matrimonio se decidían más bien por razones económicas, en consecuencia, nadie esperaba que los esposos se amarán .Lo más que se pensaba era que con el tiempo se irían acostumbrando el uno al otro. Como la relación matrimonial estaba muy normada –la mujer debía obediencia al esposo, el esposo debía protección a la esposa –la subjetividad individual no significaba nada en las relaciones.

En conclusión, en este tipo de sociedad, por un lado limitan las posibilidades de elección del individuo y por el otro ofrecen familiaridad, protección, una base de de estabilidad e identidad anterior.

Progresivamente las tradicionales formas de interpretación de los sistemas religiosos se van gastando en la segunda mitad del siglo XX, o dicho de un modo más breve, se gastan la respuesta socialmente predeterminada. Empieza otra etapa cuando el individuo se ve confrontado con más preguntas nuevas, ello debido a la ampliación de posibilidades de vida y enseñanza.

La transición hacia la sociedad moderna surgen a muchos niveles, unas tendencias que introducen una individualización de gran envergadura, un desprendimiento de las personas respecto de su vínculos históricamente desarrollados, de sus credos religiosos y relaciones sociales. Y con ello surgen nuevas posibilidades y exigencias a nivel socio estructural; así como nuevos modos de pensar y actuar a nivel subjetivo, produciéndose cambios memorables, sobre todo en los ámbitos de la sexualidad, y la educación.

Los viejos modelos de interpretación se han tornado frágiles, se imponen nuevas dudas .Pero el individuo se encuentra solo frente a ellas, lo que queda son miedos e incertidumbres que ya no se refieren a las cuestiones materiales, sino

a lo que va más allá; es decir al sentido. Se pasa como diría Víctor E. Frank¹¹ de una frustración sexual a una existencial. Justo cuando la vida ya no está sometida exclusivamente a asegurarse las necesidades primarias, las preguntas por el sentido de la existencia, pueden desplegar una nueva fuerza impetuosa.

En consecuencia, pasamos de la comunidad de trabajo a la comunidad de sentimientos. El espacio interior de la familia en el que se concentran los sentimientos asume claramente una función compensatoria: crea una sustitución para los modelos de interpretación y las relaciones sociales que se han disuelto con la transición de la modernidad. Produciéndose una nueva identidad, cuanto menos significado tienen los vínculos tradicionales, tanto más importante para la conciencia y la autoconciencia se vuelven las personas más próximas, importantes por su lugar interior en el mundo, e incluso para su bienestar físico y psíquico. Se ha demostrado que un estrecha relación de confianza con otra persona proporciona psíquica importante y facilita considerablemente la adaptación a los cambios necesarios en la vida. La calidad de esta relación específica con una persona en la que se puede confiar plenamente, que siempre te comprende y a la que uno se puede dirigir con sus problemas personales cuando quiera, parece constituir un factor de protección especialmente efectivo.

De este modo, el corazón de la estabilidad referida a la persona va configurando una nueva concepción del amor, ya no basada en vínculos tradicionales. Se trata del modelo de amor duradero y romántico a la vez, que se produce por la estrecha relación sentimental entre dos personas y que da contenido y sentido a su vida. Cada vez más enfocamos nuestra esperanza hacia la otra persona, hacia este hombre o esa mujer. En este entorno el amor romántico de los esposos se convierte en necesario.

Después de Dios, solo quedan los seres humanos como fuentes de sentido existencial y de identidad. La pareja nos permite construir la identidad, pues también nos buscamos a nosotros mismos. Buscamos la historia de nuestra

¹¹ Victor Frank. *El hombre en busca del sentido*. Barcelona, Helder, 1991.

vida, queremos reconciliarnos con las decepciones y heridas, queremos proyectos y esperanzas, así como metas para nuestra vida. El enamoramiento es la búsqueda de la propia definición, una búsqueda del propio Yo hasta lo más profundo. Cabe destacar que no solo el amor, sino también sus decepciones, como lo señalaré con especificidad cuando aborde las dinámicas amorosas de una manera más concreta.

Como señale el amor en los cónyuges se vuelve necesario, y con ello surge en la pareja cuestiones que se vuelven imprescindibles en las relaciones en la actualidad. Nuevas dinámicas ya no basados en arreglos familiares sino en elección personal, y que conforme avanza el tiempo cambia de manera acelerada, por ejemplo como se menciona en el capítulo anterior nos basamos en ritos y/ o conductas amorosos que alimentan al mercado, nuevas formas de ver la felicidad pareja, la idea de la racionalidad, las redes sociales, desarrollo de la individualidades femeninas, entre otro cambios son los que podemos mencionar.

2.3 Relaciones de pareja en lo público-privado en la actualidad

2.3.1 Ámbito público

En este punto el espacio público de las mujeres de los sectores populares de Lima Norte se analiza las dimensiones referidas al trabajo, la participación en organizaciones populares y la intervención en organizaciones políticas.; sin embargo al ser nuestro estudio las parejas analizaré solamente la primera dimensión que es la encuentra íntimamente relacionada con los roles dentro de una relación . El espacio público viene hacer el lugar donde las mujeres desarrollan las actividades que le dan reconocimiento económico y social.

El trabajo:

Antes de comenzar este punto es necesario hacer una diferencia entre trabajo profesional del no profesional ,pues en el primero es donde se pueden observar celos profesionales .No hay hombre que no compita con rivalidad con el trabajo

de su pareja mujer. Por un lado los hombres todavía mantienen en su imaginario a mujeres que estén a su servicio a tiempo completo, todavía entienden que ellos merecen jornada amorosa permanente, pese a que a las mujeres actuales se les exige que con su trabajo generen bienes y dinero. Es decir; estamos forzadas de ser “súper mujeres”, se espera que obtengan logros en el mundo profesional, pero también que sigan cumpliendo los roles domésticos tradicionales, como esposas y madres. Pero además que sea bella y arreglada. Mientras que en la conciencia de las mujeres no está instalada todavía la idea de ser generadoras de recursos¹², en sus parejas la valoración económica es ya un requisito para el amor.

2.3.2 Ámbito privado

El espacio privado habitualmente se ha definido como el ámbito donde el sujeto construye su propio espacio, en el que se ocupa de sí mismo y propicia su autodesarrollo.¹³

En el caso de las mujeres de los sectores medios de Lima Norte. Las modificaciones que se generan en el espacio privado a partir de una mayor participación de las mujeres en el espacio público.

La monogamia:

La monogamia se establece como pauta fundamental la propiedad de los hombres sobre las mujeres. Esta forma de propiedad sobre las mujeres ha marcado la historia de todas las mujeres modernas. Según este modelo, cada mujer tiene como destino en la vida hallar un dueño, buscarlo y encontrarlo se vuelve un mandato de vida para las mujeres. No se trata únicamente de que la mujer busque un amor, sino de hacer que ese amor sea su dueño. ¿Y de que eran dueñas las mujeres? De todo lo que hace falta para amar. En primer lugar, no son dueñas de su cuerpo. Su cuerpo pertenecía al amado. Tampoco son

¹² Cabe señalar antes de que fuera absolutamente necesario para la economía familiar, inclusive la mayoría de mujeres se oponía al trabajo de las mujeres casadas. Cuando el salario del hombre proveedor fue insuficiente, no quedo de otra que aceptar los ingresos femeninos.

¹³ Murillo. El mito de la vida privada, Siglo XXI; 1996.

dueñas de su sexualidad y de su heterosexualidad, así como de su subjetividad, de la que se apropia ese dueño ni de su sexualidad ni de su subjetividad, no es una persona libre. Incluso en la actualidad, En la actualidad puedes ser una mujer independiente, pero se te perdona, pero lo que no se perdona es el no amar

Como resultado de esto último, el modelo de la mujer que se va construyendo para todas las mujeres en el imaginario de la sociedad es el de la mujer como ser de la domesticidad. Por lo tanto, la casa es el espacio natural y el que reforma el ideal de ama de casa .Las demás, las que andan en la calle, las que van y vienen, con las malas o las que están mal.

Pero esta monogamia solo era de una de las partes, lo cual se puede constatar en la colonia, en donde incluso la infidelidad no era algo que la mujer podía quejarse si su esposo lo cometía, la mujer muchas veces prefería guardar silencio. Esto por dos razones en una sociedad con raíces coloniales y fuertemente católicas:

La primera es por guardarse del escándalo social que ocasionaría si todo saldría a la luz; segundo, porque no obtendría respaldo de la Iglesia, la cual, y puede sonar paradójico, es la encargada de unirlos en matrimonio.

La cuestión es manejada desde otro punto de vista. La iglesia maneja que el matrimonio es un acto cuya finalidad es la reproducción de la especie y no el placer carnal. Entonces no podía acusar al marido infiel, salvo si este no cumple con rol de procrear, pero no por ningún otro motivo.

Ahora bien, lo descrito hace referencia a la vida social-familiar de la clase alta, de la población española o criolla, y de aquellos que ascendían socialmente; pero no de aquellos marginados como los indios y negros.

Así la infidelidad de un hombre resulta menos castigable que la infidelidad de una mujer, la cual si sería condenado por la iglesia y la sociedad.

De lo señalado se desprende que al principio la modernización, la individualización quedo limitada exclusivamente a los hombres. Siendo lo característico del proceso de modernización las biografías normales de hombres y mujeres toman rumbos diferentes.

En la actualidad nos encontramos ante un individualismo de géneros, estamos ante trocitos de igualdad ¹⁴

✓ La liberación femenina no creó a la mujer trabajadora, fue la mujer trabajadora –especialmente la ama de casa trabajadora la que creó la liberación femenina aunque como señala Harris¹⁵, sin recibir en un primer momento reconocimiento social debido.

✓ El auge de los anticonceptivos, en especial de la píldora, los que permitirán a las mujeres ejercer la sexualidad con mayor libertad, espaciar sus embarazos y con ello, desanclarse de la esfera doméstica, posibilitándole desempeñar funciones fuera del hogar .Asimismo tenemos la cesárea, en donde las mujeres podrán tener hijos y esta menos ancladas a las labores de crianza.

✓ Asimismo, el matrimonio y la familia tradicional ya habían sufrido transformaciones radicales al permitirse el divorcio.

Todas estas transformaciones, sumadas a la influencia de los movimientos feministas muchas de cuyas demandas han sido aceptadas e incorporadas socialmente, pueden significar cambios irreversibles en la relaciones entre los géneros.

En donde los hombres valoran mucho la autonomía de decisión de las mujeres siempre cuando no afecte sus intereses .Se quiere una mujer independiente ,que

¹⁴ La palabra **igualdad** tiene otro sentido para hombres, pues para ellos no significa –como para las mujeres– más formación, más posibilidades en el trabajo, menos trabajo doméstico, sino al contrario: más competencia, renuncia a la carrera profesional, más trabajo domestico.

¹⁵ HARRIS, M. ¿Por qué nada funciona? La antropología de la vida cotidiana. New York: Touchstone.

sabe lo que quiere .Esta nueva mujer independiente arregla los asuntos propios de manera libre y responsable ,y así contribuye a aligerar la vida del hombres .Los hombres le sacan muchos lados positivos a este modelo de emancipación .Los problemas de la liberación se dan para el hombre cuando la independencia de la mujer amenaza contra ellos ,cuando les molesta con exigencias y les impone sus intereses contra su voluntad.

Por un lado, desde el punto de vista masculino, nos permite vislumbrar las contradicciones que existentes en una relación, pues por un lado aceptan el desarrollo de la individualidad femenina, pero con restricciones mientras no sobrepasen sus “derechos”.

Mientras, que desde el punto de vista femenino, sostiene que los hombres son menos románticos y se encuentran a la defensiva en lo profesional, más aún cuando no tienen estudios superiores.

Cuando se da una relación más establecida, con convivencia, matrimonio así como con los hijos, los intereses de las mujeres por una seguridad económica independiente, se le opone, hoy como antes, el interés por una vida en pareja y por la maternidad. El tira y afloja entre una vida propia y el estar para otros con una conciencia cambiada, demuestra la indecisión en el proceso de individualización femenina.

La sexualidad:

En este punto voy a separar dos asuntos, lo primero que voy a hablar es sobre el ejercicio de la sexualidad de una mujer y en el segundo punto a abordar es la infidelidad.

La sexualidad no es reducida a la clandestinidad en la sociedad moderna. Desarrollándose así una ciencia de la sexualidad en el siglo XIX. La sexualidad es una construcción social y un aspecto que no está aislado de las demás, por lo tanto las personas no son propietarias únicas de su comportamiento sexual.

Por lo tanto se puede hablar de una sexualidad formal es decir, una sexualidad no reducida a la clandestinidad incluso en la actualidad podemos apreciar que existe una gran difusión de propaganda sexual en los diversos medios: desde la televisión (propagandas, telenovelas, programas) y el Internet; sin embargo no suponen un grado de igualdad sexual. A diferencia de un hombre en donde generalmente se acepta que tenga relaciones sexuales antes del matrimonio, incluso después del matrimonio, el caso de la mujer una infidelidad genera “una ruptura imperdonable en el matrimonio”.

La infidelidad en la actualidad, marca consideraciones distintas entre un hombre y una mujer producto, en parte, de ese legado colonial. En una sociedad que aun resulta machista la infidelidad de un hombre no es tan mal vista como lo que sería de una mujer, es decir, a esta se la condena más y en un sentido moral. Por otra parte, puede ser por el resultado de lo que concibe por cada género. Es decir, a un hombre se le concibe mujeriego, carnal, entonces es normal que sea infiel. En cambio una mujer es más sentimental, actúa de corazón, entonces al caer en infidelidad o sacar los pies del plato, resulta como contrario a su naturaleza.

Esta última idea presenta una violencia masculina en un mundo donde se produce profundas transformaciones.

Es por todo lo señalado que en las relaciones de pareja específicamente, surgen las contradicciones de los roles de hombre y mujer pues la divisiones de género en cuanto a diferentes aspectos- como el sexual, el trabajo y la crianza –tienen una línea divisoria cada vez más delgada. Generando una sería de disputas, como si fueran atributos personales y no como configuraciones sociales.

2.4. Perspectivas teóricas:

Entre los teóricos de la sociología tenemos diferentes perspectivas de sociólogos que han estudiado el tema de la intimidad de la pareja, entre ellos tenemos en primer lugar a Eva Illus, quien es la autora en la cual nos hemos centrado en esta tesis. En su primer libro *El consumo de la utopía romántica* dirige su análisis y crítica a un doble proceso: la mercantilización del romance

(mercantilización de la seducción en la pareja y el amor romántico) y la idealización de las mercancías (Seducción publicitaria); es lo que Illouz denomina capitalismo emocional. Muestra, a través de las imágenes publicitarias de las revistas femeninas de los años 30 y las películas de ese período que la publicidad y la cultura cinematográfica presenta las mercancías y los productos como un resultante de las experiencias emocionales y, en particular para la experiencia romántica. El segundo proceso fue el de la mercantilización de romance (las citas y las salidas a lugares donde las industrias del ocio están instaladas). El encuentro romántico se traslada de la casa a la esfera del ocio de los consumidores de modo que la búsqueda del amor romántico se convirtió en un vector para el consumo de productos de ocio fabricado por industrias específicas.

Posteriormente en sus libros *Intimidades congeladas*¹⁶ y *La salvación del alma moderna*¹⁷ Illouz examina cómo las emociones aparecen en el ámbito de la producción económica. En la sociedad estadounidense, desde la década de 1920 en adelante las emociones se convirtieron en un objeto de conocimiento y construcción del lenguaje publicitario y en general de todas las técnicas de eficiencia económica. Los psicólogos fueron contratados por empresas estadounidenses para ayudar a aumentar la productividad y gestionar mejor la fuerza de trabajo. Los psicólogos establecieron puentes entre lo emocional y lo económico creando una forma radicalmente nueva de concebir el proceso de producción. Así, ya sea en el ámbito de la producción o del consumo, las emociones se han movilizado al gusto de las fuerzas económicas convirtiendo la emoción, la producción y el consumo en algo inseparable.

Luego tenemos a un grupo de autores quienes consideran que el amor romántico no es el que rige ya la experiencia afectiva de los sujetos, quizás el tono más pesimista en cuanto a esa postura lo encontramos en Zygmunt Bauman¹⁸ y su *Amor Líquido*, según su postura teórica las relaciones contemporáneas adquieren una estructura en red, de la que es posible

¹⁶ Illus, Eva. *Intimidades congeladas: las emociones en el capitalismo*, Madrid, Katz, 2007.

¹⁷ Illus, Eva. *Salvación del alma moderna*, Madrid, Katz, 2007.

¹⁸ Bauman, Zygmund. *Amor líquido*, México D.F., Fondo de cultura económica, 2005

conectarse y desconectarse fácilmente. La fórmula hoy en día para la vida en pareja es la “conexión” efímera, más que la relación, caracterizada por el temido compromiso.

Desde una perspectiva algo más equilibrada Anthony Giddens ¹⁹ propone el concepto de “amor confluyente” que se apoyaría en lo que el sociólogo británico ha llamado la “relación pura”. La relación pura se sustenta sobre el conocimiento del otro, un conocimiento que ya no es intuición y atracción como en el amor romántico sino búsqueda activa de la esencia profunda del compañero.

Por otro lado tenemos a Ulrich Beck y Elizabeth Beck-Gernsheim ²⁰, quienes consideran que el cambio fundamental en las relaciones de pareja y familiares en el capitalismo tardío pasa por el proceso de *individualización de los géneros*. Detrás de este fenómeno se encontrarían dos características estructurales de las sociedades post-industriales: la creciente flexibilidad del mercado de trabajo y la liberación de las mujeres de su rol estamental de género. El renovado énfasis en el individuo crearía al mismo tiempo una paradoja difícil de resolver: los vínculos sociales tradicionales, que proporcionaban estabilidad psíquica y seguridad en las relaciones entre individuos, se ven disueltos. De nuevo, los sujetos se tienen que enfrentar a la ambigüedad que supone la conjugación de las experiencias de liberación y de anomia. Ante esta situación, el vínculo amoroso se torna cada vez más importante, se le exige más: todo aquello que los otros lazos, cada vez más débiles, no pueden proporcionar. Sin embargo, al mismo tiempo, su perdurabilidad es menos probable y su carácter más conflictivo, debido a que estos procesos de individualización se manifiestan también en la importancia que tanto hombres como mujeres otorgan a sus biografías particulares, al margen si es necesario de la familia y de los afectos.

Una visión más moderada de la denominada destradicionalización de la vida íntima la encontramos en el sociólogo estadounidense Neil Gross ²¹. Gross

¹⁹ Giddens, Anthony. La Transformación de la intimidad, Madrid. Teorema, 1992.

²⁰ Ulrich Beck y Elizabeth Beck-Gernsheim 2001

²¹ Neil Gross. “The detraditionalization of intimacy reconsidered”, en Sociological Theory, Vol. 23, Nº 3, 2005.

argumenta que si bien se han producido cambios en las relaciones sentimentales desde la segunda mitad del s.XX (apertura sexual, crianza de los hijos fuera del matrimonio, equidad de género creciente entre los miembros de la pareja etc.) en las sociedades post-industriales, éstos deben de ser tomados con mesura porque por una parte, existirían “tradiciones reguladoras”, que sancionan los comportamientos de los miembros de un determinado grupo(mujeres) y por otro lado, las “tradiciones de construcción de significado” y su poder tienen el poder de configurar sujetos, de incorporarse a los individuos como parte de ellos mismos. Neil Gross utiliza esta distinción analítica para explicar los cambios en la intimidad en las últimas décadas en la sociedad estadounidense. En su teoría, el matrimonio para toda la vida y estratificado internamente ha constituido una tradición reguladora que se encuentra en declive. Los nuevos modelos de familia emergentes constituirían una manifestación de este fenómeno. Sin embargo, la tradición cultural del amor romántico se perpetúa con fuerza como marco de sentido en el que las personas contextualizan sus relaciones amorosas.

María Jesús Miranda ²² propone una clasificación que diferencia entre tres categorías idealtípicas: el amor de los complementarios, el amor entre iguales y el amor pasión. El primero de ellos corresponde a una visión funcionalista de la familia y de la pareja que jerarquiza las funciones de sus miembros en función del género. El segundo es similar a lo que Giddens ha denominado amor confluyente, basado en la reflexividad y la negociación, mientras que el último de ellos se refiere a la pasión amorosa basada en la intensidad física y emocional.

Jordi Roca ²³ (considera que el amor romántico es producto de occidente) ha apuntado hacia lo que ha denominado las falacias del amor romántico: la primera de ellas sería la contradicción entre la pretensión de perdurabilidad de la relación amorosa y la importancia otorgada a la pasión, que es un fenómeno finito. Por otra parte, la supuesta libertad de elección de la pareja

²² María Jesús Miranda .*Relaciones de parejas , relaciones conflictivas*, Vientos del sur , N°9 , 2007.

²³ Jordi Rocca. Roca, Jordi . “*Ni contigo ni sin ti: cambios y transformaciones en los roles de género y las formas de convivencia*” en Téllez, A. y Martínez, J.E. (Coords.) *Sexualidad, género, cambios de roles y nuevos modelos de familia*, Elche, Universidad Miguel Hernández y S.I.E.G , pp. 13-31;2008.

paradójicamente convive con una endogamia social muy acusada. Según el autor catalán este hecho tendría que ver con la interiorización inconsciente de las estrategias por las que se busca mantenerse o ascender en la escala social con el matrimonio.

Otras autoras han enfatizado los rasgos potencialmente más perniciosos de lo que consideran la construcción cultural e ideológica del romanticismo. Así, Pilar Sanpedro ²⁴ Esperanza Bosch ²⁵ o Pilar Habas ²⁶ relacionan algunos de los elementos intrínsecos a la idea romántica del amor con la violencia de género. Entre ellos estarían la idea de la eternidad del vínculo, el hecho de que el amor se considere una fuerza que nos arrastra y ante la que nos encontramos impotentes o la idea de fusión con la pareja y disolución de la individualidad.

Con una perspectiva totalmente opuesta Fisher considera que el amor romántico es universal. En su libro *Por qué amamos*, la antropóloga norteamericana Helen Fisher ofrece una nueva visión de este fenómeno universal basada en un novedoso estudio científico. Consiguió demostrar que, cuando uno se enamora, se «encienden» unas zonas concretas del cerebro por un aumento del flujo sanguíneo. A partir de estos datos ha llegado a la conclusión de que la pasión romántica está, en realidad, estrechamente ligada al cerebro. No es una emoción. Es un instinto tan fuerte como el hambre. En esta obra, Fisher revela exactamente qué experimentamos cuando nos enamoramos, por qué elegimos a una persona y no a otra, y cómo el amor romántico afecta biológicamente al impulso sexual y a los sentimientos de atracción por el otro. También expone las diferencias entre el cerebro femenino y el masculino, y lo que esto implica para nuestra forma de amar.

²⁴ Sanpedro, Pilar. "Los mitos del amor y su impacto en la vida de las mujeres", Actas 5º Congreso Estatal Isonomía sobre Igualdad entre hombres y mujeres, Castellón de la Plana, Ediciones Universitat Jaume I., 2009.

²⁵ Esperanza Bosch. *Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja*. Universidad de les Illes Balears 2004-2007

²⁶ Habas, Pilar. "Del amor y la pareja", en Caro, M. A. y Fernández-Llebrez, F. (coord.) *Buenos tratos: prevención de la violencia sexista*, Madrid, Talasa, 2010.

2.5 Conceptos.

Para dar precisión y rigor al pensamiento y acción en un tema de esta índole se ha visto por conveniente examinar los conceptos fundamentales que utilizamos a través de las teorías sociológicas modernas, particularmente de los estudios sobre la mujer que se juzga como la más adecuada para este tipo de problemáticas.

La emociones: Según Eva Illus²⁷, la emoción, no es acción per se, sino que es la “energía interna” que nos impulsa a un acto, lo que da cierto carácter a un acto, lo cual implica al mismo tiempo cognición, afecto, evaluación, motivación y el cuerpo.

Jóvenes: La juventud es un concepto que se configura como *posición social*. La construcción de este nuevo status se debe en parte, a una proyección del reconocimiento de los derechos del niño y en parte, a la creciente necesidad de formación de los ciudadanos.

La complejidad de las sociedades avanzadas y la competencia entre los individuos legitimada en el conocimiento, facilitan los argumentos que justifican la tardía incorporación de los jóvenes a la ciudadanía de pleno derecho.²⁸

La Pareja: Podría entenderse a la pareja como la relación que establecen dos personas para compartir una determinada unión; la cual implica afinidad en proyectos de vida conjuntos a futuro. Esta unión es el resultado de un período de asentamiento en el cual los sujetos que se implican determinan una forma característica de enlace al que se le denomina “vínculo”.

Actualmente se supone que el objetivo implícito con el que cada miembro se compromete con una pareja es hacer la vida feliz y plena al otro y recibir un trato

²⁷ Illus, Eva. *Intimidades congeladas: las emociones en el capitalismo*, Madrid, Katz, 2007.

²⁸ Pilar Cisneros .Profesora Titular de Sociología en la Facultad de CC Políticas y Sociología. Departamento de Teoría Sociológica. Universidad Complutense de Madrid.

análogo. Para ello deben intercambiar conductas y una serie de bienes y actividades.

Afectividad: Esta variable se refiere al componente del apego y del compromiso que el joven posee hacia su pareja (estable u ocasional), y la utilizamos para poder controlar los sesgos en los que podríamos incurrir si sólo nos centráramos en la dimensión sexual o del goce. Así tenemos un conjunto de indicadores que nos ayudarán a medirla.

El amor: Forma más reconocida de vinculación afectiva interpersonal. La vinculación afectiva es definida como: la capacidad humana de desarrollar afectos intensos ante la presencia o ausencia, disponibilidad o indisponibilidad de otro ser humano en específico, así como las construcciones mentales, individuales y sociales que de ellos se deriva. Incluso mujeres muy lucidas, muy estudiosas, muy analíticas, muy comprometidas, muy clarividentes para analizar otras cosas, en sus relaciones amorosas no ven, padecen de una ceguera total.

Erotismo en la relación: Este indicador se refiere a la dimensión del placer que busca encontrar el joven en la relación, pero con la particularidad de que busca su satisfacción sexual (de diferentes maneras) antes que un goce mutuo con su pareja.

Sexualidad en la relación: La vivencia sexual estaría atravesada por los mandatos socioculturales impuestos en la actualidad por una tradición católica, por la eclosión del sexo en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías, es decir por una nueva forma de concebir a la sexualidad, asociada a la comunicación, la afectividad y el placer. A pesar de que el sexo esté en primera plana, coexisten contradictoriamente los tabúes, prejuicios, la desinformación.

Elección de la pareja: Es casi la decisión más crucial de nuestras vidas y un proceso altamente complejo. Científicos de la Universidad de California, afirman que sólo somos conscientes de una parte, el resto opera fuera de nuestra conciencia, obedeciendo a la 'secreta' *química del amor*.

Relaciones de pareja: Las relaciones de pareja vienen a constituir el vínculo que se establece entre dos personas (hombre y mujer) cuando deciden permanecer unidos. La existencia social de la pareja implica afrontar retos, responsabilidades y un proyecto común. En ese sentido, los roles y funciones que adopta cada uno de ellos en las distintas situaciones que se presenten en la vida familiar se manifiestan de acuerdo a los tipos de relaciones de pareja que establezcan. Se distinguen dos grandes tipos de relaciones de pareja: una relación tradicional y una relación emergente.

La relación de pareja tradicional se forma a partir de una concepción de las atribuciones y los papeles sociales de hombre y mujer claramente diferenciados, donde el trabajo remunerado y la provisión son ámbitos masculinos, mientras que el espacio de la mujer es el hogar, lo doméstico. Así mientras el principal papel del hombre es ser el trabajador (productivo, remunerado), el de la mujer es ser esposa – madre y dueña de casa. Esta comprensión de los roles de género presupone la división del trabajo en la pareja, entre trabajo productivo y trabajo reproductivo.

La relación de pareja emergente se basa en concepciones y expectativas diferentes en torno a los roles de hombres y mujeres, tiende a enfatizar una mayor reciprocidad e intercambio de responsabilidades y funciones entre la pareja. Las relaciones entre hombres y mujeres dejan de ser pensadas como la división entre ámbito productivo-masculino y ámbito reproductivo-femenino para concebirse como el compartir e involucrarse en ambos espacios, lo que da paso a relaciones en las que está presente la preocupación por las posibilidades de desarrollo individual de cada miembro. La relación de pareja está orientada a una mayor igualdad de oportunidades e intercambio de roles, dando lugar a

situaciones en las que ambos miembros de la pareja trabajen o uno estudia mientras el otro trabaja, o el que tiene mayores ingresos aporta más.

En los últimos años, las relaciones de género dentro de la pareja muestran un proceso de cambio, sobre todo para las parejas jóvenes que no aceptan la antigua división de las tareas del hogar donde exclusivamente participaban las mujeres. Es en las parejas jóvenes donde aparece una reconstrucción de las tareas “femeninas”, “masculinas” y aquellas tareas “negociables”.

Un ejemplo de lo señalado en el párrafo anterior se encuentra en la sociedad limeña en donde los cambios aún no se muestran tan drásticos, sin embargo, nos atrevemos a decir que experimentan un cambio considerable. Al parecer en las mujeres de sectores populares de Lima las cosas todavía funcionan un poco siguiendo el modelo tradicional, siendo las mujeres las jóvenes las que desean o intentan excluir en su vida el modelo tradicional donde solo la mujer desarrolla estos papeles.

Un fenómeno causante de estos cambios es el sentimiento de la entrega personal de las mujeres “hay que hacerlo” sin pensar en el por qué se debe hacer, ni que cosas dependen de la pareja. Lamentablemente la entrega personal algunas veces se distorsiona en detrimento del desarrollo personal de la mujer que dedica su vida entera a los quehaceres del hogar dejando de lado aspecto de su vida como el laboral y los estudios, además no se reconoce el esfuerzo y menosprecia sus labores por ser de la casa.

Interacción de la vida cotidiana: Comportamiento de comunicación global de sujetos relacionados entre sí. Las interacciones sociales están marcadas por la historia y sujetas a cambios permanentes. En la interacción social los individuos se influyen mutuamente y adaptan su comportamiento frente a los demás. Cada individuo va formando su identidad específica en la interacción con los demás miembros de la sociedad en la que tiene que acreditarse.

La rutina de la vida diaria, que nos enfrenta a constantes interacciones cara a cara con otros, constituye el grueso de nuestras actividades sociales. Podemos aprender de nosotros como seres sociales y sobre la vida social.

El estudio de la interacción social en la vida cotidiana ilumina aspectos significativos de los sistemas e instituciones sociales más amplios. Todos los sistemas sociales dependen de los modelos de interacción social en los que estamos inmersos en nuestra vida diaria.

Roles y relaciones de género: Para la construcción de la identidad de género y la identidad femenina es importante conocer como los sujetos (en este caso las mujeres), interiorizan determinados comportamientos sociales que determinan los roles de género y en base a los cuales se desarrollan y reproducen las relaciones de género (relaciones entre hombres y mujeres).

Desde la infancia los sujetos están expuestos a la asignación de roles de género, en el interior del núcleo familiar, los hijos, son educados y diferenciados en función de su sexo, “los niños, juega con carritos, las niñas con muñecas”, además se recibe influencia de las personas adultas; imitando su comportamiento. Fuera del núcleo familiar se encuentra el resto de la comunidad, que aprobará y/o premiará con el reconocimiento o desaprobará y/o castigará las conductas asignada a cada uno de los géneros. La socialización de los géneros da “raíces” a las niñas y a los niños por la asignación desigual a cada uno. Entonces se asumen comportamientos como de “hombres” y de “mujeres” que se siguen repitiendo a lo largo de toda la vida.

Definimos los roles de género como el conjunto de actitudes, y valores que la sociedad establece como apropiadas o inapropiadas para cada género y que son transmitido al individuo por los agentes sociales de socialización (la familia, la escuela, el grupo de pares, los medios de comunicación entre otros) para que éste las haga propias y las adopte. Estos roles aprendidos determinan

como el individuo se relaciona con los demás, como es su personalidad y su conducta.

Entendemos que las diferencias entre los individuos son la expresión de que estos roles no se asimilan pasivamente, sino que se han ido modificando, a lo largo del tiempo logrando cambios de generación en generación y de cultura a cultura, sobre todo para las mujeres en las últimas décadas, dándoles en muchos casos estilos casi personales. El hecho de que los roles no se asimilen pasivamente significa que se han producido cambios causados por la lucha o rebeldía de aceptarlos como naturales por parte de hombres y sobre todo de las mujeres. Ellas han luchado por lograr cierto grado de igualdad, desde ser consideradas ciudadanas y no objetos, hasta lograr su incorporación a los espacios público (trabajo, política, educación). Los roles, de madre, esposa, e hija, han tenido variaciones desde el aspecto formal de la dependencia legal a un hombre de por vida, hasta la posibilidad de elegir sobre el manejo de su sexualidad y reproducción. En cada generación las condiciones en las que se configuraba la identidad de género eran distintas pudiendo acentuarse más aún las desigualdades en algunas culturas.

Estos conceptos o expectativas sobre las mujeres y los hombres delimitan la interpretación de la información relacionada con el género. Los hombres esperarán de las mujeres un determinado comportamiento, como por ejemplo el de amabilidad o dulzura, mientras que las mujeres esperaran un comportamiento rudo y dominante de parte de los hombres. Estas expectativas de parte de hombres y mujeres en relación a las actitudes se trasforman en relaciones de género. Es decir, las formas en que hombres y mujeres interaccionan y los comportamientos esperados de unos y otros. Estos comportamientos esperados, como hemos dicho, son asignados en la infancia por medio de los roles atribuidos explicados anteriormente. Históricamente las relaciones de género estuvieron marcadas por la dominación patriarcal a través de la cual se asumía que las mujeres no poseían la capacidad de desenvolverse y que debían ser los hombres (padre, esposo, hijo) los que se encargaran o los que las ayudaran.

Las relaciones de género son *“un subconjunto de un conjunto mayor de relaciones de intercambio que se plantean entre distintos actores sociales, ubicados en diversas categorías y posiciones”* (Anderson Jeanine 2007). Así, las relaciones de género determinan los comportamientos de hombres y mujeres que tienen evaluaciones morales positivas o negativas. Por ejemplo, el comportamiento de las mujeres suele ser guiado por el opuesto, en este caso el hombre, ya que las relaciones de género al ser relaciones de intercambio, las mujeres necesitan sentir y lograr una evaluación moral positiva proveniente de la otra parte con la que interactúa. Este tipo de comportamiento buscaría la satisfacción de sí misma y siguiendo los supuestos de la dualidad entre hombre y mujer, las mujeres buscaran comportarse en oposición a los hombres a causa de los preceptos dados desde la infancia, buscarán ser delicadas, dulces, femeninas y hasta sumisas.

Para lograr su aceptación, las mujeres, deberán ser el opuesto del hombre, incluso en el comportamiento de cortejo o enamoramiento los hombres esperan encontrar en las mujeres los roles femeninos desarrollados claramente (ternura, delicadeza), y por otro lado las mujeres también esperan ser aceptadas por el hombre que les interesa y por tanto harán notar más estas características para llamar la atención del varón y viceversa, el hombre reflejaría una imagen de seguridad y fortaleza frente a las mujeres. En muchos casos también sucede que las mujeres incorporan en las relaciones de género la negociación de recursos que tienen a su favor para lograr la satisfacción de sus intereses, esto no significa que obviarán por completo la evaluación moral del resto sino que se trata de una negociación. Como cuando se negocia el poder trabajar o estudiar a cambio de no descuidar “sus” responsabilidades en el hogar.

Los cambios en las relaciones de género son parte no de eventos fortuitos sino de transformaciones forzadas por el descubrimiento de una realidad que acaba imponiéndose sobre ideas y conceptos falsos, que ya no tienen más sustento y se producen conforme se van originando nuevas concepciones del hombre y la mujer.

Equidad de género: La equidad de género está referida a la igualdad de oportunidades para los hombres y mujeres en todos los aspectos de su vida; a la promoción de la igualdad de acceso a las oportunidades y al desarrollo. Eliminar, sobre todo de las mujeres, las barreras para las oportunidades económicas, políticas. Para que haya equidad, debe garantizarse primero la igualdad de género y además la eliminación de las barreras tradicionales y económicas que impiden la participación de las mujeres dentro de ámbitos como el político o el laboral.

La lucha por la equidad y la igualdad de género se viene realizando desde los años sesenta en diversos ámbitos, desde la incorporación de las mujeres al ámbito laboral, el acceso a la educación hasta el reconocimiento de sus derechos sexuales y reproductivos, entre otros.

No solo se trata de igualdad de derechos sino que se trata del autoreconocimiento de una frente al otro como igual, puesto que si las mujeres siguen pensando que existe una natural diferencia entre hombres y mujeres no se podrán superar estas desigualdades. Por esta naturalización de las diferencias es que se llega incluso al castigo (físico o social) hacia las mujeres por no cumplir sus roles “naturales” como pueden ser la crianza adecuada de los hijos. Si resulta que los hijos no se comportan adecuadamente, asumen que es culpa de las mujeres por la malacrianza, lo que inclusive desalienta a algunas mujeres a la incorporación del mercado laboral por miedo a no cumplir bien “sus” roles. Entonces lo que se busca es el reconocimiento de la libertad de las mujeres.

Lograr un reconocimiento de la igualdad o la equidad de género implica que no hay porque esperar comportamientos diferentes entre hombres y mujeres por razón de su sexo ni mucho menos utilizar este factor para discriminar o excluir a las mujeres.

Para lograr la equidad de género es necesario también incluir en los cambios la promoción de la capacidad de toma de decisiones para la participación de las

mujeres dentro del desarrollo de su comunidad y así fomentar la participación política activa de estas. Por otro lado, reconocer la contribución de las mujeres al sistema económico y a la sociedad como ciudadanas, puesto que no sería posible sin su participación en estos espacios. Este reconocimiento serviría para equiparar las condiciones en las que las mujeres se desenvuelven a las de los hombres, acceso a recursos económicos, al mercado laboral y a los procesos de decisión, sin olvidar el ámbito doméstico donde las tareas también deberían ser reconocidas y promover compartidas por todos. Aunque se ha discutido mucho sobre la revalorización de las actividades de las mujeres se avanza a paso lento. Los reconocimientos a las actividades de las mujeres en los diversos ámbitos ayudarían a incentivar a las demás mujeres para promover la participación y alcanzar o mejorar los niveles a los que las mujeres reconocidas han llegado. Por tanto, el reconocimiento no solo sirve de estimulación para las mismas mujeres que han logrado tenerlo sino que ayuda también a las demás como modelo a seguir. Mientras se valora equitativamente la contribución de mujeres y hombres en cada esfera, la exclusión de mujeres y hombres de algunas de estas esferas contribuye a agravar las inequidades y la explotación, perjudicando la sostenibilidad del desarrollo. El reconocimiento de las actividades de las mujeres únicamente en el espacio doméstico origina que se naturalice su participación en este espacio y por supuesto se reproduzca su exclusión de espacios como el público para la política y el trabajo. Por tanto, no se debería permitir un reconocimiento diferenciado de las actividades de las mujeres, sino que por el contrario debe haber un impulso a la participación en mayor porcentaje de mujeres en los espacios diferentes al doméstico.

En la lucha por la inequidad es necesario también el empoderamiento de las mujeres para que sean sujetos activos en el cambio social y en la lucha contra la pobreza puesto que son ellas las que se encuentran, en la práctica al frente de la familia, sobre todo de los hijos. Se trata de ofrecerles nuevas oportunidades para ampliar sus expectativas de la vida. Es por ello la importancia de desarrollar intervenciones para otorgarles la oportunidad a hombres y mujeres de una reconstrucción o transformación de roles y facilitar su acceso a los recursos.

Los planteamientos y actitudes tradicionales que asociaban a la mujer a un tipo de actividades y limitaciones han sido desplazados por actitudes más igualitarias a partir de innumerables campañas por la equidad de género desde la segunda mitad del siglo XX que postula la igualdad de oportunidades y libertades para todos. En la actualidad los roles de género muestran cambios importantes como por ejemplo que en la mayoría de países del mundo se ha dejado de creer que la mujer está obligada a cumplir “sus” responsabilidades como mujer o a sostener que hay una supremacía natural del hombre sobre la mujer. Este tipo de cambios han sido importantes para la incorporación de la mujer al espacio público y a su revalorización como sujeto.

Aunque la búsqueda de equidad de género en los últimos años no ha logrado la reformulación total de los roles masculino y femenino, si ha podido lograr algunos cambios importantes en los mismos para las mujeres que han podido reclamar sus derechos, ahora la lucha se orienta para aquellas que no están en capacidad de reclamarlos, los excluidos. Un factor importante para el logro de estos cambios es la presencia de la juventud. En toda época se ha producido el conflicto entre generaciones, estos conflictos a razón de nuevas ideas y propuestas de las nuevas generaciones han podido enfrentar los modelos tradicionales de exclusión de las mujeres. Las nuevas generaciones desarrollan ideas en relación a algún tema el impacto de la innovación viene en su mayoría canalizado por los jóvenes.

Espacio domestico, espacio privado y espacio público: El desarrollo de esta temática, aborda tres conceptos que se encuentran interrelacionados y que son ejes fundamentales para esta investigación:

En primer lugar tenemos, el espacio domestico (dentro de este concepto la idea de familia y pareja), en segundo lugar, el espacio privado (relacionado con el proceso de individuación) y el espacio público.

Espacio privado (definiciones y características): El espacio privado, aparece en la historia como sinónimo de “cultivo de la individualidad”. Se entiende esta individualidad como la construcción de la singularidad, o el derecho a la

idiosincracia, según Murillo ²⁹ en él la persona se repliega sobre sí misma y disfruta del privilegio de la reserva. El supuesto básico del uso de este espacio es la capacidad de apropiarse de un tiempo en singular.

Es necesario señalar que históricamente se ha relacionado el espacio privado con la familia y los intereses domésticos.

Sin embargo, Helena Bejar ³⁰ al hacer un análisis del término y de sus muchas definiciones y relaciones incluye en una de ellas que *“la vida privada alude al ámbito de la paz que provee la familia, lejos del mundo público”*. Esta privacidad estaría dentro de un concepto más grande que sería el de individualismo. Este individualismo a la vez tiene en sus definiciones que se trataría de un aislamiento y egoísmo de cada cual en los afectos, en los intereses, en los estudios, etc. Esta definición que establece Bejar, es en oposición a lo que sería el espacio público lo que está fuera de los ojos de los demás; aquello que no mostramos a los desconocidos y que por supuesto está lejos de ser interés público o estar relacionado con el Estado.

Sin embargo, para Béjar (1989), la intimidad no es sinónimo de privacidad, sino que estaría definida como el dominio interno del individuo, a lo que se denomina comúnmente *“mundo propio”*, todo aquello que se encuentra fuera de la mirada de los demás. A un espacio interior, más que a un espacio o esfera física donde el individuo sea el soberano que sí sería la privacidad. La autora destaca la relación de lo íntimo con los “adentros”, con la honda naturaleza del individuo y tercero con lo familiar y doméstico.

Desde el punto de vista de Victoria Camps ³¹, el espacio privado *“es la del consumo y el ocio y coincide casi exclusivamente con la vida familiar”*. Bejar, Camps y Murillo, concuerdan en que las definiciones de espacio privado van evolucionando con el paso del tiempo. Es claro que en la definición que ellas hacen del término no se toma en cuenta la posición de los estudios de género

²⁹ Murillo. *El mito de la vida privada*, Siglo XXI; 1996.

³¹ Victoria Camps. *Paradojas del individualismo*, Universidad Autónoma de Barcelona, 1993.

puesto que se trata de una búsqueda de las características a las cuales se les atribuye a estos mismos.

Para esta investigación tomamos en cuenta la definición que hace Murillo del espacio privado y que es un concepto que tiene significación distinta desde la perspectiva de género, es decir que en la práctica es distinto para hombres y mujeres. Es distinto hablar de espacio privado para los varones y para las mujeres. Afirma que las mujeres, carecerían de este espacio.

Para entender esta carencia es necesario entender la otra posición puesto que para y desde la perspectiva masculina la privacidad conserva su acepción histórica y se entiende como apropiación de sí mismo, siendo una retirada voluntaria y puntual de un espacio público para beneficiarse de un tiempo propio. La privacidad adquiere una valoración positiva. Lo masculino, definido históricamente hace coincidir privacidad con individualidad. El uso del espacio privado implica el alivio de las obligaciones sociales, con el objetivo de descansar (o continuar su actividad pública). Lo privado aquí significa lo “propio” (elemento constitutivo de la individualidad).

Para las mujeres, lo señalado en el párrafo anterior no se lleva a la práctica como construcción de sí, sino que por el contrario es la privación (de sí). El contenido tiene un carácter limitativo y se identifica con el espacio doméstico. No es lo mismo que con el hombre, que puede tener en el espacio privado que necesita dentro del hogar, dentro de sus habitaciones. La mujer no tiene posibilidad de privacidad dentro de la casa, y sin este privilegio, le está vedado sustraerse de las demandas ajenas, lo que se traduce en una presencia continuada y atenta de los asuntos de los otros. Incluso dentro de la casa deberá cuidar de los demás mientras que el hombre tiene la posibilidad de sustraerse del mundo y de las obligaciones. Para la mujer, el tiempo en vez de detenerse actúa en contra, las demandas laborales y domésticas hacen imposible la recreación de sí.

En ese sentido, lo privado para las mujeres, no significa privacidad, en la práctica diaria significa “la privación” (obstáculo vivencial de la individualidad). Aquí lo privado carece del valor positivo que tiene en la perspectiva masculina. Para las mujeres, la privacidad se convierte en un conjunto de prácticas que tienden al desprendimiento de sí, más próximas al dominio de la domesticidad. El espacio donde se realiza este tratamiento es el hogar, con la familia y las necesidades que ésta genere. Así se genera carencia del sentido de lo propio y especialización en la cobertura de lo ajeno. Aquí se realiza más bien el “ejercicio de la privación de sí” para “observar a los otros”. Murillo pone de manifiesto que la privacidad es un espacio que lo disfrutan principalmente los hombres y que en el caso de las mujeres es confundido con el espacio doméstico, como hemos visto no necesariamente cumplen la misma función para ambos géneros. El espacio privado para la mujer queda reducido a espacios esporádicos de tiempo en los que puede casi escapar de las obligaciones familiares. Este tiempo de ocio o enriquecimiento personal facilita al sujeto el encuentro consigo mismo, para la construcción de su persona, en cambio el espacio doméstico obliga a la mujer a olvidarse de sí.

El espacio propio, en términos de Murillo es el tiempo y el espacio físico donde las personas se apropian de sí mismas para su construcción. El uso de este espacio para hombres y mujeres posee ciertas características diferenciadas, como se ha visto. En el caso de las mujeres, ellas se encuentran unidas directamente a su género y por tanto resulta más difícil para ellas la construcción de la individualidad puesto que este concepto implica el desprendimiento de consignas sociales que han troquelado eficazmente la “forma de ser” de las mujeres. Significa que debe construir un proyecto individual para el desarrollo y la recreación de su subjetividad.

Es por ello que las mujeres deben construir su propia identidad autorreferencial para lograr el sentimiento de individualidad, si es que quieren disfrutar de la construcción de un espacio propio. El principal problema es que la identidad femenina se asocia con el espacio doméstico y el espacio privado -como se

explicara más adelante- también está asociado a este por tanto casi siempre su ámbito privado es inexistente.

La privacidad como construcción del sujeto mismo, en este caso del sujeto femenino, es el tiempo que se dedica a la construcción de sí, al cultivo de sí mismo, un tiempo y espacio pensado en singular. Además el tiempo que se le dedica a lo privado está determinado por la voluntad propia mientras que el dedicado a lo doméstico es independiente de nosotros y mucho más extendido.

Lo privado tiene un uso diferencial, para las mujeres no es realidad definirlo como “la facultad de pensar en sí mismas o dedicarse un tiempo y espacio restringido, como elemento esencial de la persona”. La privacidad como obtención de un tiempo, tiende a procurar el cultivo de sí; como un tiempo y un espacio pensado en singular.

Aludir a la privacidad es preguntarse sobre la construcción del sujeto femenino, sobre su cualidad de “persona”. En los procesos de construcción individual intervienen fuerzas de mecanismos cotidianos inscritos en todo orden social, proveen distintos horizontes y formas de ver el mundo a uno y otro género (hombres y mujeres).

Espacio público: Murillo define el espacio público, como el que tradicionalmente se reconoce como el productivo, es el espacio de la actividad donde se desarrolla la vida laboral, social y política y que por tanto merece reconocimiento social y económico ligado tradicionalmente al hombre.

Además se relaciona el espacio público con los hombres y el espacio privado y doméstico con las mujeres. A lo largo de la historia el espacio público, el lugar de decisión para la comunidad cobró gran importancia y con este espacio también la figura del hombre, pues era este y lo es aún, quien participa de las decisiones trascendentales para la comunidad, mientras la mujer siguió encargada del cuidado familiar dentro del ámbito doméstico. El hombre se convierte en el único socialmente productivo puesto que su trabajo tiene una repercusión más amplia

y de mayor notoriedad que el de la mujer, así desarrolla la actividad laboral y social pero en contraposición se le priva de participar de los cuidados y los afectos encargados a la mujer.

De otro lado Elizabeth Jelin ³² realiza una investigación sobre el mundo público y la vida doméstica y a diferencia de Murillo, Jelin considera además que existe relación entre lo doméstico y lo público pero que es invisible e impenetrable desde el exterior, esta relación se hace más clara cuando damos cuenta que la familia y el mundo doméstico se ven conformados en relación al mundo público y a los cambios que en este ocurren (legislación, control social, mecanismo de regulación de las imágenes sociales prevalecientes sobre la familia y lo que debería ser “normal”, los cambios en los aspectos sociales del espacio público, también afectan a la familia y al mundo doméstico y le van dando forma históricamente en base a las ideologías e instituciones sociales prevalecientes. Claro está que Jelin relaciona a la familia y al mundo doméstico como parte de lo social puesto que esta “se constituye en función de sus interrelaciones con las demás instituciones sociales, la familia no puede ser un espacio ajeno y aislado de las determinaciones sociales más amplias”.

Aunque tal como afirma Collin ³³, “*Una especie de control masculino las mantiene alejadas de los espacios público o minoriza su presencia*”, sobre todo en los sectores populares; desde los años 60 la intervención femenina en los espacios públicos ha aumentando, sobre todo en el mercado laboral. En nuestro país, como consecuencia de los cambios estructurales, la acentuación del modelo económico liberal a partir de la década de los 90, la globalización, la lucha por los derechos humanos como la no discriminación y la igualdad de oportunidades para todos lograron cambios significativos en las relaciones de género, en las dinámicas familiares, y en la esfera doméstica logrando una importante participación de la mujer en el espacio público

³² Elizabeth, Jelin. *Familia y Unidad doméstica: mundo público y vida privada*. CEDES. Buenos Aires.

Individuación: El proceso de individuación implica poseer un nombre propio, determinar un interior frente a un exterior, limitar un territorio como elemento esencial de la persona. Ervin Goffman ³⁴ señala que la presentación de la persona “el uno mismo” queda alterado dependiendo de los espacios que habite.

El valor cardinal del individualismo será el cultivo de la interioridad: sentimiento reflexivo y pacífico que predispone a cada ciudadano a aislarse de la masa de sus semejantes y a retirarse a un lugar alejado con su familia y sus amigos, de tal manera que tras haberse creado una pequeña sociedad a su modo, abandona gustosamente la grande a sí misma.

Foucault ³⁵ define el individualismo como “el grado de independencia que el sujeto muestre respecto a sus asuntos domésticos, familiares y patrimoniales pero, sobre todo, por la voluntad de relacionarse consigo mismo.

Para Habermas ³⁶ “*No hay rasgos egoístas en la definición de la privacidad, ni disyuntivas que salvar, es la autonomía como valor indisociable de la individualidad la que triunfa*”. Hay una necesaria intervención del espacio privado en la configuración de la subjetividad. “*La privacidad junto a los requerimientos del espacio público, conforma las esferas que transfieren al individuo la soberanía para constituirse como sujeto. Un “agente” que actúa en busca de la obtención de unos fines determinados. Ideal regulativo de la Edad Moderna. Habermas define al “individuo social” obtiene clara ventaja de los espacios público y privado, y en cada uno halla elementos claves para su construcción. “En la esfera privada como autonomía y autorrealización éticas y finalmente, en la esfera de la vida pública, como proceso de formación que se cumple a través de la apropiación de una cultura que se ha tornado reflexiva”*

Arendt ³⁷ señala que la ciudad-Estado otorga al sujeto la posibilidad de vivir una doble vida: su vida privada y sus bios políticos, en esta última hallará las claves

34 Goffman, Erving (1999), “*Microsociología e historia*”, en Archipiélago nº 37.

35 Foucault, Michel, *La arqueología del saber*, Buenos Aires, Siglo XXI

36 Habermas. Teoría de la acción comunicativa, 1981

37 Arendt, Hanna. ¿Qué es la política?. Traducción de Rosa Sala Carbó. Barcelona, Paidós, 1997

de su libertad. En la Edad Moderna el universo social se caracteriza por el juego de actividades recreadas en la formación de un mundo comunitario más aquellas ejercidas en la familia, relacionadas con la conservación de la vida. El único rasgo diferenciador de la esfera doméstica estriba en su organización articulada en torno a la necesidad y su capacidad para mitigarla.

Esta división finaliza cuando la sociedad se hace cargo de los asuntos cotidianos y los administra, convirtiendo la sociedad en una sociedad doméstica gigantesca: una familia superhumana a la que llamamos sociedad.

La formación de la individualidad está garantizada por dos valores: derecho a construirse un proyecto singular y el conocimiento de sí o recreación de la subjetividad. Pero para alcanzar el estatuto de sujeto hay que desprenderse de atributos y consignas sociales que han troquelado eficazmente la “forma de ser” de las mujeres. “El sujeto (mujer) está indefectiblemente unido a su género, lo que implica integrarse en un sistema de disponibilidad. Por esta razón constituirse como sujeto conlleva atreverse a inaugurar una identidad capaz de crear una pauta autorreferencial”.

El sentido de la apropiación de sí es una tarea compleja para cualquier individuo. Sin embargo, cuando lo realiza una mujer es interpretado como: arrogancia y luego como flagrante traición a los mandatos de género, implica una poderosa voluntad de deslealtad (ejemplo: buscar empleo) hacia los preceptos que han cincelado su “identidad”. Ocuparse de una misma contraviene radicalmente la definición social de género.

Estereotipos de género: Otro concepto que también ha sufrido variaciones a través de la historia en su composición es el de estereotipos de género. Los estereotipos de género son ideas acerca de las características y conductas habituales de hombres y mujeres, son hábitos, costumbres, rasgos físicos o psicológicos que son considerados apropiados o inapropiados para uno y otro sexo, y que condicionan nuestra manera de pensar, de vivir y de prejuiciar a las demás personas. Tradicionalmente se percibe al hombre como independiente,

dominante, fuerte, agresivo, intelectual, y por otro lado a la mujer como gentil, emocional, sumisa, etc. Son estereotipos socialmente aceptados y diferenciados también en función al género, aunque científicamente muchas veces se haya demostrado que mujeres y hombres tienen aproximadamente las mismas probabilidades de manifestar los mismos rasgos de personalidad, las capacidades físicas, mentales y sentimientos.

Los estereotipos de feminidad son características asignadas como atributos naturales, eternos e históricos, inherentes a cada mujer. Contrasta la afirmación de lo natural con cada minuto de sus vidas, en cuyo cumplimiento deben demostrar que en verdad son mujeres.

Ejemplo de estereotipos : las muchas opiniones que tienen hombres y mujeres de una buena esposa, definiéndola de forma tradicional como “la que obedece a todo lo que él dice”, “la que lo apoya en todo”, considerar una obligación de la esposa “tener relaciones sexuales con el esposo o pareja aunque ella no quiera”, pedirle permiso al esposo para trabajar o para visitar algún pariente o recibir la visita de alguno, mientras que el hombre “debe responsabilizarse de todos los gastos del hogar”, estos son algunos de los rasgos que se consideraban positivos en el estereotipo de buena esposa.

En la actualidad, muchas más jóvenes en el mundo se muestran en el derecho de trabajar aún sin el aprobación de su pareja, visitar algún familiar o recibir vivistas y en tanto que ya no consideran una obligación tener relaciones sexuales si no lo desean. Todos estos conceptos se basan en una producción de formas culturalmente apropiadas de conducta masculina y femenina que recae en la autoridad social e implica a una serie de instituciones económicas, sociales, políticas y religiosas para su reproducción.

Rechazo: Este indicador busca medir las «paltas» o temores que el joven puede experimentar o ha experimentado en la situación en la que una chica no ha aceptado su propuesta para ser enamorados o en la situación en la que no han aceptado sus propuestas para salir.

Ruptura: Este indicador busca medir las «paltas» o los temores experimentados por el joven luego de que ha terminado su relación sentimental, ya sea por propia iniciativa o por la de su pareja.

CAPÍTULO 3

PERFIL DE LAS RELACIONES AMOROSAS

En este capítulo buscó concretizar el estudio de las parejas de Lima Norte a través del análisis del perfil de las nuevas parejas de esta zona emergente del país con características muy particulares: polo de la economía prospera (nivel socio-económico, características de las parejas jóvenes de Lima Norte, el contexto de consumo en Lima Norte) y el Centro Comercial como punto de encuentro para los jóvenes.

Es en ese sentido, en este capítulo busco entrar a un plano más concreto de las dinámicas amorosas. Por lo tanto, estamos por estudiar las relaciones afectivos-sexuales en una sociedad muy diferentes a todas las anteriores. El cambio hacia la horizontalidad de las relaciones y las crisis en busca de nuevas identidades no están llevando hacia un proceso de individualización que nos obliga a confeccionar nuestras propias biografías entendiendo el contexto en el cual nos encontramos inmersos.

3.1 Estado amoroso

Las parejas en Lima Norte son en su mayoría de los estratos B, C y D, los grupos más jóvenes son en su mayoría de los estratos C y D, mientras los jóvenes que poseen un mayor poder adquisitivo son de los sectores B y C -Lima Norte ha adquirido mayor notoriedad dado su incremento económico a partir del año 2001. Prueba de ello es que los distritos de Los Olivos y San Martín de Porres han elevado sus categorías de sectores socio-económicos C y D hacia B y C respectivamente. Asimismo, se desprende que el género es indistinto en el aspecto socioeconómico.

Hay que tener en cuenta que Lima Norte es el espacio demográfico más importante de la capital del país, en relación con sus similares de Lima y el

Callao. La expansión de la economía peruana en los últimos años condujeron al incremento de los ingresos de los sectores populares y, luego, al surgimiento de nuevas clases populares y medias en las principales ciudades del país, de modo particular en la ciudad de Lima.

CUADRO N°2
Edad, sexo y estratos de las parejas en Lima Norte

Edad	Sexo	Estratos		
		B (1101-1400)	C (801-1100)	D (500-800)
18 – 22	Femenino	7%	13%	20%
	Masculino	7%	30%	23%
23 – 27	Femenino	25%	28%	27%
	Masculino	20%	0%	0%
27 – 30	Femenino	20%	30%	0%
	Masculino	25%	25%	0%

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N : 360)

Dentro de este crecimiento económico el consumo juvenil está en un acelerado proceso de transformación. Tales cambios se relacionan con la actual modificación en los valores y los intereses de los jóvenes. Sin embargo, estas transformaciones son poco conocidas porque responden a una compleja red de tendencias culturales y sociológicas que se hace necesario y conveniente objetivizar.

En general, las familias, a partir de cierto nivel de posibilidades, aseguran la satisfacción de todas las necesidades juveniles directa o indirectamente relacionadas con la prolongación del tiempo de formación. Por su parte, los hijos,

cuando consiguen obtener recursos económicos propios -que normalmente son temporales, especialmente por debajo de determinadas edades-, asumen alguno o algunos de los gastos. Sin embargo, en el momento en el que tales ingresos extra desaparecen, las familias vuelven a financiar, si tienen posibilidades, los costos que sean necesarios debido a que la población de Lima Norte es una población en donde la familia sigue siendo un núcleo principal.

El crecimiento se refleja en la gran cantidad de negocios que se han desarrollado en los alrededores del centro comercial (mall) Mega Plaza, considerado uno de los más grandes y prósperos de Lima. También se ubica en Lima Norte el mall Plaza Norte, el más grande construido en el Perú y uno de los más grandes de Latinoamérica. Otros mall de formato menor, es el Real Plaza Pro ubicado al extremo norte del distrito de San Martín de Porres. Sin estar agrupados en mall existen innumerables centros comerciales dispersos por toda esta zona norte de la capital.

Asimismo los jóvenes se encuentran en una sociedad donde existe la ausencia de compromiso emocional con los otros, genera que las personas conciban los vínculos entre ellos en términos de transacciones. No quiere decir que las personas se aíslen, vivan separados, sino que los individuos llevan sus emociones y necesidades según su propio control y su interés práctico. Aníbal Quijano lo denomina mercantilización de la subjetividad³⁸.

La modernidad global hace posible un orden donde los individuos puedan controlar, manejar o anular sus sentimientos en las relaciones con los otros, introduce la lógica del capital y la razón de la eficacia de los medios en la experiencia individual. En la acción se dejan de lado las emociones y valores, se orienta principalmente por los intereses de los individuos, pareja y familias pero no con los “otros”.

El desarrollo de los centros comerciales está generando una profunda transformación social en sectores populares y medios de Lima Metropolitana.

³⁸ Aníbal Quijano: “Bien vivir: entre el “desarrollo” y la des/colonialidad del poder”. En *Ecuador debate*, N° 84, Quito, 2011

En los centros comerciales no son las necesidades las que impulsan la compra, sino que la compra es un fin en sí mismo actualmente por ejemplo podemos ir al centro comercial a pasar un aniversario, comprar un regalo hasta un detalle que antes no se percibía necesario.

Mediante la influencia de los centros comerciales y su modo de organizar la vida social es que las relaciones de las personas se tiñen de una racionalidad emotiva (en el caso de las parejas no sólo compras para ti, sino compras para hacer feliz a tu pareja).

La sociedad de consumo en las nuevas clases medias y populares exponencia la ética de la racionalidad limitada, las decisiones corresponden al momento y no son fruto de antecedentes o motivaciones específicas previas. En la ética del consumo impulsado por los centros comerciales, la libertad es la libertad de comprar, la felicidad individual a la pareja o la familia involucra gastar como necesidad y gastar se transforma en un deber.

Libertad de consumo que reemplaza la razón por la emoción de la compra y la necesidad por la frivolidad como nuevo estilo de vida. La vida social se empobrece espiritualmente, la libertad de consumo elimina todos los frenos a los deseos, las personas aspiran a poseer y a acumular todo tipo de bienes, en consecuencia, la libertad se escapa permanentemente y no se puede satisfacerla nunca, siempre hay un aumento constante de los anhelos por comprar³⁹.

En esa perspectiva, los centros comerciales de las nuevas clases medias y populares Lima desarrollan principalmente una forma de compra sustentada en la decisión no planificada, que se caracteriza por el deseo espontáneo, repentino y persistente de la urgencia de comprar productos inmediatamente. En la decisión de la compra predomina una racionalidad que discurre en lo emocional y en la ausencia de sus consecuencias.

³⁹ Zygmunt Bauman: *Libertad*, Losada, Buenos Aires, 2007, pp. 221-244.

El centro comercial se viene conformando en el elemento medular de la vida Social y de la reordenación de la ciudad de Lima, sustentados en la expansión del consumismo y de la mercantilización. Los comercios en los antiguos barrios populares y barriadas se ubicaban en las calles, parques y mercadillos de las ciudades del país. En la actualidad, en los distritos de los nuevos sectores populares y medios de Lima el centro comercial se ha transformado en una verdadera ciudad interior centrada en el consumismo, creando sus propias calles, negocios y plazas. El centro comercial es un espacio híbrido de calle/tienda por la que se puede pasear, comprar y consumir al mismo tiempo, fusionan estacionamientos, calles peatonales, plantas, árboles, tiendas, galerías y todo tipo de lugares de ocios. En esta “ciudad” al interior de la ciudad coexisten establecimientos pequeños, medianos, grandes almacenes, también cines, restaurantes y demás formas de comercio.

La organización de Megaplaza corresponde a un Centro Metropolitano o Super-regional, donde se ofrece una selección muy amplia de productos y servicios, se divide en dos plantas, en el primer piso se encuentran las tiendas denominadas anclas (grandes almacenes), patio de comida, cines, espacio de juegos infantiles y un boulevard donde se ofertan viajes hasta cirugías estética, y en el segundo piso se encuentran las tiendas por departamento, oficinas públicas y tiendas de entretenimiento y distracción. Además cuenta con un estacionamiento que rodea el perímetro exterior.

En el caso del Mega Plaza, un centro comercial de Lima Norte, de asentamiento de poblaciones de origen migrante del mundo andino, en un primer momento se pensó construirlo con características populares y provincianas dada su ubicación, lo que lo hubiera convertido en un centro único, alejado de lo genérico, localmente creado y con una multiplicidad de rasgos sustanciales distintivos, se hubiera diferenciado del paquete idéntico de centros comerciales y transformado en algo original. Sin embargo, luego de una encuesta a la propia población, se decidió por lo genérico y la copia, con escasa sustancia distintiva, centralmente diseñada y producida exactamente de igual manera al estilo de

Jockey Plaza, Larco Mar u otros centros comerciales de la clase media tradicional de Lima, que siguen los mismos patrones del consumo mundial.

Centro comercial viene conformándose, en el plano social y en la reordenación urbana de estos barrios, en el elemento central de un imaginario de los jóvenes que han crecido con el boom de los centros comerciales.

El centro comercial es una simulación, es decir es una copia de una copia de un mismo diseño de consumo que se repite en todos los países, ciudades a escala mundial, en la cual el original ya se perdió y no existe más.

En esas condiciones, como parte del éxito del centro comercial es el prestigio y fascinación del significado de la modernidad asociada (y promocionada) con la posibilidad de elección, abundancia, riqueza, consumo, modernidad, higiene, limpieza, productividad y seguridad. Los centros comerciales simbolizan pequeños oasis de la modernidad y el consumismo del capitalismo de la globalización para todo tipo de edades especialmente para los más jóvenes quien han interiorizado al Centro Comercial como propio de la vida cotidiana.

La Lima que como la conocemos en la actualidad es el resultado del proceso migratorio de las provincias de la sierra, ocurridas desde la década del cincuenta, que iniciaron un desborde popular de las estructuras sociales de la sociedad tradicional del Perú formándose nuevas y heterogéneas centralidades emergente en los grandes territorios que hasta los años ochenta constituían la periferia de la expansión urbana, lo cual fue conocidos como conos y en la actualidad conforman las limas actuales.

En particular, Lima Norte ha llegado a constituirse con el provenientes de la migración de la sierra, la movilidad social se encuentra delimitada por una marcada ética del trabajo y por el esfuerzo personal, resultado de su

capitalización de las redes sociales, la microempresa y el comercio informal⁴⁰. En un contexto socialmente adverso, la construcción del ciudadano de la urbe se relaciona con el proyecto de progreso y la superación de los sentimientos de inferioridad racial.

Las clases medias y populares emergentes, no sólo tienen como referencia de su formación a las actividades relativas a la pequeña producción y del comercio ambulatorio, con la consiguiente expansión de los ingresos, sino que desarrollan formas de autoidentificación grupal que, a la vez, les permite distinguirse de otros sectores sociales. Este proceso de constitución de las clases medias y populares emergentes se relaciona con el proceso de urbanización de Lima y la creación de nuevas formas de estratificación que se expresan en formas de distinción grupal y de diferenciación de los “otros” sectores poblacionales, en la que se destaca la mezcla de valores tradicionales y modernos.

Las nuevas clases medias y populares se autoidentifican, por ser pobladores de origen andino, con la capacidad de poseer una vivienda lograda por medio del trabajo y el esfuerzo personal. El origen serrano y la alta significación del trabajo son valores andinos recreados en la ciudad, mientras que la posesión de una vivienda, los deseos de superación y apertura al progreso son aspectos apreciados por la modernidad. Entrelazamiento cultural que se construye en la formación de nuevos sectores sociales que delimitan su acercamiento grupal con sus semejantes y un distanciamiento con respecto de los “otros” diferentes. Precisamente, la posesión de una vivienda, generalmente en terrenos que cuentan con los servicios fundamentales, los afirma como grupo con características similares y, al mismo tiempo, los distancia de los “invasores” que ocupan terrenos en los que todavía tratan de dotarlos de los servicios fundamentales y, al mismo tiempo, edificar sus viviendas. Ambas dinámicas han dado lugar a la expansión de las ciudades en el Perú y de Lima en particular, la formación de barriadas fruto de las invasiones y las urbanizaciones regulares,

⁴⁰ Norma Adans y Jürgen Golte: *Los caballos de Troya de los invasores. Estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima*. IEP, Lima, 1990. Norma Adans y Néstor Valdivia: *Los otros empresarios. Ética de migrantes y formación de empresas en Lima*. IEP, Lima, 1994. Gonzalo Portocarrero (comp.): *Los nuevos limeños. Sueños, fervores y caminos en el mundo popular*. Sur, Lima, 1993

con sus diversas formas (cooperativas, asociaciones, barriadas consolidadas, etc.), los cuales se interrelacionan en un proceso complejo.

Los nuevos limeños cada vez más recurren a los centros comerciales, en busca de productos y espacios de consumo como formas de expresión de signos de distinción social y símbolo del auge económico.

En efecto, desde el 2000 pareciera que el consumismo se ha transformado en criterio de distinción de las nuevas clases medias y populares del país. Aquí los centros comerciales son la expresión más acabada de la vida social moderna del capitalismo global.

La experiencia del consumo en el sistema mundo es heterogénea, incluye una variedad de consumidores que no se puede reducir solamente al individuo. A diferencia de recientes investigaciones el consumidor de las nuevas limas no corresponde a la imagen del individuo que encarna la práctica del sujeto libre del mercado nacional o al sujeto del espacio de los flujos⁴¹, más bien su impulso se sustenta en la presencia de los grupos primarios, donde la familia y la pareja aparece como el actor central de la dinámica consumista de los centros comerciales⁴².

En la sociedad peruana, la influencia que ejerce la familia sobre el patrón de consumo y, en general en la vida social, sigue siendo fundamental, muchas veces no sólo se limita al hogar nuclear, papás e hijos, sino que puede incluir a la familia extensa, abuelos, hermanos e incluso primos y allegados. Dentro de las relaciones de consumo que se desarrollan en las nuevas limas, los factores culturales andinos ejercen una gran presencia sobre el comportamiento de los compradores de los centros comerciales. Pareciera que la familia sigue siendo la organización de consumo más importante de la sociedad.

⁴¹ Puede verse François Ascher⁷⁰, Jaime de Alhaus: p. La tesis de Ososios: p.39

⁴² Tampoco nos referimos a la experiencia europea de familias separadas y divorciadas, donde el centro comercial se ha convertido es uno de los espacios, especialmente los fines de semana, donde acuden el padre o la madre separada con el hijo/a.

La información disponible muestra que en los nuevos consumidores de los centros comerciales predomina la lógica de los grupos primarios. En efecto, en Lima Norte los principales asistentes al Centro Comercial MegaPlaza son familiares, amigos, enamorados y compañeros de trabajo, mientras que el consumidor individualista es francamente minoritario, no llegan a la décima parte.

Las decisiones de consumo en los sectores medios y populares emergentes de Lima y de las ciudades principales del país pasarían por una racionalidad que no depende exclusivamente del individuo, involucran fundamentalmente las interacciones de redes primarias, especialmente familiares.

La pertenencia de los individuos a la familia le proporciona un sistema que trasciende el consumo. Las prácticas paternalistas impregnan la vida social, estructuran un marco cultural que legitiman las prácticas de lealtad entre los parientes, introducen un equilibrio social que facilitan el establecimiento de redes sociales como mecanismo de actuación informal entre miembros de la familia. Por otro lado, estos sistemas de lealtad permiten la formación de redes sociales que condicionan la inserción de los familiares en la vida social y generan espacios donde las relaciones de fidelidad facilitan las transacciones económicas. El resultado es el desarrollo de una modernización basada en redes de parentesco que impregnan las actividades individuales y las interrelaciones entre las unidades económicas y sociales mayores.

Encontramos en la cultura andina, de forma específica la persistencia de la familia que socializa a sus integrantes en actitudes orientadas a la colaboración y minimiza los riesgos, que de otro modo tendrían que enfrentarse en forma aislada, factor central en la movilización de esfuerzos de los migrantes para dar una respuesta cabal al mercado y al consumo. En efecto, la cultura andina integra el interés individual de la familia y los lazos comunales como medios fundamentales para enfrentar la vida urbana.

En general, los nuevos limeños orientan sus prácticas de consumo en parte, condicionados por la herencia cultural andina de la familia y, de otro lado, por las nuevas formas del capitalismo globalizado que modifica y presiona por reestructurar la permanencia de las relaciones familiares mediante la influencia de las nuevas redes informacionales y formas mercantilizadas.

El actual consumidor familiar se desarrolla en una aglomeración urbana en la que se interconectan múltiples centralidades a escala cada vez más amplia, sobre la base de ejes viales, de sistemas de transporte rápido y de nuevas formas de comunicación electrónica, que ejercen una influencia decisiva en las relaciones de los sujetos, que inician un proceso de desvinculación de las redes vecinales y barriales, pero no de las relaciones familiares y de los grupos cercanos, vínculos que más bien parecen reforzarse. La tecnología de la información imprime una alta movilidad a los objetos, personas, informaciones y traen una multiplicidad de interconexiones en redes a tiempo real⁴³, haciendo que la proximidad territorial y vecinal se relativicen, la influencia de lo local comienza declinar y se potencia los vínculos globales y de los flujos, aunque el papel de la familia parece mantenerse y potenciarse en medio de las transformaciones de Lima del siglo XXI.

En ese contexto, el carácter del consumidor familiar actual se encuentra en un proceso de redefinición. La familia artesanal de la Lima de los conos, de las primeras olas migratorias a las ciudades del país, evoluciona a la familia mercantilizada de las nuevas limas, las labores domésticas llevadas exclusivamente por las mujeres y en el seno del hogar, se encargan a especialistas externos, se monetizan y hasta cierto punto se tornan impersonales: empleadas del hogar, psicólogos, lavanderías, cuidado de enfermos, comer fuera los fines de semana, fiestas infantiles fuera de la casa, etc.

⁴³ Manuel Castells denomina tiempo real a movimiento definido por la velocidad de la luz, resultado del proceso de nueva revolución tecnológica

El capitalismo globalizado rompe con todo freno moral al consumo, la familia artesanal que significaba un trabajo voluntario y compromiso emocional en las actividades domésticas se está evaporado. Las actividades domésticas al realizarse fuera del hogar llevan un distanciamiento espiritual de los miembros del hogar, el cuidado familiar y del hogar se desencantan y se vuelven mercancías. El capital del siglo XXI penetra en todas las esferas de la vida social, materializando los lazos familiares y la vida doméstica en los sectores emergentes de las nuevas limas.

Así como la familia es muy importante, la pareja también dentro de la lógica de las nuevas clases medias y populares de Lima ocupan un papel fundamental en la vida de los jóvenes de Lima Norte por un lado y por otro lado el mismo centro comercial es el centro de interacción emblemático de Lima Norte.

3.2. El Centro Comercial –Lugar de encuentro

En las nuevas clases medias y populares de Lima los jóvenes han tienen como medio de interrelación al Centro Comercial como un eje central de socialización discurren en un proceso de consumo interrelacionado que se dirige de la compra por necesidad del producto a la compra como experiencia emocional, que adquieren una mayor dimensión según nuestros entrevistados, pasando por la compra para la satisfacción familiar de pares, que se orienta a la necesidad, y la compra para satisfacción personal, que se acerca al consumo como experiencia.

Un lugar de encuentro preferencial de los jóvenes se localiza en los puentes en donde se observa los centros comerciales, que cumple la función de punto de reunión de las parejas de enamorados o de la espera de jóvenes.

CUADRO N° 3.
Centro comercial lugar de encuentro de las parejas

Sexo	Edad	Citas
Femenino	22	<i>“Me gusta el centro comercial porque es seguro”</i>
Femenino	25	<i>“Siempre es el lugar de encuentro con mi pareja”</i>
Femenino	23	<i>“Mi pareja siempre me cita en el centro comercial”</i>
Femenino	21	<i>“El centro comercial me permite distraer “</i>
Masculino	18	<i>“El centro comercial es un lugar de tránsito tranquilo”</i>
Masculino	19	<i>“Los C.C. son lo representativos de Lima Norte”</i>
Masculino	22	<i>“El C.C. es ideal para pasar el tiempo...”</i>

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 32)

Estos puntos de encuentro de los jóvenes en el centro comercial reemplazan a los parques, plazas, y cafés de los antiguos barrios de Lima, generalmente corresponden a un sector de la juventud medio y de dependencia económica que tiene en el centro comercial un lugar de fácil acceso, seguro y de distracción. Los jóvenes se apropian simbólicamente del espacio comercial y lo transforman en un lugar de lúdico.

En síntesis, se puede considerar un constante posicionamiento de bienes de consumo vinculados con determinadas formas de agrupación cultural de la juventud, merced a que las propiedades simbólicas de los objetos expresan características propias del grupo. Al mismo tiempo, estas prácticas permiten un proceso posicionamiento en los jóvenes, porque se establece una identidad grupal e individual mediante una diferenciación con otros grupos de referencia y/o de oposición

Nos encontramos que las prácticas modernas del romance están entrelazadas con la dualidad del capitalismo consumista. En nuestra cultura actual la transmutación del orden social y la oposición de los valores utilitarios, afirmados por el amor, están dictados por el mercado.

En ese sentido, quisiera señalar cuáles son las dinámicas en las relaciones de pareja; las cuáles se entrelaza con las actividades amorosas y económicas en un mundo de clichés e imágenes que fomentan la utopía romántica. Por lo tanto, nuestra forma de entender la realidad con respecto al amor, es el resultado de una construcción de una cultura emocional muy especializada.

Las definiciones modernas del amor romántico y sus prácticas se entrelazan con esa dualidad que caracteriza al capitalismo. El amor romántico se ha convertido en un elemento íntimo e indispensable del ideal democrático de la opulencia que acompaña el surgimiento de los mercados masivos, con lo cual ofrece una utopía colectiva que trasciende y traviesa todas las clases sociales.

En ese sentido, la gente enamorada en la intimidad involucra relaciones de intimidad con transferencias monetarias, supuestamente mundos hostiles entre sí. Es decir las personas crean vidas conectadas gracias a múltiples lazos sociales, sustentándolos por medio de actividades conjuntas, que incluyen actividades económicas. Por lo tanto, las relaciones de intimidad rara vez involucran a dos personas. Incluso desde que son enamorados, implica transacciones económicas con estrecha intimidad. En su sentido más amplio el noviazgo incluye relaciones que tienen alguna posibilidad de llevar una cohabitación pública y duradera que van desde el fultreo hasta la puerta del matrimonio:

- ✓ Consumo de productos relacionado a las relaciones de pareja a través de diferentes medios de comunicación oral y escrita, el cuál denominare narrativa terapéutica.⁴⁴

⁴⁴ Concepto tomado de Eva Illus en *Intimidades congeladas*.

- ✓ La pareja asume gastos recíprocos, como diversiones compartidas, es decir los enamorados señalan transacciones como salidas de aniversario o festividades, así como regalos.

El amor no sólo constituye un dispositivo de control social, sino que también posee una dimensión económica de gran envergadura cuyo correlato es el auge de las industrias nupciales: inmobiliarias, agencias de viajes, agencias de contactos, Iglesia católica, hoteles, salones de boda, bufetes de abogados para tratar acuerdos pre y post-matrimoniales, gabinetes de psicólogos y en los que se trata 'el mal de amores', etc. El amor es, así, un mecanismo que encauza el estilo de vida consumista imperante en nuestras sociedades actuales. Del mismo modo que ya muy poca gente acude al zapatero a arreglar su calzado porque resulta más cómodo y barato tirarlo a la basura y comprar otro nuevo, el amor tiene su propia oferta y demanda, y sus productos de usar y tirar; todos buscan a la persona 'ideal' con la que establecer la relación perfecta.

Este mercado sentimental constituye una especie de búsqueda compulsiva del paraíso, edén emocional en el que las ansias de autorrealización y de felicidad se ven colmadas y satisfechas. El amor es, en este sentido, un nexo que se establece con otra persona y gracias al cual podemos sentir que hay alguien que nos escucha, nos apoya incondicionalmente y lucha con nosotros contra los obstáculos de la vida: el amor como una fuente de felicidad absoluta y de emociones compartidas que amortiguan la soledad a la que está condenado el ser humano; en pareja las personas se sienten 'al menos' acompañadas.

El problema fundamental de esta cultura del amor mitificado es que no casa con la realidad, ya que las personas no somos perfectas, y las relaciones entre nosotros tampoco. La rutina, el egoísmo, la incomunicación, la convivencia y otros muchos factores interrelacionados acaban con la 'magia' del amor. Las grandes expectativas que ponemos en que alguien nos 'salve' y nos 'colme' la existencia por completo hacen que la gente se sienta frustrada o agobiada por la tremenda responsabilidad que depositamos en la otra persona. El amor es una

potente fábrica de sueños imposibles y además es una forma moderna de trascendencia espiritual. Al enamorarnos, las hormonas placenteras que se disparan hacen que la vida cobre una intensidad inusitada. La gente al enamorarse siente las puertas del destino abiertas a multitud de posibilidades, y se sienten creativos, ilusionados ante un nuevo proyecto vital y amoroso. Bajo la máxima de que el amor todo lo puede, somos capaces de realizar grandes gestas: buscar un trabajo mejor, enfrentarnos con valentía al jefe, cambiarnos de ciudad o país, enfrentarnos a nosotros mismos (nuestros miedos, defectos, debilidades, etc).

En definitiva, el amor es una especie de religión posmoderna individualizada que nos convierte en protagonistas de nuestra propia novela, que nos hace sentir especial y que logra transportarnos a una dimensión sagrada, alejada de la gris cotidianidad de nuestra vida. Nos sirve, de algún modo, como un dispositivo para escapar de la realidad, una forma de evadirnos análoga a los deportes de riesgo, las drogas y la fiesta. Enamorarnos es sentir que estamos vivos, es una forma de segregar adrenalina que, sin embargo, suele hacernos sufrir mucho cuando se acaba o nos abandonan.

CAPÍTULO 4

DINÁMICA DE LA PAREJAS EN LA ACTUALIDAD

En el capítulo 4, se abordará de manera detallada las dinámicas de las parejas, desde los criterios de las pareja (racionalidad), la interacción de los jóvenes de Lima Norte (donde, cuando, los nuevos lugares de interacción cara a cara o través de las nuevas redes sociales) asimismo realizará en análisis de la características actuales de las parejas en la actualidad, así como la peleas rupturas y rechazo que tiene su formas más extrema en los feminicidios.

4.1 .Elección de la pareja:

En la actualidad, existe una libre voluntad y libre albedrío juegan un papel decisivo en la concepción del enamoramiento como flechazo erótico entre dos personas que, bajo su responsabilidad y libertad de opción, se eligen mutuamente.

La elección del amado, se basa en la libertad de ambas personas adultas para escoger una pareja amorosa sin presiones jurídicas, institucionales o sociales.

A comienzos del siglo XXI, el ideal amoroso es el productos de sumas y restas de todo tipo teniendo como núcleo duro esa “libertad originaria”, en la lección del otro”.

En el cortejo tenemos dos etapas diferentes de relación, el primero, puede denominarse “filtreo” y refería a los momentos iniciales cuando los jóvenes participan de un juego sin mayores compromisos en el cual se mostraban interés por el otro. La segunda etapa, denominada “festejo”, que implicaba asiduidad y reiteración de encuentros, en los cuáles el conocimiento mutuo se profundizaba.

En resumen el cortejo era una etapa en la cual los jóvenes buscaban despertar la atracción del otro sexo con el fin de adquirir conocimiento y experiencia para la elección d una pareja.

4.1. 1. Espacios de elección:

En este punto se señalará los puntos de encuentro de las parejas y las formas de conocerse mediada por las redes sociales.

➤ Dónde

Antes el filtro se realizaba cara a cara, en la actualidad bajo la emergencia de nuevas redes sociales las modalidades de conocer a una persona son tangencialmente diferentes.

El Facebook es un medio para conocer a personas en el cuál posteriormente podrían realizar una relación sentimental. En este medio, el yo del Internet parece más autentico, genuino y compasivo que el yo social público, e incluso más suelto y confiado sin mostrar un serie de “vergüenzas” que podría ser visible a través de una interacción cara a cara .Es así que el romance cibernético anula al cuerpo lo que permitirá una expresión más completa del yo autentico en contraposición del amor romántico el cual está anclado en el cuerpo; es decir existe una descorporización de la persona.

Sin embargo los jóvenes, luego de un primer encuentro por diferentes vía Internet o personalmente siente que las necesidades amorosas, los deberes amorosos, tienen el cuerpo como centro.

Los entrevistados señalan como no es un medio usual para conocer a su pareja, pero si para conocerse mejor .Al respecto se sostiene lo siguiente:

“...claro que lo utilizaría para conocer mejor a alguien, así fui como nos conocimos mejor con mi actual enamorada”

Asimismo el facebook es un medio de interacción para los jóvenes el rango de frecuencia que lo utilizan cuando no se ven es de dos o tres veces por semana, pero por la entrevistas puedo observar es más un medio para frecuentar mejor a una persona. Otro medio para conocer a las personas son las citas on-line, ese medio nos muestra una versión digital de quienes somos es ese perfil el que se relacionará con los de otras personas que puedan ser compatibles.

CUADRO N°4
Conociendo a tu pareja

Donde conociste a tu pareja	Frecuencia	Porcentaje
Internet	25	7
Barrio	77	21
Colegio	10	3
Estudio	66	18
Trabajo	53	15
Universidad	45	13
Evento ⁴⁵	56	16
Estarías con alguien que conociste por:		
Internet ⁴⁶	Si	24
	No	77

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 360)

Según los encuestados la mayoría se conoció en el barrio (21%) y en segundo lugar en un centro de estudios (18%); es decir refuerza la idea que la forma de conocerse aún en la actualidad es a través de la interacción cara a cara siendo

⁴⁵ Evento: Fiesta, reunión o encuentro de amigos.

⁴⁶ Quienes independiente de donde se han conocido llevan una relación vía internet.

una tendencia menor como medio para conocerse el internet (7%); sin embargo como se verá más adelante los medios virtuales facilitan la interacción de las parejas.

4.2 Criterios de elección

Al iniciar una relación multitud de factores influyen en la elección de pareja. El más importante de estos principios es la interacción cara a cara entre las características de una persona y la apreciación de esos rasgos por la otra.

Muchas, sino la mayoría de las veces, son estas bases de atracción interpersonal las que "sembrarán" el cultivo de la felicidad-infelicidad de la pareja. Algunas variables flexibles de atracción interpersonal son: Características de personalidad, nivel socio-económico, similitud cultural, atributos físicos, edad y similitud de valores, etc. En las encuestas realizadas podemos desprender que la mayoría si realiza un criterio para elegir a la pareja (94%).

CUADRO N°5
Consideras que se realiza un cálculo para elegir pareja

Elección de la pareja	Frecuencia	Porcentaje
Si	339	94
No	21	2

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 360)

Siendo uno los principales criterios de atracción en el momento de la elección el que sea un profesional respetable y exitoso (44%) seguido por una respuesta múltiple; es decir combinación de varias respuestas (21%), en tercer lugar de importancia es el aspecto físico (20%), en cuarto lugar el sentido del amor que es algo más ligado a características propias (11%) y en último lugar que tenga un trabajo independiente.

CUADRO N°6
Que te atrajo de tu pareja

Atracción	Frecuencia	Porcentaje
Profesional respetable/exitoso	157	44
Trabajo independiente	14	4
Aspecto físico	73	20
Sentido del humor	39	11
Múltiple	77	21

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N° 360)

Otra características en los criterios de elección de la pareja en la actualidad, es que la mayoría de personas encuestados considera que no se casaría con alguien con menos educación ni menor ingreso económico; asimismo en su mayoría consideran que el dinero es importante en el desarrollo de la relación.

CUADRO N°7
Criterios de elección de las parejas de Lima Norte
(En porcentaje)

Elección	Si	No
Relación de pareja / - Educación	42	58
Sexo		
Femenino	19	28
Masculino	23	30
Sector socio-económico		
B	17	25
C	17	25
D	9	8
Edad		
18-22	17	20
23-27	14	18
28-30	12	19
Instrucción		
Primaria	11	1
Secundaria	11	6
Técnico/superior	5	25
Universitario	15	25

Fuente: Elaboración propia-2013

(N°360)

Asimismo, en los criterios de elección de pareja los hombres (30%) tienen una mayor tendencia por no estar con personas con menor educación, mostrando una vez la apertura de la mujer a ámbitos como la educación y el trabajo, asimismo en los sectores B(50%) y C (50%) muestran las mismas tendencias

asimismo los jóvenes entre 23-27 años(28%) son los que muestran esa tendencia así como las personas de instrucción universitaria (26%)

CUADRO N°8
Dinero es importante para las relaciones de pareja

Dinero	Frecuencia	Porcentaje
Importancia dinero		
Si	147	40
No	213	60
Dinero puede mejorar la relación		
Si	206	57
No	154	43
Falta de dinero genera problemas en la pareja		
Si	287	80
No	73	20

Fuente: Elaboración propia -2013

(N°360)

Asimismo, las parejas en un 40% muestran abiertamente la importancia del dinero en la relación. Asimismo el 80% de los encuestados considera la falta de dinero un problema en la relación a diferencia de años anteriores en el cual el aspecto monetario no era transcendente en la relación como lo señala un encuestado:

“Antiguamente mis papas se casaban por amor solamente como se dice pan y agua a diferencia de ahora que uno busca alguien con quien progresar”

4.3. Interacciones amorosas:

Según Norval Glenn y Elizabeth Marquet, los encuentros amorosos se dividen en 5 categorías heterogéneas:

1. En primer lugar, encuentros que implicaban sexo sin compromiso, incluyendo los enganches o lo que se denomina amigos con beneficios.
2. Relaciones que se establecen en poco tiempo con cierto grado de compromiso
3. Relaciones que evolucionan con más lentitud, con compromiso y que incluían o no actividad sexual.
4. La cuarta era el pasar un tiempo junto, el tipo más común de relación, este último encuentro es en la que me centro en este estudio.

Al margen de que deben existir múltiples manera de vivir la experiencia amorosa en nuestra época es cierto que luego de la caída de la utopías, la última que nos resta es la utopía del amor: esa forma de entender la relación amorosa como una unidad perfecta de opuestos complementarios, que nos llevar a palpar la felicidad. Cuyo bache que no resiste es la cotidianidad .La utopía del amor, disminuye en la vida de pareja. La cotidianidad es la asesina de la ilusión.

Asimismo, cabe señalar que uno de los pilares de los cambios en la relación de pareja son los cambios de las relaciones de género. Cambios que se dan en un contexto donde la comunidad no solida donde las relaciones comunitarias son fluidas, hay un individualismo extremo, etc.

4.3.1. Donde interactúan las parejas

Lugares donde interactúan los jóvenes interactúan en diferentes espacios institucionales (el trabajo), así como en espacios parentales (la familia, el vecindario) y sobre todo de espacios de ocio (la calle, el baile, los locales de diversión, restaurantes y el centro comercial)

4.3.1.1. Lugares en los cuales los enamorados pueden mostrarse libremente: (interacción cara a cara)

CUADRO N°9
Lugares frecuentes donde interactúan las parejas

Lugares frecuentes	Frecuencia	Porcentaje
Parques	107	30
Centro Comercial	89	25
Restaurantes	58	17
Varios	42	11
Hostales	31	9
Bares	14	4
Casa	4	1
Iglesia	4	1
Todo	4	1

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N° 360)

Los lugares más frecuentados por los jóvenes son los parques (30%) y el Centro Comercial (25%), seguido por los restaurantes (17%), y respuestas múltiples (11%), asimismo los hostales (9%) son un nuevo lugar frecuentado y masificado en la actualidad.

Dentro del centro comercial:

Lugar de encuentro e interacción abierta

Siendo el lugar más frecuentado el Centro comercial por los Jóvenes, patio de comida (34%) seguidos por cafeterías y restaurantes (19%) cada uno.

CUADRO N°10
Lugares en el CC preferidos por las parejas de Lima Norte

Lugares	Frecuencia	Porcentaje
Patio de comidas	119	34
Restaurantes	70	19
Cafeterías	70	19
Otro	66	18
Bancas	35	10

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N° 360)

B. Fuera del centro comercial: Lugar de encuentro e interacción cerrada

La socialización de los jóvenes en pareja en el contexto urbano está más relacionada a los pares o amigos, la calle, la diversión y el uso de la tecnología y comunicación (Internet). Basta recorrer con atención el extenso manto urbano que es Lima para inmediatamente constatar la presencia de evidentes cambios ciudadanos, de personajes, objetos y hechos sociales que son tan diferentes.

Lima es la expresión de un territorio segmentado, antagónico y heterogéneo, que avanza de manera sustantiva a una peligrosa desintegración espacial (podemos hablar de una lima norte, sur, este y oeste, pero no de integración).

Pero esta Lima inaugural del siglo XXI tiene una característica es la ciudad de LOS HOSTALES. Los hostales son el nuevo refugio de los amantes, de las parejas, de la intimidad que esta ciudad ya no podía ofrecer. Así, los barrios de las empobrecidas clases medias, y los de otras capas urbanas, pero principalmente los pueblos jóvenes y asentamientos humanos, dibujan en su perfil urbano pequeños edificios de discretos accesos y ventanas de sugerentes cortinas. Son parques virtuales para la intimidad y el amor, que con recato

ofertan privacidad a miles de parejas que se quieren, se desean y no encontraban un dónde en esta metrópoli en la que las áreas verdes por persona no superan el metro cuadrado y el peligro acecha.

Cabe señalar que las nuevas relaciones en el sistema de citas implica una economía íntima distinta, después de la Segunda Guerra Mundial, aunque la gente joven continuaba se, se creó una nueva forma de relación a mitad de camino entre el compromiso y las citas: se llamo salir juntos, una forma más exclusivas, más duradera y a menudo con mayor intimidad sexual que las citas.

4.3.1.2. Lugares en los cuales los enamorados pueden comunicar a distancia

A. El facebook te extraño y te escribo:

El facebook es un medio para mandar mensajitos en el transcurso del día que tan a servir de aliciente y de confort ante la ausencia; asimismo si tienes suerte y tienes una computadora en tu trabajo te puede servir de un medio de interacción continua.

El Internet ha hecho de Lima otra ciudad para los jóvenes. Es un lugar nuevo y común, un espacio semipúblico de uso tan frecuente como los parques para nuestros abuelos, o los cines para nuestros padres. Allí, en la virtualidad real de las comunicaciones, se juega, se hacen negocios, surgen amores y se conoce el mundo.

A. El celular como analgésico frente a la distancia.

Ante la no presencia cara a cara, al estar muchas veces dividido en muchas ocupaciones desde el trabajo, los estudios, los amigos, es necesario el uso del Celular y su capacidad de mantener conectados con la persona amada. Produciendo el advenimiento de la proximidad virtual hace de las conexiones humanas, ante la ausencia una llamada, y el escuchar al ser amado, puede traer

consigo una experiencia agradable especialmente cuando te fue mal o cuando necesitas desahogarte con la persona amada. Al respecto una joven de lo señala así:

“Lo llamo cuando lo extraño muchísimo y necesito escuchar su voz, pero también hablamos por internet a veces.”

Ahora la tecnología con los planes rpm y rpc y el fenómeno wazap han revolucionado la comunicación, puedes estar físicamente en un lado pero comunicándote con otras personas a la vez el tema del espacio tiempo se encuentra distorsionado, cada vez existe menos comunicación en la pareja incluso las primeras citas están marcadas por el fenómeno wazap y no por las interacciones cara a cara.

FOTOGRAFÍA N°1

Celular como medio de socialización a la distancia



Como se aprecia en la fotografía existen cambios en la interacción cara a cara pues te puedes estar físicamente en lugar, como en este caso Megaplaza, pero comunicándote con una o más personas a la vez ; es decir nos encontramos en una sociedad de tiempo puntillista.

Las redes sociales y el celular, como cuasi-objetos:

Estos dos elementos son, como diría Latour un mosaico de cuasi-objetos (los objetos en su estado de construcción permanente son cuasi-objetos) a través de la transmisión de lo “no humano”: celular y la computadora (un descubrimiento científico); es decir estos cuasi objetos van a modificar la interacción de las parejas. Por ese motivo para Latour afirma que es necesario darle “voz” a las cosas mediante la creación de un “PARLAMENTO PARA LAS COSAS”, Darles “voz” implica hablar de los derechos de éstas en tanto se constituyen en entidades autónomas pues estos cuasi-objetos no son solo acompañantes asiduos de la existencia social se convierte en actores sociales, que en este caso nos ayudarán a comprender las nuevas formas de relaciones de pareja. Esta idea nos separa de la idea de separación objeto-sujeto

En ese sentido, las redes sociales y el celular son los instrumentos más usados por las parejas tenemos en primero lugar (22%) seguido por el Internet (18%) y siendo el uso de ambos elementos (55%) lo más usado por los jóvenes para interactuar con la pareja.

CUADRO N°11
Lugares donde interactúan las parejas

	Frecuencia	Porcentaje
Internet	65	18
Celular	48	22
Centro comercial	28	8
Trabajo	14	4
Universidad	14	4
Colegio	4	1
Paseos	4	1
Múltiple	185	52

Fuente: Elaboración propia-2013

(N°360)

➤ **Tipos de relaciones :**

Estas precisiones fueron producto de múltiples observaciones; asimismo se hizo con los comentarios de los propios entrevistados.

Como es de esperar, lo apreciado solo confluye una parte de la realidad los jóvenes universitarios, y no es lineal sino que una sola pareja puede tener varias de las características señaladas a continuación.

-Los INSEPARABLES:

Son aquellas relaciones absorbentes donde no se crean espacios personales se acompañan a todas partes, tienen los mismos amigos en común.

-Los CONFLICTIVOS:

Son aquellas relaciones en las cuales las peleas se dan continuamente y pueden crecer en intensidad a medida que la relación perdura; sin embargo no pueden vivir el uno sin el otro.

-Lo de LARGA DISTANCIA:

En estas relaciones podemos encontrar dos variantes:

1. Las parejas que sean conocido Vía Internet y son de diferentes países, o dentro de un mismo país, pero provincias o distritos distintos.

2. También denomino larga distancia a aquellas parejas que no se ven, por diferente motivos, ya sean laborales y académicos.

-Las OBSESIVAS:

Son aquellas relaciones en donde una de las partes no quiere terminar.

-Los MELOSOS:

Son aquellas relaciones en las cuales la pareja realizan grandes muestras de amor público, en los parques, carros, facultad, cafetería e incluso frente a sus compañeros en reuniones.

-Las relaciones INTERESADAS:

SON aquellas relaciones en las cuales una de las partes muestra un interés económico o físico por la otra parte.

-Las relaciones “**MENTE ABIERTA**”:

Son aquellas relaciones en las cuales no existen compromisos serios.

-LAS RELACIONES DE PAÑO DE LÁGRIMAS:

Son aquellas relaciones en las cuáles se comienza una relación ya sea por olvidar o porque no pueden estar solos.

CUADRO N°12
TIPOS DE PAREJA DE ENAMORADOS

<u>MUJER</u>	<u>HOMBRE</u>
La controladora y celosa: Aquella enamorada que siempre que quiere saber al detalle todo lo que hace su enamorado, no dejándole ningún tipo de espacio.	El controlador y celoso, en forma viene a ser lo mismo la que la controladora pero su control tiene que ver más con la idea d de posesión.
La conflictiva y voluble: Típica joven que siempre ahonda en problemas superficiales y no los temas de fondo y cambia d su opinión constantemente	El conflictivo y voluble: No tiene sus decisiones claras respecto a la relación.
La superficial e interesada: Escoge a la pareja de acuerdo a lo físico o a sus interés económicos	El superficial: El que le gusta lucir a su pareja frente a sus amigos.
La calmada: es la que trata de poner paños fríos a la relación, trata de ser más práctica.	El desinteresado : Aquel enamorado que no muestra el mínimo interés en construir una buena relación
La “ingenua”. Es aquella que es engañada, pero en realidad sabe muy bien la situación en la que se encuentra.	El “vivo”. Es aquel que piensa que las chicas no se dan cuenta que les engaña y hacen una serie de entramado de mentiras para seguir con la chica.
La mártir. Es la que está dispuesta a hacer cualquier sacrificio por la relación.	El “chico malo” o complicado . Es un chico que tiene múltiples problemas y que una chica busca para hacerlo cambiar.
La feminista y competitiva . Es aquella que está queriendo d demostrar constantemente que si puede hacer todo igual que un hombre.	El machista. Aquel que pese a encontrarnos en un ámbito de oportunidades como la universidad sigue creyendo las mujeres se encuentra en un grado de inferioridad.

Fuente: Elaboración propia-2013

(N°32)

➤ Como expresan su amor:

Existe una necesidad de expresar su felicidad con el ser amado a través de diferentes medios, así como la necesidad de hablar de sus problemas.

De manera virtual:

“Te veo y siento que mi vida se completo”

Esta frase es una clara muestra de una joven enamorada que manifiesta su felicidad con el ser amado.

Pero a la vez expresan sus decepciones amorosas ya no en la intimidad sino en público:

“Me di cuenta que conmigo o sin mi eres feliz”

“Mírame a la cara y dime si me amas”

“A veces no todos son felices con las personas que tienen a su lado”

Y en el caso de los jóvenes existe, también una necesidad de hablar de los sentimientos incluso en los baños, a continuación mostrare un caso:

Mi enamorado me besa y me arrocho ¿será que no lo quiero?

Y no faltan las respuestas:

Respuesta de respaldo

Sí, si el beso es en público, a cualquiera le da roche

Respuesta más tajante:

Lo más seguro es que no lo quieras...déjalo!!!!!!!

Diferencias en identidades de género en los vínculos amorosos:

La forma en que mujeres y hombres aman y viven el amor es diferente porque partimos de valores, educación y procesos socializadores diferentes: para las mujeres, el amor en la gran mayoría es el eje fundamental de sus vidas, o al menos son educadas para que así sea.

En el caso de los hombres no es así, ya que no han sido educados para lo mismo. Pero ello no quiere decir que estos no puedan aprender a expresar emociones y sentimientos, aunque claro con una mayor dificultad. Esta ideal del amor es distinta según el género: chicos y chicas tienen maneras diferentes de entender las relaciones amorosas:

MUJERES:

En las mujeres el proceso de identificación primaria con la madre implica una continuidad. Chodorow⁴⁷, considera que la madre revive su propia experiencia como hija –la relación con su propia madre –en su vínculo con la hija.

En ese sentido la identidad femenina es obtenida más fácil y seguramente que la identidad masculina y sin complicaciones. Y si bien es cierto “ La niña deseará a un objeto masculino tal como lo hace su propia madre ,y tal como la sociedad espera y estipula .Cambiará de objeto de deseo ,pero no de identificación.”⁴⁸

Sin embargo la identidad femenina no se adquiere en proceso libre de obstáculos y conflictos. Pues, existen una serie de desventajas y paradojas por el hecho de ser mujer respecto al hombre; sin embargo ello no cuestiona su feminidad.

La adquisición del rol de la madre proviene de esas figuras, y será forzado socialmente los juegos clásicos femeninos, en los que se incentiva el papel de madre que cuida, mimar, y está reforzado socialmente mediante los juegos

⁴⁷ Nancy Julia Chodorow es una feminista socióloga y psicoanalista

⁴⁸ CALLIRGOS, J. Sobre héroes y batallas .Los caminos de la identidad masculina. DEMUS, 1998.

clásicos femeninos, en los que se incentiva el papel de madre que cuida, mimar, y está en relación a los demás.

En ese sentido para las mujeres el amor es el motor para la vida. El amor no solo es una experiencia que es definitoria de su identidad de género; es centro de nuestra identidad.

Desde muy pequeñas nos enseñan a amar y nos educan en el amor. Las mujeres no nacemos amando, aprendemos a amar: existe una educación para el amor.

Además los contactos afectuosos entre los niños están permitidos que entre niños. Asimismo las chicas pueden hablar de sus preferencias masculinas con mayor libertad que los niños respecto a sus preferencias femeninas; por ejemplo pueden vestirse como hombres, sin dudar de su identidad femenina.

VARONES: Como señala Callirgos los jóvenes desde muy niños tienen que demostrar constantemente su masculinidad. Ya que desde niños, en la sociedad (familias), nos encontramos con dos clases de imágenes:

La primera es de una "madre-mujer", la cual no tiende a tener una necesidad de afirmar su condición femenina.

La segunda, y también contraparte, es el de un "hombre-padre", el cual afirma su condición masculina y, gracias a esto, tiene más poder en la familia.

En síntesis, ser hombre es una necesidad importante en los del género tanto por sus ventajas gracias a la sociedad en la que vivimos y también la necesidad que se genera desde muy pequeños hasta cuando se llega a ser adultos.

Los hombres deben pasar por pruebas para probar su masculinidad, es precisamente porque ésta no está determinada por la naturaleza: no se hace

hombre, las sociedades cuentan con sistemas más o menos rígidamente establecidos para hacer hombres a la fuerza.

Existen diversas líneas de investigación acerca de dicho punto, una de ellas parte del psicoanálisis con Chodorow⁴⁹; quien plantea que desde el nacimiento el niño/a se identificara una identificación primaria con la madre, pero para las mujeres existe una continuidad mientras para los hombres una especie de rompimiento.

Rompimiento que hace que la masculinidad sea más artificial que la feminidad. En ese sentido el paso del varón por la adultez es más traumático.

Es la madre quien va ir forjando nuestro súper-yo, limitando la satisfacción de nuestras necesidades e impulsos.

Las formas de socialización entre hombres y mujeres, como he explicado a sido muy diferentes, por lo tanto ello va a influir en las formas tan diferentes de ver la relación.

Esas diferencias y el que piensen de distinto modo no significa que las mujeres tengan menores capacidades para hacer razonamientos morales. Las mujeres, según Gilligan, privilegian los vínculos con los demás, las responsabilidades en el cuidado por encima del cumplimiento abstracto de deberes y del ejercicio de derechos.

Entre los entrevistados por género podemos encontrar a través de diferentes ítems, diferencias de ver la relación entre los jóvenes, de acuerdo a las entrevistas realizadas.

⁴⁹ Citada por CALLIRGOS, J. Sobre héroes y batallas .Los caminos de la identidad masculina. DEMUS, 1998.

A. El mundo es corto y lejano⁵⁰...

Una de las principales dificultades de los enamorados que no viven cerca es la distancia, y el no verse mucho en la semana es muy desgaste en la relación, especialmente para las mujeres quienes reclaman atención por parte de sus parejas, y una encrucijada para ellos al no tener el tiempo que sus parejas requieren. Este factor, es decir distancia y sobre todo tiempo es la causa principal de pelea en los entrevistados y el causante de rompimientos. A continuación, señalaré una cita que engloba lo que vengo señalando:

“Para sus amigos siempre tienen tiempo.; pero si yo le digo para salir, él me dice que está cansado o que tienen mucho trabajo, cuando le reclamo de porqué si sale con sus amigos, me dice que porque a ellos los ve menos que a mí y que por eso trata de salir con ellos las veces que puede.”

Todo ello conlleva a una situación de estrés. Una de las mayores diferencias entre hombres y mujeres es la manera en que enfrentan el estrés. Los hombres se concentran en si mismos y se apartan cada vez más mientras que las mujeres se sienten cada vez más abrumadas e involucradas emocionalmente. En esos momentos, la necesidad de sentirse bien de un hombre es diferente de la de una mujer. El se siente mejor resolviendo los problemas mientras que ella se siente mejor hablando de ellos. El hecho de no comprender y no aceptar dichas diferencias crea una fricción innecesaria en nuestras relaciones.

B. ¿Qué es lo que piensas? no soy adivino...

Una actitud muy recurrente de las mujeres es disimular que no hay problemas. Sonríe y simula que está muy feliz y contenta con todo. Sin embargo, con el tiempo, estas mujeres desarrollan un creciente resentimiento; siempre dan pero no reciben lo que necesitan por parte de su pareja. Este resentimiento bloquea la expresión natural del amor, pero al no ser expresado de manera verbal traen más peleas y discusiones, muchas de las jóvenes entrevistadas señalan que sus

⁵⁰ Corto el tiempo en el día por la obligaciones, pero lejano por la distancias que viven las parejas.

parejas se quejan de que se quedan calladas y de un momento otro les señalan una serie de situaciones pasadas y que habían retenido.

c) Más sufrida, más te quiero...

Los hombres señalan que si una mujer se sacrifica está bien, si su pareja valora ese sacrificio, es decir una mujer independiente en lo laboral y económico está bien, pero con matices tradicionales de amar a su ser amado sin restricciones, dando todo en la relación es bienvenido por los hombres. Mientras las mujeres se encuentran a la defensiva frente a este tema.

Una cita que muestra claramente el querer ver a alguien, pero conformarte con la vía telefónica:

“Ahora sólo me queda comunicarme por celular, porque ambos paramos ocupados en nuestro trabajo, pero si puedo reunirme con él, lo hago. Porque sí prefiero verlo que estar sólo hablando por celular con él.”

d) Cicatrices del alma.

Encontramos diversas respuestas, pues cada persona ha tenido experiencias diversas, dese el amor que te hizo sufrir, del que tienes un bonito recuerdo, del que solo mencionar su nombre te hace acordar lo tonta/o que fuiste, el amor que te enseñó que mostrarte tal y como eres no es lo correcto, del amor que perdiste por tus “tonterías” y juras no volver hacer, y del que nunca comprendiste como se fue acabando el amor y solo tienes un amargo recuerdo.

e) Amor eterno... ¿inolvidable?

Considero que si bien es cierto, las parejas en la actualidad no tienen una idea certera de que la persona con la que te encuentras es el amor de tu vida, pese a que la ilusión es muy grande especialmente para las mujeres cuando comienzas la relación, siempre te encuentras en busca de la persona ideal para ti, así que el que considera que los vínculos están cada vez más diluidos ,pienso que todo lo

contrario cada vez existe una necesidad de estar con alguien ante un contexto tan incierto como el nuestro.

f) Más vale tarde que nunca

Desde la sociedad, si bien es cierto la edad ya es un rotulo de solterona (de manera tradicional) para una persona de 30 a 35 años, se tiende a relacionar felicidad con tener una pareja, se escuchan las voces (padres, grupo de pares que ya tienen hijos) de “joda” sobre cuándo será el día, se te pasa el tren, quien te va haber en tu vejes. Es decir, la edad para que una persona formalice su relación puede ser, pero siempre está presente de estar con alguien y disfrutar tus éxitos y tristeza. Sumado a ello la presión ya sea de manera coloquial o tus espaldas sobre tu vida futura si te quedas solo, por parte de tu familia o de tus amigos que ya emprendieron la continua lucha de la convivencia, el matrimonio e hijos.

g) ¿Qué es lo que quieres?

El amor a menudo fracasa porque la gente instintivamente de lo que quiere. Por el hecho de que las necesidades primarias de amor de una mujer son recibir atención, comprensión y demás, ella le da automáticamente a su pareja masculina mucho cuidado y comprensión. Para un hombre, ese tipo de cuidado equivale a menudo a sentir que ella no confía en él. Recibir confianza, y no interés, constituye una necesidad fundamental del hombre.

Por lo tanto, cuando él no responde en forma positiva a la demostración de interés de su pareja, esta no puede entender porque él no aprecia su apoyo. Él, por supuesto, ofrece su propio tipo de amor, que no es el que ella necesita. De manera que quedan atrapados en un círculo vicioso al no poder satisfacer las necesidades del otro

h) ¡Por qué no me dejas tranquilo!

Estas son los cuestionamientos recurrentes que realizan las mujeres cuando los hombres se quedan callados sin razón aparente, y que en general puede

significar, según lo señalado por los entrevistados que quiere una aceptación silenciosa o algo de espacio.⁵¹

En conclusión en lo que le molesta a él o ella (información que no sólo es recogida por las entrevistas sino por los pasillos de la Facultades de la ciudad universitaria) se puede resumir en el siguiente cuadro

i) ¿Qué es lo que quieres?

Según las entrevistas, las necesidades en una relación son diferentes, para un hombre y una mujer, como lo señalare a continuación:

Cuadro N°13
Diferentes formas de amar

Las mujeres necesitan recibir	Los hombres necesitan recibir
1. Cuidado	1. Confianza
2. Comprensión	2. Aceptación
3. Respeto	3. Aprecio
4. Devoción	4. Admiración
5. Tranquilidad	5. Aliento
6. Tiempo con su pareja.	6. Tiempo con sus amigos.
7 .Escuchen sus problemas	

FUENTE: GRAY J. *Los hombres son de Marte, las mujeres de Venus*. Ed. Random House Mondadori. Barcelona 1993. Págs. 351.

En conclusión, sin el conocimiento de su diferencia, los hombres y las mujeres se enfrentan unos a otros. En general nos sentimos frustrados o enojados con el sexo opuesto porque hemos olvidado esa verdad importante. Esperamos que el sexo opuesto sea más como nosotros. Deseamos que “quieran lo que queremos” y “sientan lo que sentimos”.

⁵¹ GRAY John. *Los hombres son de Marte y las mujeres de Venus*.

Suponemos erróneamente que si nuestros compañeros nos aman reaccionarán y se comportaran de cierta forma, la forma en que nosotros reaccionamos y nos comportamos cuando amamos a alguien. Esa actitud nos dispone a sentirnos decepcionados una y otra vez y nos impide tomar el tiempo necesario para comunicar en forma afectuosa cuáles son nuestras diferencias.

Los hombres esperan erróneamente que las mujeres piensen, se comuniquen y reaccionen en la forma en que lo hacen los hombres, las mujeres esperan erróneamente que los hombres sientan, se comuniquen y respondan en la forma en que lo hacen las mujeres. Hemos olvidado que se supone que hombres y mujeres son diferentes. Como resultado de ello, nuestras relaciones se llenan de fricciones y conflictos innecesarios.

4.4. Características de las parejas en la actualidad:

4.4.1. Cambios en la pareja:

Cambio que se hacen visibles en los encuestados, quienes consideran que las ideas del amor han cambiado. Como se observa en el cuadro a continuación el (83%) de las parejas consideran que las relaciones han cambiado en esencia, en forma en sentido.

CUADRO N°14

Opiniones sobre diferencias y semejanzas de las parejas antiguas y modernas

Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Si	297	83
No	63	17

Fuente: Elaboración propia -2013

(N: 360)

Esos cambios también son apreciados por nuestros entrevistados por las citas.

“La vida conyugal hoy es inestable”

“Con muchos cambios, mucha inestabilidad, mayor desempeño de las mujeres fuera del hogar y con más posibilidades de expresarse y de desempeñarse a la par del hombre”

“Ahora la mujer es el pilar... Se resuelven las cosas de a dos”

“Si bien es cierto que los hombres realizan tareas conjuntas con sus esposas... los límites y valores quedaron de lado” “Hoy a causa de los cambios de la vida moderna... la tolerancia se ha perdido casi en su totalidad; es muy poco el tiempo compartido por los cónyuges debido al trabajo que demanda mucho tiempo”

En segundo lugar las ideas del amor han cambiado, como es percibido por nuestros encuestados, la comunicación y comprensión es concebida como pilares de la relación en la actualidad con (50%) y (26%) respectivamente, siendo la fidelidad con un (21%) a sido desplazado en la actualidad.

CUADRO N°15

Cuáles son las razones o motivos de las semejanzas de las parejas antiguas y modernas

Motivos	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación	178	50
Comprensión	94	26
Fidelidad	77	21
Solvencia económica	7	2

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N: 360)

Y lo cual es ratificado en las entrevistas:

[Una pareja funciona]... *a pesar de las diferencias, lo importante es la comunicación...*

Como se ha podido apreciar existen cambios en las bases de las relaciones de pareja que son percibidas por los entrevistados y encuestados y que analizaré tanto en el ámbito público como privado.

Según la encuesta realizada el (96%) de los encuestados señalan que tienen espacio para trabajar y para el estudio.

4.4.2. El poder de elección:

El amor en sintonía con el afianzamiento del capitalismo y la estratificación social, empieza a girar en torno a la elección de una persona, única, que domina nuestros pensamientos y sentimientos. Esa persona representa todo aquello que es perfecto, único, absoluto, total y eterno. En la cultura occidental elevamos ese tipo de amor trascendente a la categoría de un ideal.

El origen del amor romántico y con ello el poder de elección se ubica con el origen del amor romántico en la variante del amor cortés que surgió en Francia en el siglo XII. Pero también podemos pensar sus orígenes en los comienzos de la familia burguesa y el triunfo de la novela en el siglo XVIII.⁵² El amor romántico es un sentimiento sublime.

No es apego ni afecto, y nos hace sentir que nuestra existencia tiene una dimensión mucho mayor, que trasciende los límites convencionales.

El amor, entonces, casi por definición, es doloroso, implica una pérdida de soberanía, de autonomía en términos tradicionales, pero en la actualidad tiene el matiz de la racionalidad (explicada en el capítulo anterior)

⁵² Eva Illouz: "Sufrir por amor ya no es natural"

4.4.3. Tiempo en la pareja:

En la actualidad la mujer tiene un mayor vida social (y en contraposición menos tiempo en la pareja); es decir el tiempo no solo se destina a tu pareja sino a la familia , trabajo , educación ,por lo tanto se vuelve puntillista es decir la vida de pareja se vuelve un tiempo dentro de múltiples tiempos. En ese sentido, antes el tiempo era lineal solo para el hombre ahora es un tiempo lineal para el hombre y la mujer. Solo el (33%) de los jóvenes se ve diariamente, mostrándose con un disconformidad del (75%)

CUADRO N°16
El tiempo en las relaciones de pareja en Lima Norte

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo que se ven		
Diariamente	130	36
Dos veces por semana	70	19
Más de dos veces por semana	119	33
Mensualmente	31	9
Otro	10	3
Conforme con el tiempo		
Si	91	25
No	269	75
Te gusta que te dedique el tiempo libre		
Si	290	85
No	70	15

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N° 360)

Las citas a continuación ratifican lo planteado a continuación:

“Dinámica porque los dos necesitan salir a trabajar por razones económicas. El tiempo es reducido para comunicarse...”

4.4.4. La comprensión:

Los encuestados quienes consideran a la comunicación (34%), confianza (33%) y comprensión (18%) como los pilares de la relación en la actualidad incluso sobre el mismo sentimiento del amor que se encuentra en un cuarto lugar con un (10%).

CUADRO N°17
Criterios de estabilidad en las relaciones de pareja

		Frecuencia	Porcentaje
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> No son cosas materiales; sin embargo se fundamentan en cosas materiales: libros de consejos, terapias, secciones de periódicos, blog, etc. </div>	← Comunicación	122	34
	← Confianza	119	33
	Amor	35	10
	← Comprensión	63	18
	Amistad	10	3
	Vida sexual	7	2
	Múltiple	4	1

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N: 360)

Entre los conyugues, igual que lo ritos amorosos, surge como un valor del amor, y hasta el día de hoy leemos en revistas, artículos y medios de comunicación en general. Antes nadie esperaba que las mujeres comprendieran a los hombres ni que los hombres comprendieran a las mujeres. La comprensión en las parejas fue una invención muy importante. En la actualidad la comprensión sigue siendo imaginada como una muestra de amor, por ejemplo cuando caminamos a pasamos en el carro tenemos obras como el “Cavernícola”, unipersonal tiene

protagonizado por Gonzalo Torres, bajo la dirección de Juan Carlos Fisher. Obra que fue creada con el título original de "Defending the caveman" (La defensa del hombre de las cavernas) por el comediante y escritor Rob Becker, y fue estrenado en San Francisco en 1991. Becker se pasó tres años escribiéndola, basándose en estudios de antropología, sociología y mitología, buscando reflejar los principales problemas de las relaciones entre hombres y mujeres y como comprenderse mutuamente o la última obra teatral Los monólogos de la vagina (con artistas muy conocidas como Gisela Ponce de León, Gisela Valcárcel, entre otras) es una obra escrita por la feminista estadounidense Eve Ensler que se ha vuelto el epicentro de un movimiento sin ánimo de lucro que lucha en contra de la violencia doméstica y busca acercarnos a una comprensión más profunda de las mujeres.

4.4.5 Espacio dentro la pareja:

Este punto nos señala dos cosas el desarrollo en ciertos ámbitos de la individualidad femenina, asimismo nos muestra como algo propio de una relación de dos puede ser mercantilizado; es decir el tema de espacios dentro de la pareja es algo que ha sido aprovechado por especialistas.

Para ambos géneros se considera que en todos los ámbitos en la familia, amistad y estudio existe espacios que antes no eran considerados, ahora se pone un espacio a la familia (98%), a la amistad (94%) y al estudio (96%), mostrando que tanto para hombres como para mujeres existen espacios múltiples.

CUADRO N°18
La relación de pareja y generación de otros espacios

Espacios	Frecuencia	Porcentaje
Tiene espacio /familia		
Si	353	98
No	7	2
Tiene espacio /amistad		
Si	339	94
No	21	6
Tiene espacio /estudio		
Si	346	96
No	14	4

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 360)

Asimismo, frente a la pregunta: ¿Tu pareja te permite desarrollar en el aspecto profesional? , el (83%) considera que su pareja no lo limita en el ámbito profesional; sin embargo las mujeres encuestadas sostienen que sus parejas no la limitan; siempre y cuando no limiten la soberanía de su pareja:

“Mientras no descuide las cuestiones familiares no tenemos problemas”

“No se molesta; sin embargo me incomoda que exija preocupación y atención”

Como se pudo observar el reclamo no fue directo; sino indirecto pero afecta la relación de pareja.

CUADRO N°19
Tu pareja limita tú desarrollo profesional

Limitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	17
No	301	83

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 360)

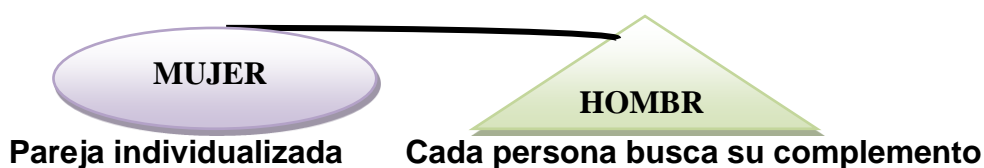
4.4.6. Desarrollo de individualidades femenina/masculina:

Ese sentido “Parece que poco hubiera cambiado. “Los hombres están difícilmente...dispuestos a abandonar...roles y privilegios y adoptar nuevos”⁵³

Por tanto, detrás de las fachadas del ideal de la pareja de iguales, imagen cuidada por los lados, se amontonan las contradicciones. Según donde se mire, puede verse progresos y derrotas.

FIGURA N°1

Menos constreñimiento amoroso en las relaciones de parejas



OBSERVACIÓN: En la fase de enamoramiento las individualidades se enceguecen y sobrellevan, pero en una relación de convivencia es más difícil sobrellevar.

Uno de los entrevistados, considera que está bien que la mujer sea más independiente, pero lo que le molesta es que quieran pasar por encima de él. En ese sentido, y en sus palabras le molesta que sea feminista:

“Ella me ha dicho que en su casa viene de una familia matriarcal y ya me ha advertido que a si va ser cuando vivamos juntos”

CUADRO N°20
Espacio desarrollo de la individualidad
(Encuesta solo para mujeres)

Individualidad	Frecuencia	Porcentaje
ESPACIO /TRABAJO		
Si	175	96
No	7	4
ESPACIO /ESTUDIO		
Si	175	96
No	7	4
Fuente: Elaboración propia-2013		(N: 360)

De acuerdo a la categoría de género Murillo el desarrollo de la individualidad se da bajo dos perspectivas: la masculina y la femenina.

1. Desde la perspectiva masculina la privacidad conserva su acepción histórica y se entenderá como apropiación de sí mismo: retirada voluntaria y puntual de un espacio público, para beneficiarse de un tiempo propio. Aquí la privacidad adquiere un valor positivo. Lo masculino, definido históricamente hace coincidir privacidad con individualidad. El uso del espacio privado implica el alivio de las obligaciones sociales, con el objetivo de descansar (o continuar en su actividad pública). Lo privado aquí significa lo “propio” (elemento constitutivo de la individualidad).

2. Desde la perspectiva femenina, la privacidad se entenderá como privación (de sí): de contenido limitativo y que se identifica con el espacio doméstico. Sin privilegio de la reserva, le está vedado sustraerse de las demandas ajenas, lo que se traduce en una presencia continuada y atenta de los asuntos de los otros.

El tiempo en vez de detenerse actúa en su contra, las demandas laborales y domésticas hacen imposible la recreación de sí. Las prácticas de afecto y cuidado sustraen tiempo a quien las prodiga. Volcarse hacia los demás dificulta crearse unos límites una misma garantía de aislamiento o, al menos unas relaciones en clave singular. Al compartir y compartirse queda conjurado el discurso propio, todo ha de decirse y saberse.

Lo privado para las mujeres, significa “la privación” (obstáculo vivencial de la individualidad). Aquí lo privado carece del valor positivo que tiene en la perspectiva masculina. Para las mujeres, la privacidad se convierte en “un conjunto de prácticas que tienden al desprendimiento de sí, más próximas al dominio de la domesticidad”. El espacio donde se realiza este tratamiento es el hogar, con la familia y las necesidades que ésta genere. Así se genera carencia del sentido de lo propio y especialización en la cobertura de lo ajeno. Aquí se realiza más bien el “ejercicio de la privación de sí” para “observar a los otros”. El mirarse así mismo se asocia al egoísmo, siendo la entrega la condición básica de toda actitud doméstica.

Otro concepto fundamental de la investigación es señalar que lo doméstico no se encuentra limitado solo al hogar, sino como una actitud encaminada al mantenimiento y cuidado del otro. Si los estilos de vida cambian al ritmo de las sociedades avanzadas, la domesticidad parece permanecer ajena a las transformaciones sociales. La domesticidad es más una actitud que una tarea.

Asimismo, otro aporte valioso es desde el punto de vista del espacio público como un reproducciones de roles asumidos por las mujeres en el espacio privado y/o domestico. Las mujeres se relacionan con el espacio público desde la obediencia a la norma. La vía pública no le pertenece.

El abandono de la domesticidad por parte de la mujer para acceder a lo público y triunfar es para “curar” heridas narcisistas, aliviar la frustración de no tener una familia, o de no haber sido elegida entre todas las de su género.

4.4.7. Lugar que ocupa el amor:

En la actualidad para ambos géneros como se explicó existe multiplicidad de roles : en el trabajo, en el amor, la educación, con los amigos, esto es nuevo para las mujeres ; sin embargo están comenzando a reorientar sus prioridades , un dato interesante a analizar es que la familia se encuentra por encima del amor (35%) , seguido por la educación respecto al amor (23%) e incluso el trabajo sobre el amor (18%) cabe resaltar que hablamos de parejas jóvenes que recién inician o con vías a comprometerse ,pero no parejas casadas.

CUADRO N°21
Qué lugar ocupa el amor en tu vida

Lugar / amor	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo-amor	66	18
Amor-trabajo	18	5
Educación-amor	84	23
Amor-educación	7	2
Familia-amor	126	35
Amor-familia	45	13
Amigos-amor	7	2
Amor-amigos	7	2

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N° 360)

4.4.8. La Soledad:

En la actualidad puede ser una personas independiente con dificultades, pero se te perdona lo que no se perdona es no amar.⁵⁴

El no amar no es una infracción de las leyes, no es un acto criminal, aunque con ello se hiera la vida de otros -la familia y amigos cercanos –más que un robo o lesión.

Hablar del amor exige hablar de la soledad .El amor, como vinculo, sólo es posible entre seres que asumen la soledad. No es casualidad que la amenaza que se lanza contra las mujeres que queremos cambiar y que cambios sea la soledad.

¿Qué es más intimidante que decirnos que nos vamos a quedar solas? .Si tu vida está centrada en otras personas, si dices “sin ti me muero”, lo que más temes es quedarte sola.

Para perder el miedo al abandono, lo único que tenemos que hacer es asumir que somos adultas y no bebes de crianza.

Mientras más fusión tenemos con los otros más amenazante nos parece la soledad. Pero la soledad no tiene porqué amenazarnos .Pes la soledad es precisa para dudar, y esta es fundamental en la subjetividad moderna en las mujeres.

Para muchas otras cosas sirve la soledad .Para serenarme .La serenidad es indispensable, sobre todo para las mujeres sobre-modernas como nosotras, que vivimos sobre-aceleradas y a la vez, pre-modernas porque somos tradicionales, y modernas porque queremos se seres con derechos.

Saber estar sola es una dimensión necesaria .La otra dimensión necesaria es saber que soy sola .Para poder definir nuestra individualidad necesitamos decir: soy sola .Yo me encuentro con otros seres en este mundo, pero soy yo solo .Ser

⁵⁴ Marcela Lagarde .Amor y sexualidad. Una mirada feminista .

sola quiere decir tener los recursos indispensables para sobrevivir .Lo que tenga de más es excedente, pero no es lo fundamental en mi vida.

En contraposición a la cultura idealista trata de ocultar la soledad de la condición humana, abordándonos con la idea del amor con plenitud, vitalidad, pues al no tener experiencias amorosas está asociado a la falta de vitalidad y generosidad, con la experiencia amorosa.

De los entrevistados los hombres si se toman un buen tiempo para estar solos, pero las chicas el tiempo para estar solas depende de la edad.

La soledad está ligada a no completar un ámbito de la multiplicidad de ámbitos de la vida privada.

CUADRO N°22
Tiempo de permanencia solo antes de
comenzar una relación

Permanencia	Frecuencia	Porcentaje
Al momento	4	1
Una semana	14	4
Un mes	59	17
Otro	283	79

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 360)

4.5. Rechazos y rupturas:

Peleas y reconciliaciones:

Tenemos las que denominara micro peleas⁵⁵ que son usuales en toda pareja, y se tornan cuando una conversación pierde los elementos de afecto y apoyo, algunos individuos comienzan instintivamente a pelear. Se colocan inmediatamente en una actitud ofensiva donde todo les molesta y golpean con la crítica, la culpa y el juicio y haciendo que su pareja parezca estar equivocada. Tienden a gritar y a expresar mucha ira.

En este caso, luego de pelear reflexionar, lo extrañas y lo llamas o te llama y siente que no fue para tanto.

Y tenemos las peleas por motivos más serios como por ejemplo una infidelidad, peleas que pueden acarrear violencia, humillaciones.

El lado oscuro del camino que conduce la felicidad es la depresión y melancolía. El sufrimiento por la pérdida o rechazo de la persona, es el riesgo que corre todo hombre y mujer que juegan a la seducción.

La pérdida por el amor está íntimamente relacionado, con un tipo de amor salvación, pero no de sacrificio, complemento, o simbiosis hacia la otra persona; sino a uno mismo; es por ello que las personas no pueden dejar a la otra persona porque sería su autodestrucción.

El amor despliega su propia lógica de conflictos y paradojas inmanentes, pero esas rupturas no significan decadencia de la idolatría al matrimonio o al amor en general:

El número creciente de divorcios se compensa con el elevado número de nuevos casamientos que son testigos de la tracción persistente del matrimonio.

⁵⁵ Los hombres y las mujeres se pelean por temas relacionados con el sexo, las decisiones, el horario fundamentalmente, etc.

Quien señala disminución de los nacimientos no reconoce el esfuerzo que hacen muchas mujeres para poder tener hijos.

Puede ser que la familia se fragmente por los divorcios que acabe en procesos de negociación interminables, o sea, que termine en convertirse en imposible.

Siendo las causas comunes para terminar según los encuestados las preguntas múltiples (78%),seguido por la infidelidad (39%) y la incomprensión (17%),alto porcentaje respecto incluso que comportamiento agresivo(9%).

CUADRO N°23
Causas del rompimiento de la pareja

Rompimiento	Frecuencia	Porcentaje
Comportamiento agresivo	30	9
Insultos verbales	17	5
Infidelidad	138	39
Incomprensión	58	17
Solvencia económica	7	2
Celos profesionales	7	2
Limitación para crecer en el trabajo	7	2
Varios	96	78

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N: 360)

4.5.1. Femenicidio:

El caso más extremo de una ruptura deviene en feminicidio. Una de las causas comunes que desencadenan en un feminicidio son: los celos (115 casos), porque la mujer decidió separarse (75) o porque rechazó ser su pareja (28),

según información del diario Perú 21 en lo que va del año 2014⁵⁶.Cómo se ve en un contexto de supuesta desarrollo de individualidad de géneros se producen cada vez más casos de feminicidios por parte de sus parejas debido a que no pueden manejar el hecho de que una mujer pueda rehacer su vida y el tema de rechazo es un tema contundente para crear conflictos en los varones que no son manejados de manera adecuada como lo explicaré detalladamente

⁵⁶ <http://peru21.pe/actualidad/58-autores-feminicidio-peru-esta-libre-2164313>

CAPÍTULO 5

SOCIEDAD DEL AMOR DE LOS JÓVENES

En el capítulo 5 se presentará los lugares de encuentro, se detallará los espacios de encuentro *tradicionales* de los jóvenes de Lima Norte (espacios de encuentros abiertos y cerrados) así como los nuevos medios de socialización como las redes sociales (Facebook , citas on line , wazap,etc.)

5.1 Lugares de encuentro

Los lugares de encuentro son los lugares en donde las parejas interactúan constantemente como lo hemos apreciado en el capítulo anterior podemos agruparlos de la siguiente manera.

Lugares de encuentro abiertos:

Lugares de encuentro público, aquí encontramos los parques, centros comerciales, cafés, restaurantes, parque de diversiones aquí pueden asistir las parejas sola, o con otras parejas o grupos de amigos.

Lugares de encuentro cerrados:

Lugares de encuentro más privados, como moteles, hostales, hospedajes, casa de los padres y los que tienen una mayor independencia económica, aquí los jóvenes pueden desenvolverse con una mayor intimidad

5.2. Vida pública-privada e íntima

El individuo moderno desarrolla su humanidad en tres escenarios diferentes: público, privado e íntimo.

La vida íntima son acciones internas, poseen una dimensionalidad subjetiva y muy propia: fantasear, imaginar, suponer, idear, amar, odiar y admirar. Lo íntimo es la vida interior, una forma de experiencia transcendente inaccesibles a

intromisiones ajenas, la vida íntima es secreta, sólo pertenece al individuo, es solitaria y oculta. Sin embargo, este concepto psicológico entra en una ambigüedad con lo público a través del facebook en donde el pensamiento es puesto a la luz pública.

Por ejemplo esto es una cita íntima que antes quedaba en la privacidad y qué hora es expuesta en un medio público:

“Estoy recontra cansada hoy caminé demasiado felizmente no hubo sol aun me quedan días para disfrutar de Lima luego rumbo a casita”.

“Recién llegando de la calle q cansancio pero logramos comprar lo q se quería”.

Lo privado de la perspectiva de la interacción social, es la acción del sujeto para construir su espacio propio, separado de las relaciones sociales y grupos sociales. La privacidad es un terreno ganado en la modernidad en la esfera pública; sin embargo lo público /privado es línea divisoria queda vez es más delgado por las redes sociales, en especial por el facebook quien a través de las fotos, estados, comentarios y videos los usuarios cada vez muestran exponen sus espacios intimidad antes solo relacionado a la amistades y al amor.

Por ejemplo, estas son conversaciones comunes que podrían hacerse en interacción cara a cara en casa; sin embargo son expuestas en muros de facebook, como veremos a continuación:

...Ya cuento los minutos para ir donde Mou y luego llegar a casa para verlas!!

... jajaja ese homero dueñas t esperamos mi tesorito para engreirte!!!!

Como se puso apreciar la barrera de lo público y privado se distorsiona notoriamente en páginas sociales, pero también se puede apreciar en la vida cotidiana:

Una persona puede estar en un parque (espacio público) y recibe llamados y/o wazap de algún familiar o pareja, sumergiéndose paralelamente en el espacio privado.

De la misma manera estas con tu familia (espacio privado) y recibes email de trabajo desconectándote de tu espacio privado.

5.3 Amor y Redes sociales

Dentro de una sociedad de consumo y de las nuevas tecnologías, considero al igual que McLuhan que los medios de comunicación son los medios que transforman gran parte de las formas de vida de las personas desde las familias, el Yo, el grupo de pares y las formas de relaciones de pareja. En ese capítulo quiero precisar las formas de relaciones interpersonales en la matriz global de comunicación aparentemente inanimadas e interpersonales en las cuales confluyen hoy las relaciones de pareja.

Una de las características del amor romántico es que queremos poder estar comunicados con ese otro, a cada rato y de manera instantánea. Y, justamente, una de las características del mundo virtual es el acceso ilimitado. En otras palabras, el espacio que configura la red de redes sería más que propicio para vínculos que ofrecen la ilusión del contacto exclusivo y sin barreras.

Los avances tecnológicos y las implicancias es una condición cultural que no se puede impedir, motivo por el cual, proporcionaría la iniciación de nuevas perspectivas, dado que por lo general existe una tendencia en la que se piensa que las relaciones virtuales son de tipo superficial o que carecen de los elementos esenciales característicos de vínculos interpersonales tales como el contacto físico. La incorporación y adquisición del avance tecnológico permitiría

observar diferentes tipos de vínculos que un usuario puede establecer con una computadora. Tenemos que tener en cuenta que a medida que Internet aumenta su alcance a diferentes estratos sociales, se comenzaría a crear una especie de realidad virtual que convive paralelamente con la realidad; esto determinaría el espacio y la subjetividad; por ende, las dimensiones de la vida humana, espacio y tiempo, han afectado la manera de construir la cotidianidad; sin embargo, en el mundo virtual el tiempo es relativo y el espacio subjetivo.

Entonces, sería a través de esta realidad virtual donde las personas, sin importar etnia, estado, religión, o condición social, investigan nuevas relaciones virtuales, gracias a los recursos tecnológicos que influyen en su cotidianidad. De esta manera, el espejo existencial de la sociedad red significa un cambio cualitativo en la experiencia humana ⁵⁷que mezcla a la globalización de actividades económicas con una cultura de la virtualidad real, en la cual los actores sociales deben construir la subjetividad y la identidad en un contexto marcado por relaciones interpersonales diferentes, y en donde la ausencia física del otro es habitual. Sin embargo, y acercándonos un poco más a las nuevas tecnologías y a su desarrollo, podemos observar que podemos contar no solo a Internet, sino también al celular. Este aparato permite estar en contacto en casi cualquier parte del mundo.

Una cuestión importante que anotar antes de seguir es que, si nos ponemos a meditar un poco en ello, parece muy difícil establecer una distinción real entre las relaciones de enamorados virtuales y enamorados presenciales. En realidad, cualquier relación de pareja de hoy parece una “relación virtual”, una relación que se mantiene fundamentalmente a través del contacto vía Internet: la dinámica de ambas relaciones es la misma. La tecnología parece, en efecto, habernos brindado demasiados recursos para vivir, en cierto sentido, más intensamente pero –y he aquí la paradoja- parece que también ha hecho mucho para aislarnos más ⁵⁸Entre las ventajas (dicen los especialistas) del amor online,

aparte de la salubridad del ciber-sexo siempre “seguro”, está esa de que se puede tener una cita “sin salir de casa” y aún más, se puede evitar un mal rato en un bar de solteros en el caso de que fuéramos rechazados por la persona que nos atrae. Ello parece suponer que puede ser mejor, o más “satisfactorio” en términos emocionales, enamorarse en un Chat en vez de hacerlo en vivo, y ello nos conduciría a otorgarle mayor importancia a la cercanía emocional que a la física. Queda por reflexionar entonces si nuestra capacidad de “conectar” mejor con el otro es consecuencia directa de que estamos más conectados con la tecnología.

➤ **Definición de redes sociales**

La definición de las redes sociales en Internet y la delimitación de su concepto no resultan fáciles, puesto que estamos ante una realidad relativamente reciente, multiforme y en rápida evolución. Las primeras redes sociales nacen en el contexto académico o universitario para conectar colegas o antiguos compañeros de estudio. Con este fin fue creada en 1995 “classmates.com” por Randy Conrads, que puede ser considerada la pionera de las redes sociales. Sin embargo su desarrollo más amplio se produce a medida que se van poniendo en marcha redes con propósitos más amplios y mayor número de usuarios, como Híspase (2003), Hi5 (2003), y, sobre todo, a partir del año 2004 con Facebook. Con todo la autentica universalización del uso de las redes se está produciendo, como veremos, a partir del año 2008.

A pesar de la variedad de formas y contenidos, se puede establecer que las redes sociales tienen en común que “se trata de aplicaciones online que permiten a los usuarios, de forma completamente descentralizada, generar un perfil público, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar de forma espontánea en movimientos sociales y corrientes de opinión.”.

Lo importante por lo tanto, en las redes, son las relaciones que podemos denominar “horizontales” entre los propios usuarios, como se señala en la

definición que recoge “La Sociedad en Red”, “Una red social es una comunidad de usuarios que establecen relaciones personales o profesionales y que comparten conocimiento y experiencias.” Estas relaciones entre usuarios se establecen a través del intercambio de mensajes, mensajes, fotos, archivos, y otros tipos de contenidos que se comparten.

En una red social, es posible comunicarse con amigos y familiares que se encuentran lejos, hacer nuevos amigos, intercambiar información multimedia, fomentar relaciones de trabajo, presentar proyectos, darse a conocer social y profesionalmente, expresar o defender determinadas ideas o causas, etc. Es un nuevo modelo de relaciones personales, que ha cambiado el significado de los conceptos respecto a los que son habituales fuera de la red.

Se ha señalado que la comunicación virtual puede contribuir a empobrecer la calidad de las relaciones humanas, reemplazando las relaciones fuertes y directas por unas más débiles y, a menudo, falsas. La auténtica amistad se disuelve en la masa indeterminada y superficial de los “contactos” o “amigos”.

De esta forma, en medio de tanta comunicación virtual las personas pueden tener un profundo sentimiento de soledad e incluso en ocasiones llegar a sustituir su vida real por una virtual.

Los ciudadanos tienden cada día a dedicar más tiempo y a vivir con más intensidad el mundo virtual de las “redes sociales” que el mundo real. Especialmente entre los jóvenes, existe una alta tendencia a crear mundos virtuales que acaban centrando más la vida social que las relaciones reales.⁵⁹

5.3.1. Facebook:

Interacción del Facebook. Basándome en 30 páginas de facebook de jóvenes de distintas edades de Lima Norte, se pudo observar que el (95%), ponía al

menos una vez algún tipo relacionados a la pareja ya sea de agrado, decepción, aniversario, pelea, ello es manifestado con sus propias palabras o con pensamientos de diferentes autores.

Asimismo, es un medio para poder comunicarse r con la pareja ante la falta de tiempo debido a un estilo de vida tan exigente, como lo señalo:

“Es una de las maneras en los cuáles podemos estar comunicados todo el día....por ahip o por wazap”

De las personas entrevistadas, el 85% de las parejas interactúan por facebook de las cuales el 60% se comunica varias veces al día con su pareja.

CUADRO N°24
Relaciones de pareja en el Facebook

Facebook	Frecuencia	Porcentaje
Si	304	85
No	56	15

Utilizas Facebook para comunicarte con la pareja (Tiempo)		
Varias veces al día	217	60
Días a la semana	98	27
Todos los días	45	13

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N: 360)

Dentro de este medio virtual podemos encontrar las siguientes características:

➤ Yo del Facebook:

El yo del Internet parece más autentico, genuino y compasivo que el yo social público, que parece más propenso a temer a los demás y adoptar actitudes defensivas y al engaño.

El romance cibernético anula al cuerpo lo que permitirá una expresión más completa del yo autentico en contraposición del amor romántico el cual está anclado en el cuerpo.

➤ Diseño de página:

En el Facebook se puede observar una diferencia de género en cuanto al área de descripción de la personalidad en los chicos es muy difícil encontrar una descripción de sí mismo, o bien el casillero está en blanco o solo señalan frase cortas como “soy el papi, para que más”, mientras las jóvenes muestran una mayor amplitud al mostrar sentimientos, escribiendo ampliamente lo que son, sus deseos, sus afinidades .Todo ello nos da cuenta de las diferencias entre hombres y mujeres para expresar sus sentimientos ,mientras los primeros ha no expresarlos ,las segundas son muy efusivas al hacerlo.

En cuanto a la decoración de sus páginas de Facebook, se encuentra en general que tanto hombres, como mujeres muestran muchos adornos que exhiben sus personalidades en los adolescentes las letras están compuestas por símbolos y jergas entendibles entre ellos, mientras en los jóvenes, esto último no se encuentra presente, si es predominante sobre todo en las chicas es dejar en claro como su estado de ánimo. Lo que sí es predominante en ambos grupos es la predominancia de la importancia de la fotografía.

➤ Estado emocional del facebook:

La mayoría de los entrevistados considera que postear estados en el facebook es algo propio de nuestro tiempo. De los cuáles el 74% publica estados

emocionales en el facebook siendo en la mayoría de casos (76%) una catarsis pública.

CUADRO N° 25
Estado emocional de la pareja en Facebook

Estado emocional	Frecuencia	Porcentaje
Opinión de las personas que publican sus estados emocionales del Facebook		
Acuerdo	8	2
Exhibicionismo	22	6
Les gusta	10	3
Debe ser personal	34	10
Propia del tiempo	274	79
Sientes catarsis al publicar el estado emocional del Facebook		
Si	273	76
no	87	24

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N: 360)

FIGURA N°2.



Frases de pareja en el muro del Facebook:

Las frases comunes son de amor o desamor, pueden ser pensamientos propios o frases pero relacionados al tema amoroso.

Según lo observado una misma persona puede postear hasta 6 veces en un día temas relacionados a la pareja; sin embargo de las 32

páginas de facebook analizadas al menos una vez a la semana han publicado un estado de ánimo, una frase de amor o una canción para su pareja.

➤ La fotografía:

La cuál se encuentra en un mercado competitivo de fotografías similares en donde la belleza y cuerpo omnipresentes quedaron congelados en el eterno presente de la fotografía. Ello trae como consecuencia lo siguiente:

-Hiperconsciente de su aspecto físico, existe la necesidad de mostrarse con el mejor ángulo, con la mejor ropa, desechas fotos en las que no resaltas tus “dotes” de modelo.

-Al cuerpo se los hace competir con otros cuerpos, eres conscientes que no te encuentra solo/sola sino que existen muchas otras personas conocidas y extrañas que también muestran sus fotos se puede observar una especie de “rivalidad”, quien muestra más, que muestra, como lo muestra, donde fuiste, que hiciste, tus triunfos, etc.

-El cuerpo y su aspecto están en exposición pública, se puede decir que pasamos del álbum del Facebook, el cual nos ofrecen dos servicios que son indispensables en la actualidad, exhibición de los cuerpos y comunicación vía chat.

CUADRO N°26
Públicas fotos de tu pareja constantemente

Fotos	Frecuencia	Porcentaje
Si	234	65
No	126	35

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 360)

En Facebook, como en otras redes, existen espacios que permiten que los amigos escriban mensajes a los usuarios (“Muro”) que tienen la peculiaridad de que son visibles para los demás usuarios registrados. En ese muro es posible, además, incluir comentarios animaciones, videos, etc.

FOTOGRAFÍA N°2

Fotografía de parejas en el Facebook



Las fotos juegan un papel importante en Facebook. Las cuelgan los propios usuarios y normalmente están restringidas a los amigos o contactos. Pueden ser comentadas por el que las ha puesto o por quien accede a ellas. Existen también “regalos” virtuales que son pequeños iconos con un mensaje que los amigos o contactos envían a un usuario. Estos regalos aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que se decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios. Existe la posibilidad de hacerlo de forma "anónima" en cuyo caso cualquier persona puede ver el “regalo”, pero solamente el destinatario puede leer el mensaje.

- **El poder de un click.** Según el psicoterapeuta Javier Pinasco, muchos de personas que asisten a terapias de pareja terminan relaciones solo por poner likes en estado de facebook de otras personas o fotografías son motivos de discusiones continuas que pueden crear rompimiento en relaciones jóvenes.
- **Hiperealidad** .Concluimos así, pensando que la virtualidad apuntaría a obturar el espacio entre lo representado y la representación; y lo haría, a través de simular, la reproducción de una realidad que no es ni real ni irreal; sino una realidad virtual (hiperrealidad)

5.3.2. Citas on –line

Versión digital de quienes somos es ese perfil el que se relacionará con los de otras personas que puedan ser compatibles.

Los sitios web nos exigen que nos describamos de manera objetiva:

-El yo se construye descomponiéndolo en categorías discretas de gustos, opinión, personalidad, temperamento, estilo de vida, sus orígenes y valores culturales, e incluso se pide que nos describamos físicamente (color de cabello, color de ojos, estatura, peso, raza); y así se lo hace buscar a otro sobre la base de la idea y la ideología de la compatibilidad emocional y psicológica.

La descripción que hacen las personas de sí mismas exigen una gran cuota de introspección y la capacidad de articular el perfil psicológico propio y del otro.

- El yo privado en presentación pública (exhibición pública): pues te muestras a un número de personas desconocidas, resaltándote a través de la fotografía y lo que escribes sobre ti a la persona “indicada.

-El Internet contribuye a una textualización de la subjetividad:

Una textualización, en el sentido que tienes que pensar y hacer un análisis de ti mismo⁶⁰, si bien es cierto alguno pueden mentir o exagerar ,esta práctica de autodefinirte y pensar sobre ello ya es algo positivo ,en un mundo en que te encuentras sobre acelerado .

Los encuestados sostuvieron que la mayoría sabe las contraseñas de sus parejas ello debido que los celos por estos medios virtuales son muy frecuentes.

⁶⁰ La autopresentación presupone un movimiento de introspección hacia el interior del yo: ¿Quien soy? Y ¿Quien quiero ser?

CUADRO N°27
Conocimiento y contraseña de Facebook en la pareja

Contraseña	Frecuencia	Porcentaje
Tú pareja sabe tu contraseña		
Si	294	82
No	66	18
Tuviste problema/ contraseña		
Si	91	16
No	269	74
Engaño virtual es infidelidad		
Si	192	43
No	168	57
¿Terminarías una relación por Infidelidad cibernética?		
Si	25 Entrevistas	
No	5 Entrevistas	

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 360)

Ante estos nuevos medios de la información los temas de engaño tienen nuevos matices, pues un buen porcentaje (43%) considera el engaño virtual es un infidelidad corroborada. Por engaño virtual, consideramos poner muchos likes en fotos de amigas, escribir comentarios inapropiados por inbox. Incluso en las entrevistas se sostiene de manera mayoritaria, 25 de 30 entrevistas, manifiesta que terminaría una relación por ese motivo.

CUADRO N°28
Consideras que el celular es un medio de mostrar emociones
dentro de la pareja

Celular	Frecuencia	Porcentaje
Si	315	87
No	45	13
Fuente: Elaboración propia		(N: 360)

Asimismo otro medio muy común de comunicación es a través del celular, recordemos que existe una masificación de teléfonos RPC y RPM, y con ello una serie de aplicaciones como el Wazap es el medio más frecuente de comunicación.

Tanto se ha masificado el uso del celular que las parejas consideran que si es necesario llevarían una relación a distancia a través del celular.

CUADRO N°29
Llevarías una relación de pareja a distancia por el celular

Distancia	Frecuencia	Porcentaje
Si	94	26
No	266	74
Fuente: Elaboración propia-2013		(N: 360)

FOTOGRAFÍA N° 3. La fotografía del perfil en el Facebook



Fuente: http://www.facebook.com/search.php?q=alberto+suares&init=quick&tas=search_preload#!/photo.php?fbid=1075126844423&set=a.1584548819654.2082078.1413762569

Cuando ya tienes pareja se combina las fotos en las cuales se puede aparecer sola, pero incondicional la foto con tu pareja; es decir existe una clara muestra de mostrar al “mundo”, la interacción con tu pareja, que lugares compartes con él y lo bien que éstas con él ; es decir existe una necesidad de exhibirlo.

FOTOGRAFÍA N°4. Fotografía de pareja en los perfiles del Facebook



Fuente: http://www.facebook.com/search.php?q=alberto+suares&init=quick&tas=search_preload#!/photo.php?fbid=1075126844423&set=a.1584548819654.2082078.1413762569

5.4 Los Hostales

El llamado proceso de globalización y la influencia de una modernidad occidental y no solo a modificado las estructuras económicas y la organización de la tecnología, información y comunicación (TIC), sino también implica un cambio en las prácticas, discursos y relaciones sociales. En efecto, lo tradicional en términos sociales se está transformando y modificando para arribar a un distinto, diferente y nuevo orden social. La modernidad es un cambio, formación y diferenciación cultural. En este sentido, creemos que hay un proceso de cambio en las relaciones de pareja bajo el modelo tradicional. Al respecto, Pedro Ccopa ⁶¹ dice; “hoy vivimos una crisis de legitimidad de las tradiciones, pero sobre todo de las predicas religiosas y moralistas” Ccopa ha hecho un estudio sobre las nuevas sensibilidades en las prácticas sociales sobre la sexualidad. Bajo esta mirada, la aparición de una gran cantidad de hoteles en la ciudad de Lima se debe al cambio en las relaciones de pareja de las personas.

Cuando se habla de hostales se refiere Ccopa a espacios de intimidad actualmente más utilizados por las parejas para tener relaciones sexuales, al margen de la institución matrimonial. Han sido establecidos socialmente como tales por la práctica de sus usuarios para alojamiento permanente, a efecto de que usuarios pernocten en dicho local a condición de pago por el servicio.

Realizando en palabras de Ccopa , una clasificación tentativa de los espacios actuales de intimidad :

- Privado: moteles, hostales, departamentos o habitaciones de solteros, la casa familiar.
- Público: parques, la playa, el campo, y otros espacios abiertos
- Intermedio: cine, construcciones abandonadas, lugar de trabajo solitarios.

Para que estos dos espacios últimos puedan cumplir su cometido erótico, se hace necesaria muchas veces la complicidad de la penumbra, la lejanía y el silencio, que las hacen más favorables.

⁶¹ Pedro Pablo Ccopa. Amor y sexo en la ciudad, FCE, México, 2010.

El uso actual del hostel como lugar de intimidad implica muchas cosas. Entre éstas, la recuperación del cuerpo y el descubrimiento del erotismo como una forma de vivir el erotismo desarrollando sentimiento de privacidad, comodidad, seguridad, higiene y vergüenza.

Las ventajas de los hoteles en Lima Norte está marcado por la ubicación y costo. Están ubicados dentro de la ciudad, el traslado es breve y económico; es decir se encuentran al paso. Asimismo otra característica es que hay mayor hostales menor concurrencia de las parejas a estos lugares públicos, hay un clima de tolerancia y apertura, ya no solo se reduce el ingreso a sectores sociales medios de ahí su masificación produciéndose un ambiente cada vez más abierto y libre.

Las formas de permanencia, las formas de acceso, la preferencia por la privacidad, estos relacionados con las transformaciones que se van dando en la estructura de las emociones y las sensibilidades y los cambios sociales y culturales.

Los asistentes a los hostales en Lima Norte son hijos de migrantes de la segunda o tercera generación de migrantes.

La cantidad de hostales surge como una demanda urgente de satisfacer gustos y necesidades apremiantes de buscar espacios donde se pueda explorar de la intimidad de manera privada. Es decir razones para ir a un hostel son: tranquilidad y confianza, privacidad y libertad, comodidad e independencia, privacidad, seguridad y proximidad y desrutinización.

a. Mercantilización de la vida íntima

Actualmente Lima y las grandes ciudades del país están rodeadas de hostales, o 'telos' como se les denomina coloquialmente, monumentos al amor que no es refugio de amantes clandestinos sino de parejas jóvenes. En Lima Norte los hostales se encuentra cerca del centro comercial, de la pollería o el chifa, a unos metros del bar o discoteca. El hostel te llama a entrar, precios módicos. Los sábados y domingos, los establecimientos están al máximo de su capacidad. En los pasillos se cruzan infieles con canas y muchachitos que recién descubren el placer del sexo de a dos.

En el año 2000, la cifra de hostales llegó a 1,500, siendo el cono norte de la ciudad la zona que más establecimientos albergó. Hoy, el panorama no ha cambiado mucho. Posiblemente, existan unos 2,000 refugios. En todo el país, los números son difusos. Nadie se toma la molestia de contar e identificar los espacios del amor en el país.

En el erotismo hay que tener en cuenta que el Internet ha revolucionado nuestras relaciones, y ha generado una suerte de desfogue sexual anónimo, donde Cholutube es la catedral de lo prohibido y, en ocasiones, la hoguera para ex novias/novios, amantes y otras yerbas.

Cholutube e Internet se tiraron abajo, en el Perú, a las revistas pornográficas. Las fantasías no se esconden debajo del colchón. Hoy todo está en la pantalla de la computadora. Los peruanos gozan gracias a una webcam.

Nada para esta ola hot virtual. Los peruanos se cortejan y se calientan por MSN, se dan toques en Facebook y se toman fotos cada vez más íntimas con sus celulares todoterrenos que en manos nefastas ya causaron un escándalo policial en un colegio de Lima, y decena de atropellos y destapes que no se pueden tapar con una disculpa en el mundo real.

Hemos perdido algunos prejuicios en el camino. Los peruanos son más libres a la hora de abordar el tema entre sus pares, pero ello no los excluye de un desenlace frente a una cuna. Los jóvenes –fundamentalmente de la ciudad y de estratos económicos medios–, hablan de sexo sin hacerse mucho rollo, conocen métodos anticonceptivos (lo cual no significa que los usen mayoritariamente), y desde el pedestal de “yo me las sé todas” experimentan sin mirar atrás. El erotismo fluye y no se esconde.

Estamos atravesando la mercantilización de la vida íntima de los parques a los hostales

a. Hiperrealidad

Imitación de la realidad dentro del hostel con ambientes acogedores, desde pool dance, disfraces, luces de colores, camas de corazón, jacuzzi hasta los gustos más

sofisticados asimismo elementos que te hacen un ambiente acogedor y te dan la sensación de estar en una casa : frigider, mesa , sillas, hasta cocina.

b.Racionalización de la intimidad cosificación de la vida intima. Existe un rutinización de la actividad sexual , la visitas a un hostal ya es parte de una cotidianidad.

CAPÍTULO 6

EL PAPEL DEL AMOR ROMÁNTICO EN LA ÉPOCA DE CONSUMO

En este capítulo analizaremos el papel de la sociedad consumo en las subjetividades de los jóvenes de Lima Norte. En la actualidad, no cabe duda de la centralidad de la experiencia amorosa en nuestras vidas ni de la importancia que la cultura occidental ha otorgado tradicionalmente y continua otorgando al amor. Vivimos rodeados de un sinfín de productos culturales y referencias simbólicas que inundan nuestra experiencia cotidiana con la temática amorosa. Además, el amor ha pasado a formar parte del repertorio de los sistemas expertos: las consultas de psicólogos y psicoanalistas se nutren cada vez más de personas que intentan superar una ruptura, que acuden en pareja intentado resolver los problemas de su relación o que necesitan ayuda ante su incapacidad de enamorarse o comprometerse. Alrededor de estas disciplinas se ha creado todo un nuevo sistema de “biopoder” que regula cómo, de quién y en qué momento de nuestra vida debemos enamorarnos. Las revistas y/o periódicos están inundadas de discursos pseudocientíficos sobre el enamoramiento y los programas de televisión se unen a las agencias matrimoniales y los servicios web para ayudar a las personas a encontrar su pareja más compatible. No podemos olvidar, además, que el amor está en la base de una institución social de importancia central, la familia.

6.2. Racionalidad de la vida íntima

La familia y la iglesia se vuelven cada vez menos influyente en referencias de autoridad social a diferencia de terapeutas profesionales, conductores de programas televisivos, comentarios de radio, los productores de video, los redactores de revistas y autores de libros y autoayuda se afianzan cada vez más . En tanto que crecer la tendencia a consultorar autoridades anónimas, los problemas emocionales

*que los individuos desean resolver son, con toda probabilidad, más desconcertante que nunca.*⁶²

6.2.1. La narrativa terapéutica de autorrealización:

Este tipo de narrativa terapéutica de la autorrealización tienen una penetración tan amplia porque se desempeña en una extensa serie de lugares sociales ,tales como grupos de apoyo, talk shows, programas de asesoramiento o de rehabilitación ,talleres ,sesiones de terapia, Internet ; todos son lugares de representación y reorganización del yo.

En ese sentido Illus señala que “... *el discurso terapéutico ha atravesado y ha desdibujado las esferas estancas de la modernidad hasta llegar a constituirse como uno de los principales códigos con los cuales expresar, conformar y guiar al yo, a tal punto que la perspectiva terapéutica se ha convertido en uno de los centros de esa entidad vaga y amorfa conocida como civilización occidental.*”⁶³ Es decir, se analiza el modo en que el lenguaje de la terapia ha reformulado el nivel más profundo de los símbolos de identidad, en un proceso que tuvo lugar simultáneamente a través de los canales especializados y formales del conocimiento científico y a través de las industrias culturales (el cine, la prensa, popular, la industria editorial, la televisión).

CUADRO N°30

Las terapias en las relaciones de pareja ⁶⁴

Terapias	Frecuencia	Porcentaje
Si	297	83
No	63	18

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 360)

6.2.1.1. Los libros de autoayuda:

Un ejemplo de esta narrativa que se te ofrecen son los libros, ante una decepción amorosa, y sobre todo ante una pareja que consideras que no te comprenden, se

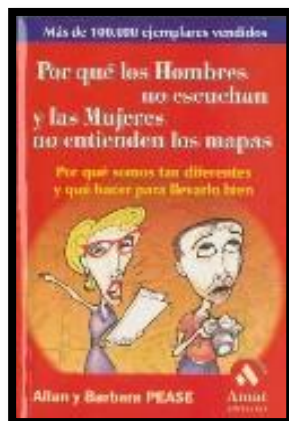
⁶² Arlie Russell , La mercantilización de la vida íntima.Katz ,2008.

⁶³ Eva Illus, *Salvación del alma moderna*. Katz, 2007.

⁶⁴ Considera : Libros de autoayuda , textos de periódicos , textos de facebook

encuentran los libros “claves para mejorar tu relación con tu pareja”, según una entrevista a un joven vendedor de las afueras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, los libros más vendidos son los siguientes:

FIGURAS N°3. Libros de autoayuda más conocidos



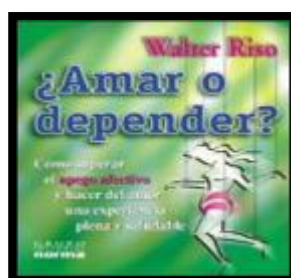
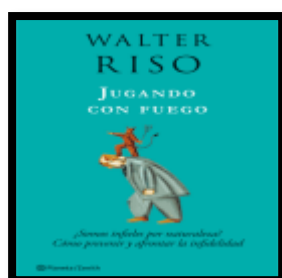
La mayoría de los libros de autoayuda parecen constar de cuatro partes:
Primera parte: El lector pone a alguna fuente como autoridad.
Segunda parte: Describe la realidad moral “Así son los hombres”
Tercera parte: Se describe prácticas concretas.
Cuarta parte: el autor relata historias vinculadas a la experiencia personal.

Fuente: www.casadellibro.com

Autores de estas obras son Pease Allan y Pease, Bárbara.⁶⁵, dan respuestas a preguntas de hombres y mujeres quieren respuestas, de la diferente forma de ver una relación.

Pero sin duda entre los libros más vendidos tenemos a Walter Riso⁶⁶, y sus obras:

FIGURAS N°4. Libros más vendidos en el 2012



Fuente: www.casadellibro.com

⁶⁵ Allan y Bárbara Pease son la pareja de escritores más exitosa del equipo editorial de Australia.

⁶⁶ Walter Riso, nació en Nápoles en 1951, siendo un niño sus padres emigraron con Él a la República Argentina y se estableció en Buenos Aires.

Jugando con fuego ¿Somos infieles por naturaleza? Como prevenir y afrontar la infidelidad, mientras amar y comprender habla acerca de prevenir, entender y vencer el apego femenino.

Los temas de los libros buscados especialmente por un público femenino –según el vendedor de libros- son acerca de la comprensión de la pareja, que es lo que quiere una mujer o un hombre ,la dependencia y sobre un tema preocupante para las mujeres : la infidelidad .

Asimismo, encontramos libros clásicos como Los hombres son de Marte y las mujeres de Venus de John Gray, que hablan acerca de los diferentes lenguajes que habla una pareja. Asimismo, no podrían faltar los libros de sexualidad, siendo la más requerida Alexandra Rampolla y su libro Sexo... ¡y ahora que hago !

Además, de esa narrativa, tenemos propiamente las terapias realizadas en centro especializadas, en donde la terapia de pareja se centra en el análisis detallado de los conflictos cotidianos que pueden llevar a la ruptura de la relación.

CUADRO N°31 **Libros de autoayuda más vendidos**

El buen amor en la pareja Joan Garrido
¿Qué hace que el amor perdure? John Gottmann
Diez claves para reforzar el matrimonio- John Gottmann
Siete reglas para vivir en pareja - John Gottmann

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, el 65% de los encuestados recibe ayuda de textos que se encuentran en los periódicos, revistas y redes sociales.

CUADRO N°32
Para iniciar una relación pides consejos

Consejos	Frecuencia	Porcentaje
Textos	234	65
Amigos	115	32
Ninguno	11	3

Fuente: Elaboración propia -2013

(N: 360)

6.2.1.2. Televisión:

-Telenovelas: La telenovela, como otros géneros populares, constituye una estrategia de comunicación que se encuentra enraizada en la vida social. Por ello, su análisis no puede limitarse a las características de su contenido, es indispensable la comprensión de la telenovela desde el consumo cultural, lo cual permite pensar este fenómeno en términos más amplios, no sólo desde su lugar en la dialéctica entre la producción y la reproducción de significados, sino además en su relación con las prácticas culturales de la vida cotidiana.

Las entrevistadas en general no creen para nada en la historia de telenovelas y la idea de amor romántico, se muestran muy realistas al respecto.

6.2.1.3. Canciones de amor:

Las canciones de amor, son una manera de expresar sentimientos, las letras pueden evocar un primer encuentro, un día especial, e incluso una relación fallida. Es decir, una canción a diferencia de una telenovela te puede identificar con lo que te ha sucedido y puede escucharla durante el día en paralelo al trabajo, en el carro o caminando, siempre te acompaña. Incluso una manera muy común en la actualidad de dedicar canciones es a través del muro del facebook. Existe una canción para cada momento de nuestra relación ya sea durante, donde se sientan totalmente identificada con ella, así como después de la misma donde se guardan recuerdos inolvidables.

Una entrevistada señala que su canción de pareja es Veinte Veinte⁶⁷, porque sus canciones hablan de lo que está sintiendo y se la dedico su enamorado, incluso se la canto. Este grupo fue el más desconocido para mí, pero me ayudo a estudiar un ámbito que no había sido tomado en cuenta.

6.2.1.4. Cine:

En la investigación sobre el Imaginario Social del amor en el cine (1939-1995).

Que tuvo como primera etapa tuvo la colaboración de Ana Castro Freire seleccionaron un universo de unas setecientas películas que abordan de diferentes maneras el tema del amor. Esa muestra (entre 60 y 70 películas) se está sometiendo a un primer análisis narrativo del que surgirán los modelos dominantes que van a marcar los diferentes períodos en los que se construyen y desconstruyen los imaginarios del amor.

Películas de amor:

El cine como medio de comunicación social. Dentro de los estudios que, en el contexto de la relación cine-sociedad, consideran el cine como medio de comunicación, varios autores coinciden en destacar la importancia del cine como institución social y aluden, más o menos expresamente, a la experiencia cinematográfica como un proceso comunicativo que sucede dentro de un contexto socio-cultural determinado y que, en razón de su apelación emotiva, ejerce una gran influencia a la hora de configurar actitudes sociales e individuales.

Andrew Tudor, por su parte, se aproxima al fenómeno cinematográfico desde una perspectiva que aúna la teoría y crítica cinematográficas —bajo la óptica semiótico-estructuralista y sociocultural— y la teoría de la comunicación. Este autor comienza aplicando al cine el modelo clásico del proceso de comunicación social, insistiendo en la necesidad de que se cumplan las condiciones básicas de sociabilidad de todo acto comunicativo, como son la posibilidad de interacción y la referencia al contexto socio-cultural en el que se desenvuelve. Para la cuestión que nos ocupa, resulta de especial interés esta segunda, en la que Tudor aboga por una “consideración de las películas como modelos de cultura”.

⁶⁷ Observación: Grupo que canta música cristiana .

Al igual que Jarvie, Tudor desestima la teoría de la relación causal entre las películas y los modos de comportamiento, y distingue dos funciones que el cine cumple como institución social: la función de socialización y la función de legitimación, a las que define de la siguiente manera:

La primera es el proceso por el cual las películas, como parte de nuestra cultura, nos suministran un 'mapa' cultural para que podamos interpretar el mundo. La segunda es el proceso más general por el cual las películas se usan para justificar o legitimar creencias, actos e ideas.

Finalmente, la más explícita consideración del cine como medio de comunicación social se encuentra en la obra colectiva de Garth Jowett y James Linton. Estos autores afirman con rotundidad que “ha llegado el momento de comenzar a rectificar algunos temas y de devolver al cine el lugar debido a la hora de tratar el modelo general de los medios de comunicación. Las películas son un medio de comunicación social”.

Las películas son mensajes generados dentro de un sistema de comunicación fílmica. Por tanto, para entender a fondo su naturaleza, funciones y efectos, se requiere un enfoque que aborde el cine como proceso de comunicación.

A partir de este supuesto, estudian el fenómeno cinematográfico en sus dimensiones económica, sociológica, psicológica y cultural, ofreciendo un marco de referencia más amplio que sus predecesores, aunque de modo conciso.

Películas señalados por las entrevistadas, considerados referentes en la relaciones de pareja: Dirty Dancing, Pretty Woman , Love Story, Romeo y Julieta. Así como el cine, tenemos los cuentos clásicos como la Cenicienta, Blancanieves, La Bella Durmiente, Barba Azul, Bella y la Bestia, Bambi,

6.2.1.5. Periódico y/o Revistas:

Los periódicos y /o revistas no se encuentran exentas de secciones amorosas de consejos o temáticas amorosas, pues un tema que se ha vuelto central en la vida cotidiana de las personas.

Figura N°6

Temáticas de las relaciones de pareja en periódicos



Fuente: Periódico la República edición dominical

Año: 2014

Fecha: 02 de marzo

CUADRO N°33
Cultura de las emociones
Periódicos, revistas y blog

	Frecuencia	Porcentaje
Periódico		
Sección de periódico que te gusta		
Política	90	25
Farándula	91	25
Deportiva	119	33
Economía	60	17
Lees consejos amorosos		
Si	88	24
No	272	76
Te ha servido el consejo		
Si	82	94
No	6	2
Revista		
Lees consejos de amor de revista		
Si	108	30
No	252	70
Pendiente parejas farándula		
Si	257	72
No	102	28
Blog		
Lees consejos del blog de amor		
si	27	8
No	339	92
Consejos de pareja por internet		
Si	287	80
No	73	20

Fuente: Elaboración propia – 2013

(N: 360)

6.3.1. Expresiones sinceras o consumo enervado: celebraciones

CUADRO N°34
Celebración de las fechas especiales

Celebración	Frecuencia	Porcentaje
Si	193	53
No	147	47

Fuente: Elaboración propia-2013 (N: 360)

La mayoría de los entrevistados si celebran fechas especiales (53%) en su relación ya sea mesesario (celebración mensual), cada 6 meses de relación o el famoso aniversario. Asimismo existen celebraciones especiales como la primera cita, el primer beso, el día que se conocieron, etc.

5.3.1.1. *El 14 de febrero Día de San Valentín:*

Una expresión muy clara del consumismo romántico lo encontramos, el 14 de febrero: día de amor y la amistad en donde La leyenda de Cupido, el “dios del amor”, cobra vida nuevamente, pero sobre todo las tiendas adornadas con corazones, globos rojos, florerías cubiertas de rosas rojas y los parques llenas de parejas exhibiendo su amor.

En la actualidad, no resulta más cómodo para los consumidores que combinar los sentimientos con los productos que están de moda en determinada temporada, el 14 de febrero no podría ser una excepción, el amor y la amistad son los conceptos para grandes campañas publicitarias. En sentido, se podría hablar de una comercialización de los sentimientos de las personas en donde una flor, un detalle, un pensamiento, no se deberían centrar en una sola fecha, todos los días ese sentimiento debe demostrarse con acciones y actitudes.

El día de San Valentín, ha fortalecido a grandes cantidades de empresas que invierten en campañas publicitarias, para enfrascar a los sentimientos en una compra. En los países en que se festeja los días de los enamorados como el

nuestro, es imperdonable que los antes olviden el regalo mutuo como prenda de amor.

Resulta más rentable para algunos crear historias románticas, para hacer guiones de películas que eleven las taquillas en la temporada para el festejo de los enamorados, resulta más fácil vender rosas dentro de corazones que ofrecer abrazos sinceros.

5.3.1.1. *El rito amoroso de los regalos*

CUADRO N°35

¿Cuál de las alternativas consideras una demostración de amor?

Demostración	Frecuencia	Porcentaje
Veladas románticas	24	7
Detalles y/o regalos	91	25
Comprensión	115	32
Confianza	130	36

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 360)

Los regalos son vistos como una demostración de amor sincera según los Encuestados:

CUADRO N°36
Sentimientos que generan los regalos

Sentimientos	Frecuencia	Porcentaje
Segura	49	14
Halagada	157	44
Demostración de amor	154	43

Fuente: Elaboración propia -2013

(N:360)

Naturalización y cosificación de la entrega de regalos como muestra de una transacción per se.

CUADRO N°37
Importancia de los regalos en las relaciones de pareja

Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Si	175	49
No	185	51

Fuente: Elaboración propia-2013

(N: 360)

Con la modernidad, el amor de los hombres a las mujeres se va convirtiendo más en una transferencias de recursos .Conforme avanza el mundo capitalista, se va desarrollando más y más un orden social de géneros en el que los hombres se convierten en los símbolos más importantes del orden económico.

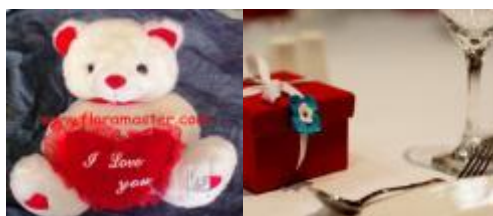
Dar amor es dar regalos: éste es uno de los ritos más arraigados del amor. Claro esta, que en la actualidad, las mujeres también regalamos, así como ha cambiado ese principio de la cultura amorosa burguesa que establecía que las mujeres nunca

pagan y los hombres siempre invitan. En ese sentido la pareja moderna se acostumbra realizar un intercambio de regalos entre la mujer y el varón, aunque lo usual es que los regalos ofrezcan más presentes.

Asimismo, en la cuestión de los regalos, pese a la supuesta igualdad, existe en la idea en los jóvenes de que las mujeres son interesadas, pues ansían mucho los regalos, pero no los detalles. En el caso de los jóvenes enamorados tenemos un amplio gama de regalos desde: llaveros con tu nombre y con el nombre de tu amado(a), rosas, globos, flores ,peluches ; asimismo los que están comprometidos tienen regalos explícitos necesarios ,como: anillo, vestido de novia ,es decir los regalos durante el compromiso debían expresar cariño y admiración ,pero no sugerir de ninguna manera un pago o una forma de mantenimiento .Incluso los manueles de etiqueta les recordaban a las novias la diferencia entre las transferencias durante el compromiso y durante el matrimonio.

FIGURA N°6

Regalos frecuentes que se realizan las parejas



FUENTE: <http://foro.univision.com/t5/Ana-Isabelle/TRAELE-CHOCOLATES-PARA-ANA-ISABELLE-EN-SAN-VALENTIN/m-p/383764713>

En ese sentido, Viviana Zelizer,⁶⁸ demuestra que aunque las personas intenten mantener el dinero apartado de lo privado, ambos mundos se conectan y se combinan incesantemente. Los conflictos que a menudo se producen por la vinculación de ambos universos en tensión generalmente devienen en procesos judiciales y el derecho representa el ámbito ideal para analizarlos

⁶⁸ Viviana A. Zelizer es doctora en sociología por la Universidad de Columbia y desde 1988 es profesora de sociología de la Universidad de Princeton. Especializada en sociología económica, su investigación está centrada en el análisis del modo en que las prácticas económicas y el dinero afectan tanto las relaciones sociales impersonales como las personales.

En conclusión se demuestra que las prácticas económicas constituyen una constante en las relaciones sociales íntimas caracterizadas por el afecto y la confianza. Asimismo no solo basta con que los regalos se entreguen a las parejas sino la idea de la exhibición en las redes sociales es una acción común en las redes sociales.

FOTOGRAFÍA N° 5

Exposición de regalos en las redes sociales



Leyenda de la fotografía: Mi hermoso regalo de san Valentin ♥gracias amor — con [Miguel Angel Ortega Bulnes](#).



Leyenda de la fotografía : Gracias corazón... me encantaaaan [Aurelio Ramirez](#)

La idea de exhibir los regalos se manifiesta en los famosos memes que muestran en los muros de las redes sociales:

FOTOGRAFÍA N°6.

Memes sobre el exhibicionismo de los regalos amorosos



5.4. ¿Poder o modelo liberador?

La tesis que Fromm expone sobre la limitación de la libertad y del individualismo por la sociedad es fácilmente aplicable a la sociedad de hoy en día, ya que pensamos que nuestras creencias y opiniones son personales sin darnos cuenta de que realmente sólo son una síntesis de aquello que nos han inculcado tanto en la escuela, en casa, los medios de comunicación, y hoy en día el mercado.

La vida social histórica y culturalmente está inclinada al deseo y anhelo de libertad; es decir, durante siglos el ser humano se ha puesto a pensar y reflexionar sobre la libertad con respecto a los otros que de alguna manera lo han oprimido, dominado y subordinado. En este sentido, el individuo busca permanentemente su libertad, ya sea cultural, económica, política o sexual. “En otras palabras -dice Fromm-, la existencia humana y la libertad son inseparables desde un principio”. Sin embargo, la idea de libertad o el discurso liberador se ha hecho popular y común en el imaginario social, a partir de dos procesos históricos ocurridos en el siglo XIX, nos referimos a la “Revolución Francesa” y la “Revolución Industrial”. Posteriormente, con el desarrollo de la ciencia y tecnología en las décadas de los 60 y 70 del siglo XX, se habla de la aparición de diversos movimientos sociales de liberación, lo que

implica ser una revolución sexual y cultural cuyo derrotero es la libertad del sujeto en su complejidad. Pero ¿que entendemos por libertad o liberación? . En efecto, podemos entrar en discusiones y posiciones contrarias al definirlo, sin embargo para nosotros libertad debe ser entendido como una condición en la cual un individuo o grupo de individuos, no está culturalmente obligado, dominado e impedido para desarrollar determinadas acciones o prácticas sociales. En consecuencia, la libertad sigue un itinerario de autodeterminación, ya sea de forma colectiva o individual.

Por lo tanto, el modelo liberador es un estilo cultural de autodeterminación con respecto al modelo o estructura tradicional. En este paradigma las relaciones de pareja de los jóvenes se caracterizan por la ruptura, rompimiento y desarraigo de las rutinas cotidianas impuesta por el orden social. En otras palabras, el modelo liberador buscaría una diferenciación cultural, un nuevo estilo de las practicas sociales de los jóvenes.

Para comprender y explicar este paradigma, nos concentraremos de nuevo en los aspectos teóricos de Erich Fromm, y es que este intelectual ha constituido categorías que nos permiten abordar el discurso liberador de las relaciones de pareja de los jóvenes. Fromm identifica tres formas en que se produce la desintegración del amor en la sociedad moderna. La primera hace referencia a las condiciones sociales en la que vive el hombre moderno, ya que este se ha convertido en un “autómata enajenado”, y como tal busca su felicidad no con la unión amorosa con una persona, sino con el consumo y diversión que le brinda la sociedad. “La felicidad del hombre moderno -dice Fromm- consiste en divertirse. Divertirse significa la satisfacción de consumir y asimilar artículos, espectáculos, comida, bebida, cigarrillos, gente, conferencias, libros, películas; todo se consume, se traga”. En la mentalidad del hombre moderno la felicidad se encuentra con la satisfacción, el consumo y la diversión, es decir con el placer y goce del momento. En este sentido, las relaciones de los individuos y colectivos de la sociedad no van tener un vínculo afectivo y amoroso en su complejidad, sino solo van hacer hedonistas. Bajo esta lógica, las relaciones de pareja de los jóvenes son hedonistas, ya que el amor se ha desintegrado.

La segunda forma por la cual se desintegra el amor. Una de las maneras en que se expresa el pseudoamor, es el amor sentimental. El amor sentimental solo se

experimenta en la fantasía y no el lo real, porque no existe la persona a quien amar. En esta perspectiva Fromm dice; “una pareja puede sentirse hondamente conmovida por los recuerdos de su pasado amoroso, aunque no haya experimentado amor alguno cuando ese pasado era presente, o por las fantasías de su amor futuro (...) Ese vive en el pasado o en el futuro, pero no en el presente”. Los que piensan que el amor es un sentimiento están viviendo un pseudoamor, ya que el sentimiento de una persona es temporal y pasajero, lo cual no permite que construya el verdadero amor. Es una fantasía que crea el individuo, en tanto que no parte de la realidad, porque no existe un vínculo amoroso con otro sujeto.

Finalmente, la tercera forma por la cual se desintegra el amor es, “el amor como satisfacción sexual recíproca” -de los pares-. Para explicar esta cuestión Fromm hace una crítica a Freud, de esta manera nos dice; “la suposición subyacente de que el amor es el concomitante de la mutua satisfacción sexual está determinado en alto grado por las teorías de Freud. Para Freud, el amor es básicamente un fenómeno sexual”. Para el creador del Psicoanálisis los fenómenos mentales en su totalidad son resultado de los procesos fisiológicos, y el amor bajo esta lógica es producto del instinto sexual y no tiene que ver nada con lo social; es decir, el orden y estructura de la sociedad que influyen y en muchos casos determinan las mentalidades y subjetividades de los sujetos. En consecuencia, el amor es una construcción social. Por lo tanto, creer que el amor está constituido a partir de la satisfacción sexual de la pareja, es una forma de desintegración del significado real del amor, en tanto facultad y arte de la persona.

En la sociedad moderna y en particular en el hombre moderno, ha surgido un modelo o discurso liberador, es decir asistimos a la conformación de una nueva generación de jóvenes con una mentalidad e imaginario liberador, que se expresa en nuevos, diferentes, distintos estilos y prácticas culturales que entran en conflicto con la estructura tradicional de generaciones pasadas. Para algunos intelectuales como Feixa, se trataría de la “generación X” o “cultura juvenil posmoderna”, que se caracterizaría por la influencia de los medios de comunicación y la tecnología. Para Ulrich Beck esta nueva generación de jóvenes, es denominado; “hijos de la libertad”. Los jóvenes rechazan y no aceptan los valores tradicionales, porque su deseo es ser libre de los patrones y normas culturales de las instituciones y organizaciones de la

sociedad adulta. Los “hijos de la libertad” buscan su realización personal sin comprometerse mucho con sus pares o colectivos. Por lo mismo, buscan espacios que les aporte y beneficie en algo, para que así constituyan su libertad y diversión. Beck dice; “La juventud -finalmente- ha encontrado también algo para si, con lo que puede hacer entrar en pánico a los adultos: ese algo es la diversión -deporte diversión, música diversión, consumo diversión, vida diversión-“. Beck, al igual que Fromm, da a conocer la mentalidad del hombre moderno, en donde el consumo, goce y diversión son lo que guía su derrotero cotidiano. Sin embargo, no se trata de un “derrumbe-de-valores”, sino de un “conflicto-de-valores” de una generación con la otra. La sociedad conservadora de los adultos y sus instituciones, afirman que vivimos en un derrumbe y crisis de valores por la acción y discurso de la nueva generación de jóvenes. Por otro lado, la juventud (re) crea sus propios valores y estilos de vida en oposición la estructura tradicional, ya que buscan su libertad cultural, porque son “hijos de la libertad”.

CAPÍTULO N°7

GÉNERO, INDIVIDUALIDAD Y AMOR

“El amor de las mujeres a los hombres como deber ser, implica su apoyo incondicional e incrementa posibilidades de dominio personal y directo, así como genérico, de los hombres sobre las mujeres”.⁶⁹

En este capítulo analizaremos si la premisa presentada sigue estando vigente o se ha modificado los roles de género en la pareja y como ello ha repercutido en las relaciones de pareja en la actualidad.

7.1. Mujeres modernas con mitos tradicionales.

Mujeres y hombres aman con la creencia de la universalidad del amor es el principal vehículo de felicidad, una felicidad que en la actualidad está marcada por un estilo de vida consumista.

El amor es el motor de vida y sentido de existencia, y en la mujer siendo definitorio de su identidad de género. Cada mujer recibe el mandato del amor como si este emanara naturalmente de su ser y cada quien debe convertirse y por tanto alcanzar la felicidad es a través del amor.

“Las mujeres hemos sido configuradas socialmente para el amor, hemos sido contruidos por una sociedad con el centro de nuestra identidad.”

Las mujeres no nacemos amando aprendemos a amar, existen muchos estudiosos como Simon Beauvoir señalan no se nace mujer, se llega a serlo .En la actualidad podemos decir que nacemos con características sexuales específicas y de allí

⁶⁹ Marcela Lagarde .Amor y sexualidad. Una mirada feminista .UNAM,1999.

aprendemos el género, aprendemos a amar según en el contexto y el poder dominante.

En la actualidad las mujeres contemporáneas nos parecemos mucho, pertenecemos a una construcción del género tradicional, pero a la vez a una construcción de género moderna: lo que se denominara sincretismo de género. Nuestro sincretismo es a menudo lastimoso por que el amor, tan central en la vida de las mujeres, resulta el espacio más tradicional en las mujeres modernas.

Las mujeres contemporáneas dedicamos muchos esfuerzos a modernizar la vida social, pero mantenemos al amor en forma tradicional. En ese sentido, somos modernas, con todos los elementos de la modernidad pensamiento crítico, principio de realidad, análisis concreto, pero en el amor nos perderemos y seguimos queriendo amar y que nos amen según los mitos tradicionales, universales y eternos que han alimentado nuestras fantasías lideradas por el consumo.

Reforzadas por el velo de la igualdad, cantidad de contemporáneas se relacionan amorosamente confiando en la igualdad entre mujeres y hombres y tienen la certeza, también, de que la igualdad es, además, un hecho entre quienes se aman, incluso más si son del mismo sexo. Más se aman, más se igualan. Doble velo, doble riesgo. Otras más añaden a esa falsa creencia en la igualdad que omite o disminuye jerarquías reales, poderes de dominio (sujeción, control, supeditación) la creencia en que el compañerismo, la amistad y la solidaridad son posibles aunque vivan el amor y el eros en desigualdad real y de manera tradicional. Les cuesta diferenciar entre el deber ser y el amor realmente vivido. Por eso, las frustraciones son enormes.

“Aún en condiciones de igualdad las experiencias amorosas y eróticas y las relaciones amorosas serían conflictivas porque implican expectativas, intercambio, interdependencia, cercanía e intimidad que siempre conllevan riesgo”

El amor es complicado entre quienes comparten la misma lengua pero no vienen de una misma historia generacional y es más complicado entre quienes son de culturas y clases y países distintos. Gracias a esos atrevimientos tenemos mixtura y mestizaje, búsqueda de diálogo y de interculturalidad. Sin embargo, quienes los

experimentan viven conflictos de adaptación sobre todo si se trata de mujeres que provienen de mundos más progresistas y se enamoran de hombres o mujeres conservadores o supremacistas. En cambio, es evidente la ganancia amorosa y erótica para mujeres emancipadas o feministas que viven en ámbitos progresistas y desarrollados que aman y son amadas por hombres o mujeres equitativos. El feminismo permite lucidez amorosa y concita la necesidad de la buena vida.

Uno de los grandes problemas en que la cultura tradicional coloca a las mujeres es la ignorancia construida en torno a la experiencia del amor. Incluso mujeres muy lucidas, muy estudiosas, muy analíticas, muy comprometidas, muy clarividentes para analizar otras cosas, en sus relaciones amorosas no ven, padecen de una ceguera total. Por lo tanto, para las mujeres se funde una doble contradicción: ser generosas para otros y por otro lado plenitud y libertad: mujeres modernas con mitos tradicionales.

En ese sentido hablamos de una colonización de las mujeres que se entremezcla con el consumo, te coloniza te habita otra personas no solo en tus cuatro paredes, sino en tu cuerpo, tu subjetividad, tus anhelos, tus pensamientos.

Para ello necesitamos analizar los valores amorosos y nuestros mitos amorosos, para descubrir cuáles son nuestros mitos amorosos, para descubrir cuáles siguen configurándose nuestra idealización del amor. Porque necesitamos desidealizar el amor. En un mundo de doble vínculo en donde si actúa como ciudadana, no se le reconoce méritos como esposa y madre. Si actúa como esposa y madre, no aparece como apta como ciudadana; es decir a la mujer se le debe reconocer en múltiples roles y funciones, ya no solo dedicada a una pareja sino designa a sus múltiples funciones.

Por lo señalado se desprende que las mujeres contemporáneas estamos todavía muy marcadas por la ideología que nos dice que felicidad es igual a una forma de amor basado en un estilo de vida marcada por el consumo y en donde no cumplas un solo rol sino múltiples roles creando conflicto en la pareja.

Cada mujer recibe el mandato del amor como si ese éste emanara naturalmente de su ser y cada quien debe convertirse en una persona amoroso dedicada al amor, es por ello que una mujer muy independiente no es bien visto por un hombre acostumbrado a que una mujer tienda a ser la sacrifique más en un relación.

En casos concretos de las jóvenes con estudios superiores , tratan de acomodarse en sus tiempos, pese a que sus parejas no lo hacen de la misma forma, es por eso que sienten que no están en la misma sintonía y sienten un descuido, que es no es manejado de manera correcta por parte de los dos, por lo tanto si nos preguntamos ¿el lugar que ocupa el amor en la cotidianidad de una mujer ?, podremos deducir que es conflictivo ,pues quiere dedicarle su enamorado , pero tiene diferentes funciones: universitaria ,sumado al trabajo ,la familia y los amigos es complicada

En conclusión *“...la subjetividad amorosa de mujeres tradicionales y de mujeres modernas está poblada de mitos, creencias, fantasías, idealizaciones, a través de las cuales experimentan las relaciones y las vivencias amorosas. Se trata de construcciones antagónicas que caracterizan a la inmensa mayoría de las mujeres contemporáneas quienes reúnen características de ambas condiciones de género tradicionales y modernas. A pesar de su formación moderna están imbuidas en ideologías tradicionales, románticas y de ruptura e innovación progresista o transgresora, de manera simultánea Muchas experimentan un derrumbe de sus fortalezas frente al amor.”*⁷⁰

Todo ese doble discurso señalado anteriormente es que partimos de una socialización tradicional que le asigna al hombre determinados deberes y derechos, pero a la vez tienen que confluir con un modelo liberador que reivindica a las mujeres que rescata sus cualidades y capacidades para participar de la vida pública y ser productiva, y se percibe como un modelo que nace en oposición del hombre

Hay que revisar los mitos que tenemos sobre el amor y que las mujeres tienen bastante más incorporados que los hombres. Las mujeres arrastran la tradición de que por amor se hace cualquier cosa; se es incondicional, se sostiene la carrera de otros, se Cuando uno pone en cuestión esos mitos, se atreve a revisar los costos.

⁷⁰ Marcela Lagarde. Amor y sexualidad. Una mirada feminista, UNAM, 1999.

Un vínculo de subordinación de cualquier tipo —sea la mujer la que se subordine o sea el varón— propone un modelo muy deteriorante para el amor y para cualquier otro tipo de vínculo.

Hay tendencias importantes de contemporáneas que se rebelan o se oponen a esquemas del amor para toda la vida. Algunas, cada vez en mayor número, aman a mujeres, otras han dejado de esperar al hombre o la mujer de sus sueños, muchas cuentan con varios amores en su biografía amorosa, algunos implican relaciones conyugales, encuentros breves, otros más que incluyen convivencia o hasta matrimonio y un número creciente experimenta abandonos, separaciones y divorcios, con y sin secuelas personales y sociales perdurables. Las mujeres promueven la mayoría de los divorcios en el mundo.

Una sinergia de claves de modernidad de género sostiene estos cambios, tales como la escolaridad, el trabajo remunerado, la independencia económica y la incipiente ciudadanía de las mujeres. Cambios en la movilidad, el uso del tiempo y las ocupaciones y, desde luego, el control de la fecundidad con la separación de la procreación y las experiencias sexuales y eróticas ha supuesto la aparición de la voluntad amorosa y erótica, la alianza del logos y la filia, la capacidad de elegir y también de decidir. Todo ello es sólo el inicio de la transformación de las mujeres en el surgimiento de goces y placeres contenidos en la libertad sexual y en la adquisición de poderes vitales propios. Se trata de la mismidad, de la experiencia del yo misma que se abre paso a tropezones y sustenta construcciones personales y sociales de género inspiradas en las búsquedas feministas y en las experiencias modernas de las mujeres influidas por el feminismo.

Con su dosis de individualidad, autonomía e independencia, confianza y amor a una misma en libertad y la experiencia de la propia autoridad, la mismidad está en la base de transformaciones profundas del amor y la sexualidad de las mujeres, cuya clave es la ética del cuidado en primera persona, con la afirmación y el desarrollo personales, la vigencia de las libertades y la dignidad, de la vida propia con sentido y solidaridad. Con ello se genera una confluencia subjetiva que permite a las mujeres mirar con menos distorsión a cualquier otro, otra sin supremacía, con su misterio, su soledad y su condición mortal. Ni opuestos ni complementarios.

Sin embargo, mujeres de todas las edades y generaciones, y la mayoría de las más jóvenes no separan el amor y la sexualidad o viven experiencias sexuales como hitos de cambios de edad, actos de rebeldía o de autoafirmación, lo que acentúa la sexualidad riesgosa y los amores mal avenidos, frente al embarazo las enfermedades y la violencia.

Millones de mujeres occidentales y modernas viven una sexualidad riesgosa y acuden al aborto porque la sociedad adulta y su cultura política impide que asuman la prioridad sexual de protección y cuidado y prevalecen estereotipos de que se combinan con necesidades y fantasías, reto y desobediencia: rebeldía sexual.

7.2. Hombres modernos con pautas tradicionales

Las mujeres han hecho cambios importantes en las últimas décadas, que no fueron acompañados al mismo ritmo por los hombres. Esto hace persistir ideas falsas que conspiran contra la salud del amor. Hombres que buscan mujeres "modernas" pero reclaman luego roles tradicionales y mujeres que tratan a sus parejas como si fueran sus madres, porque han sido educadas en la idea de que sólo se es femenina si se actúa siempre maternalmente, son algunos de los síntomas que revelan funcionamientos poco satisfactorios e inequitativos.

Sobre todo, las dificultades que tienen los hombres para hacer los cambios que los tiempos actuales van obligando. Las mujeres se han independizado, han logrado ciertos grados de autonomía; se han acostumbrado a ser más respetadas, a no aguantar cualquier cosa por amor, ni con tal de estar acompañadas. Y me parece que los hombres no han sabido acompañar esos cambios. No dudo de que muchos hombres están confundidos: esperan tener mujeres "modernas", independientes, activas y que los acompañen en todas sus aventuras, pero siguen reclamando los roles de las mujeres tradicionales. Entonces, creo que una de las razones por las cuales las mujeres dicen, a veces, que no encuentran hombres, es porque los hombres que encuentran todavía están demasiado apegados a los roles tradicionales y, por lo tanto, a sus privilegios. Si hay privilegios, la pareja no es entonces un lugar de simetría ni de democracia. Nuestra sociedad y en realidad la

mayoría de las sociedades-, no está muy acostumbrada a modelos democráticos. Ni en la política, ni en la economía, ni en la religión, ni en el conocimiento. Y menos todavía en la familia y en la pareja. Los modelos democráticos escasean y cuando aparecen lo hacen más en la teoría que en la práctica. Muchas veces hemos visto varones que se consideraban progresistas y que adherían a modelos políticos más equitativos, que, cuando volvían a la casa, reclamaban de las mujeres roles tradicionales y se seguían colocando en el lugar de la autoridad. Si la pareja no suele ser democrática, tampoco es idílica e implica costos. ¿Cuáles debieran ser pagados y cuáles no? Hay que revisar los mitos que tenemos sobre el amor y que las mujeres tienen bastante más incorporados que los hombres. Las mujeres arrastran la tradición de que por amor se hace cualquier cosa; se es incondicional, se sostiene la carrera de otros, se toleran maltratos. Cuando uno pone en cuestión esos mitos, se atreve a revisar los costos. Un vínculo de subordinación de cualquier tipo -sea la mujer la que se subordine o sea el varón- propone un modelo muy deteriorante para el amor y para cualquier otro tipo de vínculo. Es un autoengaño creer que algunas cosas no tienen costos. Que aguantar no tiene costo, que el desarmar una pareja insalubre no tiene costos, que soportar maltratos o insatisfacciones no tiene costos.

6.2. Imaginario masculino: Machismo diferente, diferente rostro mismo fondo.

Ante la diversidad de usos del concepto de masculinidad y la tendencia a considerarlo como un conjunto de características de los individuos, en este trabajo me propuse utilizar las herramientas de la sociología ,psicoanálisis para interpretar la masculinidad como una categoría analítica que remite a una posición de poder, siempre disputable, en una estructura social determinada.

En la actualidad Las mujeres han hecho cambios importantes en las últimas décadas, que no fueron acompañados al mismo ritmo por los hombres. Esto hace persistir ideas falsas que conspiran contra la salud del amor. Hombres que buscan mujeres "modernas" pero reclaman luego roles tradicionales, es decir los hombres buscan una nueva feminidad, donde la mujer ya no depende de los hombres, pues ya no necesita alguien quienes lo mantenga, aunque si quiere romance y cariño es

necesario saber la percepción de los varones ante estos cambios, teniendo las siguientes pautas en el proceso de socialización.

En ese sentido las mujeres se han independizado, han logrado ciertos grados de autonomía; se han acostumbrado a ser más respetadas, a no aguantar cualquier cosa por amor, mientras los hombres no han sabido acompañar esos cambios. No dudo de que muchos hombres están confundidos: esperan tener mujeres "modernas", independientes, activas y que los acompañen en todas sus aventuras, pero siguen reclamando los roles de las mujeres tradicionales. Entonces me pregunto al igual que Becker ¿cómo confrontar la temática del amor ante el desarrollo de ambas individualidades? pues los hombres que encuentran todavía están demasiado apegados a los roles tradicionales y, por lo tanto, a sus privilegios y las mujeres aunque reclamando el desarrollo de sus individualidades en búsqueda del amor y realizando el rol de la doble jornada laboral. Cabe aclarar que no se quiere establecer a la mujer como víctima de un mundo patriarcal; así como el hombre causante de todas nuestras desgracias; pues ello crea una polarización víctima –hombre agresor que ha polarizado a hombres y mujeres. Privilegiando todo diferencia negando toda semejanza.

Es necesario; por lo tanto reflexionar como los hombres sobrellevan el rechazo, la competencia en el trabajo /las exigencias sexuales/que no dependen de ellos para concebir; es decir el discurso masculino, sobre su situación y en relación con las mujeres, en el que bajo el discurso democrático, en el que participamos unos y otros.

Es necesario ponernos a reflexionar como ellos asumen un rechazo, sexualidad, y el hecho de que en la actualidad no se necesiten de ellos para concebir. Hechos que tienen que ser analizados, siendo la expresión más visible: violencia.

FIGURA N°7
Dinámica de violencia en las parejas



Si se escarba se puede observar que ellos no soportan la autonomías de ellas, x eso reaccionan con violencia.

Esto último, nos remite a una situación de doble vínculo⁷¹, en donde hágase lo que se haga no se puede ganar, pues si una mujeres sumisa también es víctima de maltrato, se ha observado caso en que una mujer trato de complacer en todo al hombre, pero igual la golpea.

En contraposición a la versión masculina asociada al poder ante la familia y la agresividad ahora coexisten con hombres dulces, tiernos preocupadas por las labores domésticas o por sus relaciones interpersonales, u hombres que aparecen como objeto de contemplación.

Wernick⁷² señala que las imágenes masculinas ahora son menos uniformes y se empiezan a (re)presentar a hombres y mujeres comportándose de manera similar. Esto último ante los discursos de igualdad van siendo adoptadas como “oficiales” por muchos sectores sociales .Por lo menos de manera consciente. Por todo ello, es necesaria una revisión de las representaciones masculinas en la actualidad

Este trabajo aborda cómo construimos los hombres nuestro imaginario y nuestra práctica amorosa teniendo en cuenta que nuestro referente cultural dominante a la hora de definir qué es y cómo se siente el amor es el ideal de amor romántico.

⁷¹ Se le conoce como Doble Vínculo o Doble Constreñimiento a la situación comunicativa en la que una persona recibe mensajes diferentes o contradictorios

⁷² Citado por KIBBY en *Que representa la masculinidad* .Dirección en Internet : <http://www.faass.newcastle.edu.au/socanth/represent.htm>.

Es importante analizar en qué consiste y en qué medida sigue vigente el ideal de amor romántico tradicional en una sociedad como la nuestra en la que se han producido importantes cambios sociales, muchos de ellos de la mano de las mujeres y de su incorporación a esferas de libertad y espacios sociales, que han supuesto poner en cuestión y revisar importantes ideas que sostenían una sociedad organizada por y para los hombres. Se trata también de analizar las diferentes formas de socialización del ideal de amor romántico entre mujeres y hombres. Una división de roles sociales que se presenta como "natural", para hablar de lo que es normal, al punto de volverse inevitable ⁷³

Esta forma de amar que se nos presenta como "natural" es distinta para hombres y mujeres y hace que las consecuencias, los haberes y los costes, del amor romántico sean distintos para mujeres y hombres.

A pesar de no tener un modelo de masculinidad universal, válido para todo momento y lugar, sí nos encontramos con una ideología que tiende a justificar la dominación masculina, pese a que estamos en una sociedad de apertura.

El amor de pareja ha sido construido socialmente a lo largo de la historia y ha sucumbido a la influencia de los poderes dominantes

En ese sentido la socialización masculina en torno al ideal de amor romántico está atravesada por los modelos mayoritarios, más o menos rígidos, de masculinidad.

Parece obligatorio detenerse en la relación de los hombres con el manejo de los sentimientos, en su gestión y en su importancia para la construcción de la identidad masculina, a la hora de analizar cuál es la forma en la que interiorizamos el papel que el amor romántico en la sociedad de consumo.

Los datos e informes que hemos utilizado se refieren fundamentalmente a la relaciones heterosexuales, pero también debemos señalar que el reparto de papeles que desde el ideal de amor en la actualidad que se realiza no es ajeno a las

73 Bourdieu, Pierre. La dominación masculina, 1998.

personas cuya opción u orientación sexual y afectiva es con personas de su mismo sexo. Por lo tanto, debemos analizar no solo la relación de pareja con respecto a la desigualdad social de mujeres y hombres, sino también en relación al reparto de protagonismos y poder que desde el ideal de amor romántico se plantea entre quienes establecen esa relación.

CONCLUSIONES

PUNTO DE PARTIDA PARA NUEVAS INVESTIGACIONES

A lo largo de la historia el hombre se ha ocupado de describir al amor, como un interrogante al que se ha ambicionado revelar y que en la actualidad es tema de estudio sociológico fundamental para entender la sociedad. Cuando hablamos de amor, hacemos alusión a la esfera afectiva, teniendo ésta implicancias biológicas, psíquicas y sociales en el sujeto; siendo la esfera social y cultural la perspectiva que es tomada en este estudio.

Ha cruzado el amor de la que ahora gozamos supone elección, compromiso y responsabilidad. Es decir; los comportamientos amorosos de nuestros días son la herencia de nuestros antecesores, pero la libertad, que ellos no conocieron, otorga mayor posibilidad de construir un amor con características propias como se apreció en este estudio, en donde los encuestados consideran a la comunicación (34%), confianza (33%) y comprensión (18%) como los pilares de la relación en la actualidad, pilares que se entremezclan con el consumo.

Pudimos observar a medida que avanzamos en el trabajo un paralelismo, salvando algunas diferencias, del régimen antiguo, en el cual los matrimonios estaban preestablecidos por una dote, en la actualidad, dado que la conveniencia estaría proporcionada a acuerdo a criterios de elección, siendo uno los principales criterios de atracción en el momento de la elección el que sea un profesional respetable y exitoso (44%) , pero paralelo a ello existe el desarrollo de individualidades, con resultados que agravarían las relaciones interpersonales dentro de la pareja, pues el tiempo y espacio de las mujeres ya no sólo es para su pareja sino para el trabajo , la educación y el trabajo trayendo conflictos dentro de las relaciones de pareja.

Asimismo, existen características de los jóvenes en las nuevas clases medias y populares de Lima, pues los jóvenes estudiados tienen como medio de interrelación al Centro Comercial como un eje central de socialización discurren en un proceso de consumo interrelacionado que se dirige de la compra por necesidad del producto a la compra como experiencia emocional, que adquieren una mayor dimensión según nuestros entrevistados.

Estos puntos de encuentro de los jóvenes en el centro comercial reemplazan a los parques, plazas, y cafés de los antiguos barrios de Lima, generalmente corresponden a un sector de la juventud medio y de dependencia económica que tiene en el centro comercial un lugar de fácil acceso, seguro y de distracción. Los jóvenes se apropian simbólicamente del espacio comercial y lo transforman en un lugar de lúdico. Otro punto de interacción muy característico de Lima Norte son los hostales que al igual que los centros comerciales son medios de mercantilización y cosificación de las relaciones sociales.

Es decir, nos encontramos que las prácticas modernas del romance están entrelazadas con la dualidad del capitalismo consumista. En nuestra cultura actual la transmutación del orden social y la oposición de los valores utilitarios, afirmados por el amor, están dictados por el mercado.

Otro medio de racionalización y consumo son las narrativas terapéuticas de la autorrealización tienen una penetración tan amplia porque se desempeña en una extensa serie de lugares sociales ,tales como grupos de apoyo, talk shows, programas de asesoramiento o de rehabilitación ,talleres ,sesiones de terapia, Internet ; todos son lugares de representación y reorganización del yo.

Se demuestra que las prácticas económicas constituyen una constante en las relaciones sociales íntimas caracterizadas por el afecto y la confianza. Asimismo no solo basta con que los regalos se entreguen a las parejas sino la idea de la exhibición en las redes sociales es una acción común en las redes sociales.

Asimismo, es imprescindible reconocer el papel de las redes sociales como formas alternativas o complementarias en el desarrollo de las dinámicas de pareja. Hay que tener en cuenta que el Messenger, el Facebook, Citas on line, son medios que sirven para conocer, conocer mejor si tuvieran una presentación previa o comunicarse lo que va a van a traer como consecuencia una exhibición pública del yo y una introspección de uno mismo a través de los múltiples perfiles que uno debe llenar y a través de la fotografía, un es un elemento imprescindible. El avance de la tecnología ha cambiado notablemente el mundo y la forma de entablar las relaciones personales. No es raro pasar la tarde conversando con alguien del otro lado del mundo.

Internet ha alcanzado los más recónditos espacios, y por ende ha influenciado la modalidad de vinculación entre los sujetos; además de proporcionar la oportunidad de conocer personas de muchos lugares e intercambiar más que información.

Así también, los medios de interacción no solo los encontramos en las redes sociales sino con los celulares y los planes rpm y rpc y el fenómeno wazap han revolucionado la comunicación, puedes estar físicamente en un lado pero comunicándote con otras personas a la vez el tema del espacio tiempo se encuentra distorsionado, cada vez existe menos comunicación en la pareja.

.

En cuanto a diferencias de género, se concluye que en el caso de las mujeres existen una serie de contradicciones entre el dilema de ser una mujer moderna con reticencias de mitos tradicionales en una cuestión tan clave para la mujer como es el amor. Mientras que en el caso de los hombres, existe una serie de rechazo frente a esta independencia, cuando transgrede lo que ellos consideran su libertad. En ambos casos estamos en una etapa de proceso y no de término o conclusión en la cual estamos en sus inicios es por ello de vital importancia tomar este estudio como punto de partida y estudiarlo en el tiempo como estas transformaciones van modificando cada vez más las relaciones de pareja.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Adams Norma y Jürgen Golte

1990. *Los caballos de Troya de los invasores. Estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima*. Lima: IEP

Adams Norma y Néstor Valdivia

1994. *Los otros empresarios. Ética de migrantes y formación de empresas en Lima*. Lima : IEP.

Anderson, Jeanine.

2007 *“Genero de Cuidados”*. En. Maruja Barrig (Editora): *Fronteras interiores*. Lima: IEP.

AAVV.

2007 *Sociología contemporánea: Individuo y sociedad de consumo*. Buenos aires: Universidad de Buenos Aires.

AAVV.

1999 *“Discursos y “paltas” de los jóvenes universitarios sobre su sexualidad en un marco de relaciones igualitarias”*. Lima: PUCP.

Azcárate, Teresa.

1995 *Mujeres buscando escenas y espacios propios*. En: Nueva Sociedad Nro.135 enero-febrero. Buenos Aires.

Bandera, Nadia.

2011 *Amor virtual, Buenos Aires., Buenos Aires: Universidad Argentina Jhon F. Kenedy*

Bateson, Gregory

1972 *Pasos hacia una ecología de la mente: Ensayos recogidos en Antropología, Psiquiatría, la evolución y Epistemología”*

Bauman, Zygmunt.

2005 *Identidad*. Madrid: Lozada editorial.

2005 *Amor Líquido*. Madrid: Fondo de cultura económica.

Beck, Ulrich.

1998 *La sociedad del riesgo: Hacia una nueva modernidad*. PAIDOS.Barcelona.

2001 *El normal caos del amor*. Las nuevas formas de la relación amorosa, Barcelona: Paidós.

Bernardes, Asunción.

2012 *Postfeminismos. Representaciones de género en la cultura popular neoliberal.*

Bosch, E.

(2004-2007) *Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja, Madrid: Instituto de la Mujer.*

-BRUCKNER & FIENKELKRAUT

2001 *El nuevo desorden amoroso .Madrid: ANAGRAMA*

Callirgos, J.

1998 *Sobre héroes y batallas .Los caminos de la identidad masculina. Lima: DEMUS.*

Carosia, Alba.

2008 *El género del consumo en la sociedad de consumo. La ventana v.3 n.27 Guadalajara, México.*

Ccopa , Pedro Pablo

2010 *Amor y sexo en la ciudad.México: FCE*

CORBIN, Alain (dir.).

2005 *Historia del cuerpo (II). De la Revolución Francesa a la Gran Guerra. Traducción de Paloma Gómez, María José Hernández y Alicia Martorell. Madrid: Taurus.*

COSTA, Sergio.

2007 *¿Amores fáciles? Romanticismo y consumo en la modernidad tardía. México D.F.: Revista mexicana de sociología,*

Dubar, Claude.

2002 *La crisis de las identidades, la interpretación de una mutación. Barcelona : Ediciones Bellaterra.*

EASTMAN, José Mario.

1990 *Grupo Mujer y Sociedad. Mujer, amor y violencia, nuevas interpretaciones de antiguas realidades.* CLACSO.

FEIXA, Carles.

2006 *Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Vol. 4, Nº. 2:*

Fernández, Xosé R.

2003 *Educación e igualdad de oportunidades entre sexos..* Barcelona: Horsori Editorial

FISHER, Helen

2007 *Anatomía del amor.* Barcelona: ANAGRAMA

Foucault, Michell

La arqueología del saber. Traducción de Aurelio Garzón del Camino. Buenos Aires: Siglo XXI.

Frank, Victor

1991 *El hombre en busca del sentido.* Barcelona: Helder

FROM, Erick.

2007 *El arte de amar.* Barcelona: PAIDOS

2009 *El miedo a la libertad.* Buenos Aires: PAIDOS

Fuller, Norma.

1993 *Dilemas de la feminidad: mujeres de clase media en el Perú.* Lima: Fondo Editorial de la PUCP.

Giddens, Antony.

1992 *Transformación de la intimidad .* Madrid: Teorema.

2000 *Sociología..* Madrid: Alianza Editorial

GRAY J.

1993 *Los hombres son de Marte, las mujeres de Venus.* Ed. Random Hause Mondadori. Barcelona

Guzmán, Virginia, Patricia Portocarrero.

1992 *Construyendo Diferencias.* Lima: Ediciones Flora Tristán.

Harris, Marvin.

1987 *¿Por qué nada funciona? La antropología de la vida cotidiana.* New York: Touchstone.

HERRERA, Coral.

2009 *El amor romántico, última utopía de la posmodernidad.*

ILLUS, Eva.

2007 *Intimididades congeladas: las emociones en el capitalismo*, Madrid, Katz.

2007 *Salvación del alma moderna*, Madrid, Katz.

2009 *Consumo de la utopía romántica*, Buenos Aires, katz

Jelin, Elizabeth.

1988 *Familia y Unidad doméstica: mundo público y vida privada*. Buenos Aires, CEDES. .

Gonzalo Portocarrero (comp.)

1993 *Los nuevos limeños. Sueños, fervores y caminos en el mundo popular*. Lima.

Habas, Pilar

2010 “*Del amor y la pareja*”, en Caro, M. A. y Fernández-Llebrez, F. (coord.)

Buenos tratos: prevención de la violencia sexista, Madrid: Talasa.

Kogan, Liuban.

El deseo del cuerpo .Fondo editorial del congreso, Lima.

Regias y conservadores Mujeres y hombres de clase alta en la Lima de los noventa

2011 *Estudios sobre sexo, deseo y cuerpo en el Perú. Asociación Venezolana de sociología*

Kristeva

2000 *El genio femenino. Paidós.*

Lagarde, Marcela.

1990 *Identidad femenina*. UMAM. México D. F

2000 *Amor e identidad para la negociación en el amor*.

Amor y sexualidad una mirada femenina. Universidad Menéndez Pelayo.

LATOUR, Bruno

2008 *Reensamblar los social: Una introducción de la teoría del actor*, Buenos Aires.

LAZO , Luis Miguel.

Imaginario Moderno Sobre Las Relaciones De Pareja De Los Jóvenes.

Manrique Enríquez, Fernando.

2002 *Teoría de los valores y ética*. Rentería Editores. Lima. pp. 91

Miranda, María Jesús

2007 *Relaciones de parejas, relaciones conflictivas*, Vientos del sur , N°9

Myers, David.

2000 *Psicología social*. Mc Graw- Hill Companies. Bogotá.

Murillo.

1996 *El mito de la vida privada*, Siglo XXI

Neil, Gross

2005 "The detraditionalization of intimacy reconsidered", en Sociological Theory, Vol. 23, N° 3

Roca, Jordi

2008 *"Ni contigo ni sin ti: cambios y transformaciones en los roles de género y las formas de convivencia"* en Téllez, A. y Martínez, J.E. (Coords.) Sexualidad, género, cambios de roles y nuevos modelos de familia, Elche, Universidad Miguel Hernández y S.I.E.G .

.

Russel Hochschild, Arlie.

2008 *La mercantilización de la vida íntima. Apuntes de la casa y el trabajo*, Madrid, Katz Editores

Sanpedro, Pilar

2009 "Los mitos del amor y su impacto en la vida de las mujeres", Actas 5º Congreso Estatal Isonomía sobre Igualdad entre hombres y mujeres, Castellón de la Plana, Ediciones Universitat Jaume I.

2004 Esperanza Bosch .*Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja*. Universidad de les Illes Balears "¿Qué es la política?". Traducción de Rosa Sala Carbó. Barcelona, Paidós

SIMONNET, Dominique

2012 *La más bella historia de amor*. Buenos Aires: Fondo de Cultura económico.

Touraine, Alan.

1997 *¿Podemos vivir juntos?*. México D. F. Fondo de Cultura económico.

Quijano, Anibal

2011 "Bien vivir: entre el "desarrollo" y la des/colonialidad del poder". En *Ecuador debate*, N° 84, Quito,

URRESTI, Marcelo.

2010 *Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad*.

WEBER, Max.

1969 *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica, México

WEBGRAFÍA:

1. Aldana, Aura. Empoderamiento femenino como acción ciudadana. En: Conferencia Centroamericana y del Caribe "Reducción de la pobreza, gobernabilidad democrática y equidad de género" Ponencia 71. Managua. 2002. Extraído de: www.rmalc.org.mx/omc/

2. Blanco, Monserrat. ¿Y las relaciones de género? En: Inter-c-a-bio año 3, N° 4. San José, 2006
 3. Bonaccorsi, Nélica. El trabajo femenino en su doble dimensión: doméstico y asalariado. En: La Alijaba año/vol. IV. Universidad Nacional de Luján. Santa Rosa. 1999
 4. Collin, Françoise. Espacio doméstico. Espacio privado. Vida privada. En: Ciudad y Mujer. Madrid Seminario permanente "Ciudad y Mujer". 1994.
 5. Del Valle, Teresa. El Espacio y el tiempo en las relaciones de género. En: Revista La Ventana N° 9. México D.F. 1999. Fuente: <http://www.udg.mx/laventana/libr3/terevall.html>
 6. Enciso Huerta, Virginia. Trabajo femenino y tiempo libre. En: revista La Ventana N° 9. México D. F. 1999
 7. Fuller, Norma. Identidad Femenina y Maternidad: Una relación incómoda. PUCP. Tomado de <http://www.demus.org.pe/fasciculo/FascAborto/Documents%20and%20Settings/test.C024121/Mis%20documentos/camila/otros/d/aborto/index/mater>.
 8. GPI Consultores. Estudio sobre la conciliación de la vida familiar y la vida laboral en España. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid. 2005.
 9. Guzmán, Virginia; Amalia Mauro. Cap. 4 Trayectorias Laborales de mujeres de tres generaciones, coacción y autonomía. En: El trabajo se transforma, relaciones de producción y relaciones de género. Todaro Rosalba, Yaéz Sonia editoras. Centro de Estudios de la Mujer. Santiago. 2004
 10. Martínez Salazar, Fernando. "El amor y las relaciones de género". Trabajo presentado en el XLII Congreso Nacional de Psicoanálisis y IV Diálogo Latinoamericano Intergeneracional entre Hombres y Mujeres, en la Cd. de Guanajuato, Gto., los días 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre del 2002. Extraído de : www.proyectos.filos.unam.mx/~webmaster/lecturarealidad
 11. Touraine, Alan. Entrevista. En: Cuadernos de Pedagogía N° 354. Barcelona. 2006
- ¹ Lorena Godoy y Amalia Mauro : "Las relaciones de pareja y los cambios en el mercado de trabajo: el punto de vista de los hombres" En: Revista de la Academia N° 6 , 2001. pp 129-147. Chile.

16.SILVA SANTIESTEBAN, R. (2002) El miedo a la utopía del amor. FUENTE: http://www.lainsignia.org/2002/julio/cul_053.htm.

17.Tokeshi y Mario Zolezzi Ch. LIMA PARAquién / LIMA PARAdojas
. Obtenido en: w3.desco.org.pe/publicaciones/QH/.../qh141zt.

TRANSFORMACIONES DE LAS PRÁCTICAS AMOROSAS DE LOS JÓVENES DE LAS NUEVAS CLASES MEDIAS Y POPULARES DE LIMA NORTE

MUESTRA: JOVENES ENTRE 18-30 AÑOS DE EDAD.

PREGUNTAS DE ENTREVISTAS SEMI-DIRECTIVA

El estudio realizado a continuación, tiene como objetivo explorar las relaciones de jóvenes de las clases medias y populares de Lima Norte.

Fecha:

Lugar:.....

Sexo: M () F ()

Edad:.....

Nivel educativo:.....

Religión:.....

Distrito de residencia:.....

DATOS GENERALES DE LAS RELACIONES AMOROSAS

*** ESTADO AMOROSO**

- ¿Tienes pareja en la actualidad?
- ¿Desde cuándo?
- Edad de tu pareja
- Grado de instrucción de tu pareja
- ¿Usted tiene mucho tiempo libre?
- Cuanto tiempo a la semana ves a tu pareja ¿Estas conforme con ese tiempo?
- Donde se frecuentan

*** ELECCIÓN DE LA PAREJA**

- ¿Conoces mucho a una persona para iniciar una relación?
- ¿Cómo lo conociste?
- ¿Comenzarías una relación vía Internet?
- ¿Qué fue lo que atrajo cuando lo conociste?

***DINÁMICA AMOROSA**

- ¿Cuál es la clase de pareja con más probabilidad de perdurar?
- ¿Existe alguna diferencia entre amor y pasión?
- ¿Existe alguna diferencia entre amor y compañerismo?
- ¿Existe alguna diferencia entre amor y amistad?
- ¿Qué opinas de una joven que ha tenido una vida sexual activa continuamente? ¿consideras que es promiscua?

-Consideras que una infidelidad es vista de igual manera en un hombre que una mujer

-Que consideras fundamental para que una relación progrese. Ejemplo: comprensión, fidelidad

***RUPTURA**

-En su opinión ¿Cuáles son los problemas que tiene la mayoría de la gente en las relaciones de pareja?

-¿Cuáles son los problemas que ha tenido usted en su experiencia personal?
¿Cómo lo resolvió?

-¿Suele tener problemas con su pareja? ¿Por qué asunto?

-¿Por qué motivo usted terminaría una relación?

-¿Recuerda una o más relaciones que hay cortado usted? ¿Podría decirme porque las corto? ¿Qué tiene de malo?

-¿Cómo distingue la diferencia entre una buena y una mala relación?

-¿Consideras que las relaciones pueden mejorar si uno hace psicoterapia ,o sea si va periódicamente al psicólogo ¿ Por qué?

-¿Habla con sus amigos sobre sus amoríos y/o relaciones de pareja?

-¿Usted demuestra sus sentimientos con facilidad?

-¿Suele pensar mucho en su sentimiento?

-¿Habla con su pareja sobre la relación entre los dos?¿ Le resulta útil?

-¿Qué opina que las relaciones románticas son fáciles o difíciles?

- Cuáles son las causas más comunes para terminar una relación:

Marcar con una(x)

1. Ella trata de mejorar el comportamiento de él o de ayudarlo, ofreciéndole consejos no solicitados, a los hombres no les una mujer mandona que les diga que deben hacer o no.()
2. No se siente amada(o) porque ella ya no *confía* en él. La idea de siempre desconfiar con la típica frase "*todos los hombres son unos tramposos*" y que suele plasmarse través de llamadas contantes pero asfixiantes para ellos hacen que terminen cansándolos. ()
3. . Trata de cambiar o controlar el comportamiento de su pareja compartiendo sus sentimientos negativos, es decir los jóvenes consideran que las mujeres son manipuladores y se hacen la víctima como señalo el joven de Derecho.()

4. No se siente amada(o) por ella no lo *acepta* tal como es, trata de cambiarlo aunque cuando lo conoció le gustaba tal y como era, este punto fue abordado principalmente con el joven de la facultad de Letras. ()
5. No reconoce lo que él hace por ella pero se queja de lo que no ha hecho. Esta es una queja recurrente de los jóvenes, por eso hay una sensación de ingratitud. ()
6. Muchas veces en el ambiente universitario se puede observar, que una actitud recurrente en las jóvenes con un buen desempeño académico, pueden hacer sentir a su pareja que ellas son “superiores”, por lo tanto ellos no se siente amado porque no se siente admirado. ()

-¿Hiciste algo que molesta a tu pareja? ¿Qué cosa? plantear situaciones.

-¿Qué es lo que no toleras en una relación?

Frases clásicas de una mujer y/o hombre que más te molestan o confunden

MUJERES

- “Nunca salimos” ()
- “Todos me ignoran” ()
- “Estoy tan cansada, no puedo hacer nada”()
- “Quiero olvidar todo” ()
- “La casa es siempre un lío” “ ()
- “Ya nadie me escucha” ()
- “¿Estas diciendo que es culpa mía?”()
- “Ya no me amas” ()
- “Siempre estamos apurados”()
- “Quiero más romance” ()

HOMBRE

- “Estoy perfectamente” o “Está todo perfecto”()
- “Estoy bien” o “Está todo bien” ()
- “No es nada” ()
- “Está todo en orden” o “Estoy en orden” ()

- Cuáles son las causas más comunes para terminar una relación. Marcar con una (x)

- | |
|--|
| 1. Ella trata de mejorar el comportamiento de él o de ayudarlo, ofreciéndole consejos no solicitados , a los hombres no les una mujer mandona que les diga que deben hacer o no. () |
| 2. No se siente amado porque ella ya no confía en él. La idea de siempre desconfiar con la típica frase " <i>todos los hombres son unos tramposos</i> " y que suele plasmarse través de llamadas constantes pero asfixiantes para ellos hacen que terminen cansándolos. () |
| 3. . Trata de cambiar o controlar el comportamiento de su pareja compartiendo sus sentimientos negativos, es decir los jóvenes consideran que las mujeres son manipuladores y se hacen la víctima como señalo el joven de Derecho. |
| 4. No se siente amado por ella no lo acepta tal como es, trata de cambiarlo aunque cuando lo conoció le gustaba tal y como era, este punto fue abordado principalmente con el joven de la facultad de Letras. () |
| 5. No reconoce lo que él hace por ella pero se queja de lo que no ha hecho . Esta es una queja recurrente de los jóvenes, por eso hay una sensación de ingratitud. () |
| 6. Muchas veces en el ambiente universitario se puede observar, que una actitud recurrente en las jóvenes con un buen desempeño académico, pueden hacer sentir a su pareja que ellas son "superiores", por lo tanto ellos no se siente amado porque no se siente admirado. () |

***INDIVIDUALIDADES**

-¿Qué consideras una experiencia extrema en una relación?

¿Cree en el amor a primera vista?

¿Alguna vez se enamoró a primera vista ¿ En caso afirmativo ¿Qué paso?

¿Sabes cómo se enamoraron sus padres?

-¿Qué parejas tienen más probabilidades de prosperar?

¿Las que se van enamorando poco a poco o las que se enamoran rápido?

-En su experiencia ¿Se ha enamorado poco apoco o de repente?

¿Qué sería lo ideal?

¿Qué su relación fuera progresiva o repentina?

-¿Cómo le gustaría conocer o haber conocido a su pareja estable?

-¿Cómo conoció a la mayoría de sus parejas?

-¿Contratarías una agencia matrimonial?

¿Qué clase de personas cree que acuden a ese tipo de agencias?

-¿Crees en la idea de amor eterno?

-¿Qué opinas del sacrificio que realizan las chicas frente a su pareja?

-Que consideras fundamental para que una relación progrese: comprensión, fidelidad

-¿Cuánta importancia tiene la comprensión una relación en la pareja?

¿Qué alternativas asumirías para mejorar la comprensión en la pareja?

-¿Qué lugar ocupa en tu vida el amor? Le dedicas más tiempo al amor o al trabajo?

Tener en cuenta la variable de la edad

¿Cuánto tiempo estuviste sola la última vez antes de comenzar otra relación?

¿De que manera te han marcado tus relaciones anteriores?



DIFERENCIA INDIVIDUALIDADES

PREGUNTAS SÓLO PARA MUJERES	PREGUNTAS SOLO PARA HOMBRES:
<ul style="list-style-type: none"> - Es un poco más romántico? O al contrario, es cada vez menos romántico, caballero y atento con las mujeres? - Esta cada vez mas sumiso y dominado por parte de la mujer? () - Celos: ¿El hombre de hoy es sumamente celoso?() - Hasta que edad piensas que ellos quieren disfrutar de su soltería?() - Hasta que edad piensas disfrutar de soltería - A qué edad piensas que dejan los chicos dejan de buscar a su mamá (). 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Es cada vez más liberal e independiente?() - ¿Son cada vez mas exigentes en la cama? - ¿Son interesadas en cuanto a lo material? () - ¿A que edad piensas que la mujer empieza a madurar en el sentido de que "el príncipe azul" no existe? A que edad aproximadamente lo dejan de buscar? () - Hasta que edad piensas disfrutar de soltería

*. MERCANTILIZACIÓN

- ¿Siente que el dinero es importante para el amor? ¿En qué sentido?
- ¿Cree que el dinero puede mejorar y facilitar el amor?
- ¿Se casaría con alguien mucho más pobre que usted?
- ¿Crees que la falta de dinero tiene consecuencias en la pareja? ¿Cuáles?
- ¿Se casaría con alguien que tuviera un nivel educativo mucho más bajo?
- ¿Alguna vez estuvo en pareja con alguien que tuviera un nivel educativo mucho más bajo?
- ¿Cree que las personas hacen algún cálculo cuando eligen pareja?
- Consideras que las **terapias de pareja** contribuyen a mejorar una relación
- Que tipos de libros le gusta leer?
- Último libro que leyó
- ¿Consideras que los libros de **autoayuda** contribuyen a mejorar una relación?
- ¿Lee novelas románticas?
- ¿Lee revistas?
- ¿Qué tipo de revistas?
- ¿Vas al cine?
- ¿Qué tipo de película ves?
- ¿Cuál es la última película que vio?
- ¿Con que frecuencia mira televisión?
- ¿Qué tipo de programas le gustan?
- Celebras el **Día de San Valentín**
- ¿Para ustedes es importante comprarle regalos a la persona que ama?
- ¿Cuáles son los regalos más frecuentes que te hace tu pareja?
- ¿Cuál fue el regalo más original que te hizo tu pareja?
- ¿Recuerda algún obsequio que a usted le hay parecido muy romántico?
- ¿Preferiría que le regalen algo para su casa o alguna ropa?
- ¿Tiene la costumbre de festejar alguna fecha en especial relacionada con la historia de su relación?
- ¿Qué opinas de las telenovelas? ¿Crees que expresan la realidad?
- ¿Que opinas de la relación que llevan los protagonistas en las telenovelas?
- ¿Tu canción o cantante de amor favorita? ¿Por qué?
- Cómo te identificas con tu canción de amor ya sea de manera individual o de pareja

-¿Cuál es tu película de amor favorita?

HIPERREALIDAD

-¿Consideras que las historias románticas coinciden con las expectativas que tiene sobre el amor?

-¿Qué le resulta atractivo en las otras personas?

-¿Qué le produce rechazo en las otras personas? ¿Trate de imaginar una persona que le daría como pareja?

-¿Cuál es la cualidad más importante en la pareja?

-¿Podrías describir tu pareja ideal?

-¿Buscarías las mismas cualidades en un cónyuge que en un amante?

-¿Alguna vez conoció a alguien que se acercara a su ideal de pareja? ¿Qué paso con esa persona?

-¿cómo es tu pareja ideal?

-¿Cuál es tu perspectiva del amor romántico?

-¿Cómo proyectas una velada romántica?

-¿Podría decir algún momento de la relación que haya sido muy especial para usted?

-Si usted quiere demostrar su amor ¿Qué haría?

***TIEMPO PUNTILLISTA**

***.AMOR Y REDES SOCIALES**

-¿Qué importancia tiene el Messenger en tu relación de pareja?

-¿Lo consideras un sitio apropiado para conocer a tu pareja?

-¿Prefieres comunicarte por celular o estar frente a frente en tu pareja?

-Tu pareja sabe tu contraseña:

✓ Haz tenido algún problema por dar tu contraseña

✓ Haz tenido algún problema por no querer dar tu contraseña

-Utilizas constantemente la computadora en el día para enviar algún tipo de mensaje a tu pareja

-Consideras un engaño virtual una infidelidad

-¿Con cuanta frecuencia te comunicas con el celular para comunicarte con tu pareja?

-¿Llevarías una relación a distancia mediante el celular?

EI ORIGEN DEL AMOR

- ¿De dónde cree que provienen sus ideas sobre el amor?
- ¿Cree que sus ideas sobre el amor cambiaron desde sus primeras experiencias
¿Cómo?
- ¿Cómo cree son las representaciones del amor en los medios de comunicación?
¿Verdaderas o falsas? ¿Idealistas o realistas?
- ¿Se le ha grabado en la memoria alguna historia de amor que hay escuchado o
leído? ¿Cuál?

DESPUÉS DE LA ENTREVISTA

- ¿Le pareció que hablamos de todo lo que usted considera importante? ¿O algún
tema que quisiera profundizar?
- ¿Había pensado en los temas que tratamos?
- ¿Le resulto difícil responder las preguntas?

TRANSFORMACIONES DE LAS PRÁCTICAS AMOROSAS DE LOS JÓVENES DE LAS NUEVAS CLASES MEDIAS Y POPULARES DE LIMA NORTE

MUESTRA: JOVENES ENTRE 18-30 AÑOS DE EDAD.

CUESTIONARIO
<p>El estudio realizado a continuación, tiene como objetivo explorar las relaciones de jóvenes de las clases medias y populares de Lima Norte.</p> <p>Fecha:</p> <p>Hora:</p> <p>Lugar:</p>
DATOS PERSONALES
<p>Sexo: M () F ()</p> <p>Edad:</p> <p>Nivel educativo:</p> <p>Religión:</p> <p>Distrito de residencia:</p> <p>Estado civil:</p>
I.DATOS GENERALES DE LAS RELACIONES AMOROSAS
ESTADO AMOROSO
<p>-¿Tienes pareja en la actualidad?</p> <p style="margin-left: 20px;">a) Si b) No</p> <p>¿Por qué?</p> <p>-Tienes hijos</p> <p>-Edad de tu pareja</p> <p>Grado de instrucción de tu pareja</p> <p>a) Sin instrucción b) Primario c) Secundaria d) Técnico-Superior e) Universitario</p> <p style="margin-left: 20px;">¿Cuánto tiempo tienes con tu pareja actual?</p> <p>-¿Cuál es el tiempo promedio que estuviste con tu ultima pareja?</p> <p>Tus relaciones anteriores han durado por lo general</p> <p>a) Días b) Una semana b) Un mes c) Mas de dos meses</p> <p>d) Más de un año</p> <p>Cree que sus ideas sobre el amor cambiaron desde sus primeras experiencias amorosas?</p> <p>a) Si b) No</p> <p>¿Por qué?</p> <p>-¿Usted tiene mucho tiempo libre?</p> <p>a) SI B) No</p> <p>¿Por qué?</p> <p>-Cuanto tiempo a la semana ves a tu pareja</p> <p>a) Diariamente</p> <p>b) dos veces por semana</p>

c) Mas de dos veces por semana

d) Mensualmente

e) Otro

¿Estás conforme con ese tiempo?

a) SI B) No

¿Por qué?

ELECCIÓN DE LA PAREJA

-¿Conoces mucho a una persona para iniciar una relación?

a) Poco tiempo (días) b) Un tiempo prudente (meses) c) Mucho tiempo (años)

¿Por qué?

-¿Cómo lo conociste?

a. Internet

c. En el centro comercial

d. Barrio

e. Fiesta

f. Otro.....

Para los que no respondieron internet

-¿Comenzarías una relación vía Internet?

a) SI B) No

¿Por qué?.

-¿Como conociste mejor a tu pareja actual? (Puedes marcar más de una respuesta pero debe especificar la prioridad?

a. Internet

b. Celular

c. Salidas personales

-Cuales son los lugares que frecuentes con tu pareja en tu tiempo libre? (Marcar más de una respuesta)

a. Parques

b. Bares

c. Restaurantes

d. Centro comercial

e. Otro.....

¿Cuál es tu lugar preferido que asistes con tu pareja en el centro comercial?

- a. Bancas
- b. Restaurantes
- c. Cafeterías
- d. Patio de comidas
- e. Otro.....

¿Consideras el centro comercial como punto de encuentro con tu pareja?

- a) SI B) No

¿Por qué?

¿Consideras al centro comercial como un lugar para espera a tu pareja?

- a) SI B) No

¿Por qué?

-¿Qué fue lo que te atrajo cuando conociste a tu pareja?

- a) Profesional c) Aspecto físico e) Solvencia económica
- b) Trabajo propio d) Sentido del humor f) OTRO.....

¿Por qué?

DINÁMICA DE PAREJA

-¿Qué lugar ocupa en tu vida el amor? (orden de prioridad)

- a) Trabajo-amor c) Educación –amor e) Familia –amor g) Amigos-amor
- b) Amor-trabajo d) Amor -educación f) amor –Familia h) Amor-amigos

-Cuales son las prioridades?

- a) Amor b) Trabajo c) Familia d) Amigos e) Vecinos de barrio

En que se basa una relación de pareja

- a) Amor b) Comunicación c) Compresión d) Confianza e) Amistad f) Solvencia económica

- ¿Crees en el amor a primera vista?

- a) SI B) No

¿Por qué?

Si la Respuesta fue afirmativa

Comenzaste una relación con una persona de la cuál te enamoraste a primera vista

- a) SI B) No

¿Por qué?

¿Cuánto tiempo duro?

¿Por qué terminaron?

-Que consideras fundamental para que una relación progrese.

a) Compresión b) Fidelidad c) Comunicación d) Solvencia económica

-¿Habla con sus amigos sobre sus amoríos y/o relaciones de pareja?

a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Usted demuestra sus sentimientos con facilidad?

a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Suele pensar mucho en su sentimiento?

a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Habla con su pareja sobre la relación entre los dos? ¿Le resulta útil?

a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Qué opina que las relaciones románticas son fáciles o difíciles?

a) Si b) No

¿Por qué?

RUPTURA

-En su opinión ¿Cuál es el problema que se presenta en la relación?

a) Económicos

b) Infidelidad

c) Falta de tiempo

d) Incomprensión

e) Celos profesionales

-¿Qué no aguantas en una relación? (Marcar más de una respuesta)

a) Maltratos físicos

b) Maltrato psicológicos

c) Maltrato sexual

d) Infidelidad

e) Incomprensión

d) Solvencia económica

f) Celos profesionales

g) Limitación para crecer en tu trabajo

¿Por qué?

¿Cuáles son según tu punto de vista las causas más comunes para terminar una relación: Marcar con una relación?

- a) Maltratos físicos
- b) Maltrato psicológicos
- c) Maltrato sexual
- d) Infidelidad
- e) Incomprensión
- f) Solvencia económica
- g) Celos profesionales
- h) Limitación para crecer en tu trabajo

¿Terminarías con tu relación actual?

Si b) No

¿Por qué?

Sólo si la respuesta es afirmativa

¿La relación que llevas en la actualidad la terminarías por?

- a) Maltratos físicos
- b) Maltrato psicológicos
- c) Maltrato sexual
- d) Infidelidad
- e) Incomprensión
- d) Solvencia económica
- f) Celos profesionales
- g) Limitación para crecer en tu trabajo

SOLEDAD

¿Cuánto tiempo estuviste sola la última vez antes de comenzar la relación actual?

.Tiempo aproximado

- a) Al momento b) Una semana c) Quince días d) Un mes e) Otro.....

¿Consideras que las relaciones pueden mejorar si uno hace psicoterapia ,o sea si va periódicamente al psicólogo

- a) Si b) No

¿Por qué?

Para iniciar una relación pediste consejos a:

Libros de autoayuda b) Terapias de pareja c) Amigos d) Ninguno

INDIVIDUALIDADES

¿Dentro de tu relación tienes un espacio propio?

- a) SI B) No

¿Por qué?

¿Tu pareja te permite desarrollar en el aspecto profesional?

- a) SI B) No

¿Por qué?

¿Consideras que tu pareja te limita?

- a) SI B) No

¿Por qué?

¿Hiciste algo que molesta a tu pareja?

- a) Quedarte callado ante un problema
- b) Ocultarle cosas
- c) Mentirle

- d) Limitarlo en lo profesional
e) Celos profesionales

-¿Qué opinas del sacrificio que realizan las chicas frente a su pareja?

- a) Justificado b) No tolerado

¿Por qué?

MERCANTILIZACIÓN

¿Cómo crees que tu pareja demuestra su cariño?

- a) Veladas románticas d) Detalles y/ regalos c) Comprensión d) Confianza

¿Cómo te sientes con los regalos?(Puedes marcar más de una pregunta?

- a) Segura b) halagada c) Sientes que te demuestra su amor

¿Siente que el dinero es importante para el amor?

- a) Si b) No

¿Por qué?

¿Cree que el dinero puede mejorar y facilitar el amor?

- a) Si b) No

¿Por qué?

¿Se casaría y/ o convivirías con alguien mucho más pobre que usted?

- a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Crees que la falta de dinero tiene consecuencias en la pareja? ¿Cuáles?

- a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Se casaría con alguien que tuviera un nivel educativo mucho más bajo?

- a) Si b) No

¿Por qué?

Celebras el Día de San Valentín

- a) Si b) No

¿Por qué?

-Celebras tus aniversarios?

- a) Si b) No

¿Tiene la costumbre de festejar alguna fecha en especial relacionada con la historia de su relación?

- a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Para ustedes es importante comprarle regalos a la persona que ama?

- a) Si b) No

¿Por qué?

RACIONALIDAD

-¿Cree que las personas hacen algún cálculo cuando eligen pareja?

- a) Si b) No

¿Por qué?

-Consideras que las **terapias de pareja** contribuyen a mejorar una relación

a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Consideras que los libros de **autoayuda** contribuyen a mejorar una relación?

a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Lee novelas románticas?

a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Qué opinas de las telenovelas? ¿Crees que expresan la realidad?

a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Cuál es la sección del periódico que te gusta más?

a) Política b) Economía c) Deportiva d) Farándula

-Te enteras constantemente de la novedades de pareja en la farándula?

a) Si b) No

¿Por qué?

Lees la sección de consejos amorosos en el periódico

a) Si b) No

¿Por qué?

Si la respuesta es afirmativa

Te ha servido el consejo amoroso encontrado en el periódico

a) Si b) No

¿Por qué?

Lees la sección consejos de amor en la revista

a) Si b) No

¿Por qué?

Has leído el blog la “Soltera Codiciada?”

a) Si b) No

¿Por qué?

Visitas páginas de internet que brindan consejos sobre la pareja

a) Si b) No

HIPERREALIDAD

-¿Crees en la idea de amor eterno?

a) Si B) No

¿Por qué?

-¿Consideras que las historias románticas coinciden con las expectativas que tiene sobre el amor?

a) Si b) No

¿Por qué?.

-¿Cuál es la cualidad más importante en la pareja?

a) Comprensión b) Seguridad económica c) tiempo d) comprensión e) Trabajo estable

¿Por qué?

TIEMPO PUNTILLISTA

Consideras que la felicidad de pareja es eterna

a) Si b) No

¿Por qué?

Trata de disfrutar al máximo cada salida con tu pareja

a) Si b) No

¿Por qué?

¿Cómo cree son las representaciones del amor en los medios de comunicación?

a) Verdaderas B) Falsas c) Idealistas e) Idealistas

AMOR Y REDES SOCIALES

- Facebook ¿Lo consideras un sitio apropiado para conocer a tu pareja?

a) Si b) No

¿Por qué?.

-¿Te comunicas constantemente con tu pareja por el facebook?

a) Mucha b) Media c) Poca

¿Por qué?

¿Usualmente publicas fotos de con tu pareja?

a) Si b) No

¿Por qué?

¿Te gusta postear fotos de viajes y/o paseos en los que sales con tu pareja?

a) Si b) No

¿Por qué?

Si la respuesta es negativa, ¿Qué opinas de las personas que lo hacen?

¿Usualmente publicas tu estado emocional con tu pareja?

a) Si b) No

¿Por qué?

Si la respuesta es negativa, ¿Qué opinas de las personas que lo hacen?

Si la respuesta es positiva ¿Sientes una catarsis al publicar tu situación emocional en el facebook?

a) Si b) No

¿Por qué?

-Tu pareja sabe tu contraseña:

Haz tenido algún problema por dar tu contraseña

a) Si b) No

¿Por qué?

Haz tenido algún problema por no querer dar tu contraseña

a) Si b) No

¿Por qué?

-Utilizas constantemente la computadora en el día para enviar algún tipo de mensaje a tu pareja

a) Si b) No

¿Por qué?

-Consideras un engaño virtual una infidelidad

a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Con cuanta frecuencia te comunicas con el celular para comunicarte con tu pareja?

a) Si b) No

¿Por qué?

-¿Llevarías una relación a distancia mediante el celular?

a) Si b) No

¿Por qué?

DESPUÉS DE LA ENTREVISTA

¿Le pareció que hablamos de todo lo que usted considera importante? ¿O algún tema que quisiera profundizar?

¿Había pensado en los temas que tratamos?

¿Le resulto difícil responder las preguntas?

FOTOGRAFÍA N°7.

Publicidad en el Centro Comercial



Ingresamos al centro comercial Mega plaza y encontramos propagandas de viajes en pareja que nos invitan claramente al consumo.

FOTOGRAFÍAS N° 8.
Parejas en el Centro Comercial



FOTOGRAFÍA N°9
Regalos en el CC

